

## Dr. Cristina Elia Ott

PhD in Communications

Executive MSc in Communications Management

Date of birth: 30.1.1978

Place of birth: Lugano (Switzerland)

Marital status: married



### EDUCATION

- 2009-2010 Executive Master of Science in Communications Management ([www.mscom.usi.ch](http://www.mscom.usi.ch)), postgraduate program for corporate communication professionals. July 2009: Advanced strategic management session at the UCLA Anderson School of Management, Los Angeles. Graduated magna cum laude; winner of the the *Burson-Marsteller Award for Academic Excellence* presented annually to the group with the best consulting project.
- 2003-2007 PhD degree in Communications at USI Università della Svizzera italiana (Switzerland). Dissertation topic: «Reader's representatives as instruments for the management of journalism quality». Graduated magna cum laude; winner in 2006 of the award «Dissertationsförderungspreis» presented annually by the Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM).
- 1998 – 2002 Master degree in Communication Sciences at USI Università della Svizzera italiana – Major in mass and new media. Dissertation: “The relationship between PR and journalists: online media relations. The Expo02 Case”. Graduated summa cum laude; winner of the recognition “Città di Lugano” for the outstanding results in studies.

### PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Spring semester 2012  
(2008 & 2011) Course lecturer, *Introduction to journalism* (bachelor, 2<sup>nd</sup> year), USI Università della Svizzera italiana
- Since Jan. 2006 Media and Communication Service, USI Università della Svizzera italiana
- 2003 – 2006 Researcher, European Journalism Observatory ([www.ejo.ch](http://www.ejo.ch)), USI Università della Svizzera italiana
- 2000 – 2008 Freelance journalist for *Il Corriere del Ticino*, *Neue Zürcher Zeitung*, *Il Giornale*, *Message*
- 2003-2005 Research assistant, Media and Journalism Institute, Università della Svizzera italiana
- 2000 Internship, newspaper *Il Corriere del Ticino*, Foreign service

### LANGUAGES

- Italian: mother tongue
- French: excellent

- English: good
- German: good

## ACADEMIC BIBLIOGRAPHY (during PhD)

### Speeches at conferences

- 2008, Stockholm (SE)      Organization of News Ombudsmen, annual meeting
- 2007, München (D)        Europäische Medienethiken, Gemeinsame Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe, Kommunikations- und Medienethik sowie des Netzwerks Medienethik 2007.

### Publications – 2003 / 2008

#### Books

- Cristina Elia, Stephan Russ-Mohl, Sylvia Egli von Matt (2006). *Media Journalism in the Attention Cycle: Problems, Perspectives, Visions*. European Journalism Observatory / MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE, Milano, Casagrande editore.

#### Articles on professional/scientific reviews

- Cristina Elia (2007). Vierzig Jahre Presseombudsmann: Wer sind die Leserschaftsanwälte und wie kommunizieren sie? Eine vergleichende Analyse. *Europäische Medienethiken*, zfkM, Zentrum für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Ausgabe 1/2007 | 9. Jahrgang: 100-105, ISSN: 1861-2687.
- Cristina Elia (2007). Die Vermittler. *Journalist - DAS DEUTSCHE MEDIENMAGAZIN*, 4/07.
- Cristina Elia (2007). L'ombudsman ha quarant'anni. Un'indagine sugli ombudsmen nel mondo. *Problemi dell'informazione*, numero: 1, marzo.
- Cristina Elia (2006). L'esame di coscienza dei media americani. *Problemi dell'informazione*, Nr. 1, Aprile.
- Cristina Elia (2006). Geburtstag eines Leitmediums. *Message*, Nr. 2, pp. 104-105.
- Cristina Elia e Stephan Russ-Mohl (2005). Die Komplizen des Terrors. *Message*, Nr. 4, p. 48-50.
- Cristina Elia & Stephan Russ-Mohl (2005). Erfolgsmodell "all italiana". *Message*, Nr. 2, p. 98.
- Cristina Elia (2005). Neue Anklage gegen den RAI-Regenten. *Message*, Nr. 4, pp. 102-103.
- Cristina Elia (2004). Das Gute an Berlusconi. *Message*, 4/2004, pp. 105-106.
- Cristina Elia (2004). Ueber einen neuen Plural: "Journalismen". *Message*, 3/2004, p. 111.
- Cristina Elia (2004). Vom Sein und Sollen der Nachrichten. *Message*, 1/2004, p.100.
- Cristina Elia (2003). Book Review sul libro di Carlo Sorrentino - Journalism: what it is and how it works, *Studies in Communication Sciences* 3/1, p. 221.

