

CURRICULUM VITAE

Nome Cognome Salvatore Maione
Indirizzo Via Ernesto Pelloni, 4, 6900 Lugano (CH)
Telefono +41 (0)76 221 05 25 / +39 340 60 83 983
E-mail salvatore.maione[at]usi.ch / smaioneusi[at]gmail.com
Data di nascita 22.02.1988
Nazionalità italiana
LinkedIn www.linkedin.com/in/salvatoremaione



Biografia breve

Salvatore Maione è uno studente dottorando e ricercatore in Marketing presso l'Università della Svizzera italiana (Lugano, Svizzera) dove conduce la sua ricerca nell'ambito del comportamento di scelta (del consumatore) utilizzando avanzati software statistici quali pythonbiogeme e R. Inoltre, collabora con il Servizio qualità per la mappatura, analisi e ottimizzazione dei processi universitari. Precedentemente, è stato assistente all'insegnamento in vari corsi universitari nell'ambito del Marketing (per esempio, Digital Marketing, Pricing, Metodologie per le ricerche di mercato). Durante le sue esperienze lavorative, Salvatore ha sviluppato forti competenze per quanto riguarda i linguaggi di programmazione, lo sviluppo di questionari e la gestione di banche dati.

Esperienze lavorative

Gennaio 2019 – presente

Università della Svizzera italiana, Lugano (CH)

Collaboratore (Servizio qualità)

Collaborazione a tempo parziale con il servizio qualità: mappatura, analisi e ottimizzazione dei processi interni universitari utilizzando il software di business process management BOC ADONIS; collaborazione nell'aggiornamento dell'organigramma universitario.

Rif. Michele Balmelli, Università della Svizzera italiana (CH)

Maggio 2019 – Settembre 2019

Università di Lucerna, Lucerna (CH)

Assistente ricercatore esterno

Collaborazione con il Prof. Dr. Reto Hofstetter (Facoltà di Economia e Management): experiment di scelta discreta utilizzando interazioni con assistenti vocali.

Rif. Prof. Dr. Reto Hofstetter, Università di Lucerna (CH)

Settembre 2014 – Dicembre 2018

Università della Svizzera italiana, Lugano (CH)

Assistente all'insegnamento e alla ricerca con Master

Progetto di ricerca (ambito pricing) in collaborazione con SBB CFF FFS: sviluppo di esperimenti di scelta e modelli ibridi di analisi delle scelte per stimare nuovi potenziali nell'attuale linea di prodotti proposta; assistente all'insegnamento in vari corsi universitari nell'ambito del Marketing (per esempio, Digital Marketing, Pricing, Metodologie per le ricerche di mercato)

Rif. Prof. Dr. Reto Hofstetter, Università di Lucerna (CH)

Dicembre 2013 – Agosto 2014

Cros NT, Verona (IT)

Programmatore statistico

Sviluppo di programmi e macro utilizzando il software SAS per l'analisi statistica e la gestione di dati provenienti da studi clinici (per esempio, datasets mapping, pooling, import/export di dati, tabelle/liste/figure, liste di randomizzazione, modelli statistici di sopravvivenza)

Rif. Paolo Morelli, PM Holding (IT)

Maggio 2010 – Settembre 2010

Azienda Ospedaliera Universitaria "Federico II", Napoli (IT)

Statistico

Progetto intracurricolare: modelli di analisi multidimensionale (analisi fattoriale e modelli ad equazioni

strutturate) della qualità della vita in pazienti affetti da Alopecia areata
Rif. Prof. Emerito Carlo Natale Lauro, Università degli studi di Napoli "Federico II" (IT)

Gennaio 2010 – Maggio 2010

Università degli Studi di Napoli "Federico II", Napoli (IT)

Statistico

Progetti intracurriculari: modelli di analisi multidimensionale (analisi fattoriale, analisi delle componenti principali e delle corrispondenze, modelli ad equazioni strutturate) relativi a:
Analisi della soddisfazione degli studenti di Bachelor iscritti al corso di laurea in Statistica nei confronti del programma di studio; Senso di attaccamento dei cittadini napoletani nei confronti della loro città; analisi della relazione dei teenagers napoletani con l'uso di Internet; valutazione della qualità del sistema universitario dell'Università della Calabria.

Rif. Prof. Emerito Carlo Natale Lauro, Università degli studi di Napoli "Federico II" (IT)

Educazione

Settembre 2014 – presente

Università della Svizzera italiana, Lugano (CH)

Studente dottorando (fasi finali) in Marketing

Modelli ibridi di scelta discreta, modelli multidimensionali, modelli non parametrici

Ottobre 2011 – Ottobre 2013

Università di Bologna "Alma Mater Studiorum", Bologna (IT)

Laurea magistrale in Scienze statistiche (110/110 con lode)

Modelli di statistica bayesiana, analisi dei dati qualitativi, analisi delle serie storiche

Settembre 2007 – Febbraio 2011

Università degli Studi di Napoli "Federico II", Napoli (IT)

Laurea Triennale in Statistica ed Economia (110/110 con lode)

Modelli multidimensionali, modelli causali, modelli ad equazioni strutturate

Competenze tecniche

| | |
|-------------------|--|
| Ottima conoscenza | Piattaforme per lo sviluppo di questionari (Unipark, Qualtrics) Software per esperimenti di scelta discreta (biogeme / pythonbiogeme, ngene) Principali software statistici (R, STATA, SPSS, SAS) Principali piattaforme Office (Microsoft Office, Apache OpenOffice) Software per il business process management (BOC ADONIS) |
| Buona conoscenza | Software per la gestione dei database (SQL, Microsoft Access) Linguaggi di programmazione (Javascript, Bash, C++) Linguaggi di markup (HTML) Piattaforme per lo sviluppo di applicazioni (Google Apps Script) |
| Scarsa conoscenza | Linguaggi di programmazione (python) |

Conoscenze personali e interessi

Conoscenze linguistiche

| | |
|-----------------|---|
| Italiano | Madrelingua |
| Inglese | Fluente nella lettura, nella scrittura e nel parlato |
| Francese | Conoscenza di base nella lettura, nella scrittura e nel parlato |
| Spagnolo | Conoscenza di base nella lettura, nella scrittura e nel parlato |

Interessi

Attività all'aperto, nuove tecnologie (per esempio, cryptocurrencies, blockchain, home automation scripting, bot, software beta testing)

Informazioni aggiuntive

Permesso di domicilio C EU/EFTA

Patente di guida svizzera

In accordo con il Federal Act on Data Protection (FADP, num. 235.1 del 19.06.1992), con l'art. 13 del Decreto legislativo 196/2003 e con l'art. 13 del GDPR 679/16, io autorizzo l'uso e l'elaborazione dei miei dati personali contenuti in questo documento.