



In collaborazione tra:



e-LE.AR.ning CHANNEL PROJECT: Analisi dell'impatto dell'ICT (nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione) sul sistema legno-arredo (imprese produttrici/distributori) e sviluppo di percorsi formativi per l'aggiornamento delle competenze professionali

Scopo del progetto

Il progetto nasce da un'analisi congiunta svolta da CLAC e USI in merito all'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT) nelle piccole-medie imprese del settore legno-arredo. Lo scopo del progetto è di rendere consapevoli gli imprenditori e i manager su come l'impatto delle nuove tecnologie della comunicazione intervenga a modificare il rapporto fra Produttori del Sistema Legno Arredo (provincia di Como) e Aziende Rivenditrici (della Svizzera italiana) e come questi strumenti alterino e modifichino i rapporti commerciali in un'area fortemente caratterizzata da uno scambio commerciale (Comasco/Canton Ticino) molto attivo.

Non è sufficiente mettere a disposizione dei propri collaboratori strumenti tecnologici innovativi perché questi vengano adottati e utilizzati con profitto. Di fronte all'innovazione, spesso la risposta è una paura del cambiamento: ci si sente insicuri e non si vogliono abbandonare pratiche conosciute ed efficaci per provarne altre sconosciute. Solo tramite una buona strategia di comunicazione e una progettazione del percorso di adozione, le tecnologie innovative possono essere implementate e utilizzate in modo efficace ed efficiente.

In particolare risulta necessario sviluppare all'interno del sistema produttivo e distributivo legno-arredo nuove competenze capaci di gestire le attività di sviluppo commerciale attraverso l'e-business (business to business). Infatti, il progetto si prefigge di sviluppare dei percorsi formativi che permettano la crescita e lo sviluppo di nuove competenze legate sia all'uso delle nuove tecnologie sia alla comprensione delle strategie commerciali a esse correlate.

www.elearningchannel.net