#### Newspaper's articles on media topics (media journalism)

- Cristina Elia (2008). I maggiori errori giornalistici del 2008. *Il Corriere del Ticino*, 31.12.2008, pag. 22.
- Cristina Elia (2008). L'onda lunga delle vignette blasfeme. *Il Corriere del Ticino*, 25.8.2008, pag. 3.
- Cristina Elia (2008). Den Fernsehjournalisten in die Karten schauen: eine schwedische Nachrichtenredaktion im Internet-Schaufenster. *Neue Zürcher Zeitung*, 22.8.2008, p. B4.
- Cristina Elia (2008). Esperimenti mediatici - Il Grande Fratello è entrato nel TG svedese: discussioni tra giornalisti e riunioni di redazione visibili da tutti su Internet. *Corriere del Ticino*, 25.06.2008, pag. 3.
- Cristina Elia (2008). Realtà condivisa con tutto il mondo. *Il Caffè*, 20.01.2008, pag. 3.
- Cristina Elia (2007). L'errore giornalistico del 2007 (e molti altri). *Il Corriere del Ticino*, 18.12.2007, p. 29.
- Cristina Elia (2007). Osama statt Obama... St. Galler Tagblatt, 28.12.2007. Cristina Elia (2007). Quando i media cercano di raccontare la malavita organizzata. *Il Corriere del Ticino*, 24.08.2007.
- Cristina Elia (2007). Vermittler und Richter in heikler Position. Der Presse-Ombudsmann im internationalen Vergleich. *Neue Zürcher Zeitung*, 5. Oktober 2007.
- Cristina Elia (2007). Entschuldigung! Eine US-Rangliste der Irrtümer des Jahres. *Neue Zürcher Zeitung*, 5. Januar 2007.
- Cristina Elia (2006). La stampa, gli errori e il problema drammatico del plagio. *Il Corriere del Ticino*, 30.12.2006.
- Cristina Elia (2006). Giornali di qualità malgrado la fretta - Parla Andrew Gowers già direttore di successo del prestigioso Financial Times, *Il Corriere del Ticino*, 17.9.2006, pag. 3.
- Cristina Elia (2006). Eine Plattform der Linken. *Neue Zürcher Zeitung*, 24.03.2006, p. 75.
- Cristina Elia (2006). Il 2005 è stato un anno nero per i media americani. *Il Corriere del Ticino*, 03.01, pag. 23.
- Cristina Elia (2005). «Cia-gate», la stampa e il potere politico. *Il Corriere del Ticino*, 11.11.2005, pag. 37.
- Cristina Elia (2005). Come distinguere l'informazione di qualità?. *Il Corriere del Ticino*, 06.05.2005, pag. 33.
- Cristina Elia (2005). «Es war ein sehr schlechtes Jahr» - Die Irrtümer der US-Medien. *Neue Zürcher Zeitung*, 31.12.2005.
- Cristina Elia (2005). Gewissen des Journalismus - Was Ombudsleute leisten können. *Neue Zürcher Zeitung*, 09.12.
- Cristina Elia (2005). L'11 settembre ha indebolito i media. *Il Corriere del Ticino*, 21.01.2005, p. 3.
- Cristina Elia (2005). L'importanza di non tradire il segreto redazionale. *Corriere del Ticino*, 23.07.2005, pag.25.
- Cristina Elia (2005). Quando i giornalisti criticano il loro lavoro. *Il Corriere del Ticino*, p. 31, 24.01.2005.
- Cristina Elia e Stephan Russ-Mohl (2005). Quando la mafia non fa più notizia. *Corriere del Ticino*, 02.09.
- Cristina Elia & Stephan Russ-Mohl (2005). "Il Sole 24 Ore" als Erfolgsmodell. *Neue Zürcher Zeitung*, 29.04.2005, p. 65.
- Cristina Elia & Marcello Foa & Stephan Russ-Mohl (2005). USA: minacce alla libertà di stampa. *Il Corriere del Ticino*, 14.01.2005, pag. 2.
- Cristina Elia & Stephan Russ-Mohl (2005). 24 Stunden am Tag Sonne. *Frankfurter Rundschau*, 12.05.2005.
- Cristina Elia (2004). Der Marketing-Politiker. Eine Bilanz von Silvio Berlusconi's öffentlicher Tätigkeit. *Neue Zürcher Zeitung*, p.61, 1.10.2004.
- Cristina Elia (2004). Il giornalismo alla ricerca di nuove identità. *Il Corriere del Ticino*, p. 35, 3.6.2004.
- Cristina Elia (2004). Il giornalismo di fronte all'etica. *Il Corriere del Ticino*, p. 37, 9.6.2004.
- Cristina Elia, Marcello Foa, Stephan Russ-Mohl (2003). I falsi giornalistici sotto la lente. *Il Corriere del Ticino*, 14.11.2003, p. 5.