

Servizio carriere e alumni

Rapporto annuale 2024/2025

Indice

1.	Servizio alumni	3
2.	Servizio carriere	8

1. Servizio alumni

Il Servizio alumni, come parte integrante del servizio carriere, si dedica a mantenere i rapporti con i laureati dell'USI, istituendo e consolidando reti di contatto tra di essi, favorendo l'interscambio tra i laureati, le aziende e le istituzioni e sostenendo lo sviluppo professionale e il networking della community degli alumni.

Di seguito le attività alumni coordinate dal Servizio nel corso dell'a.a. 2024/25.

14262	Laureati USI Totali
9997 (70.1%)	Scheda Alumni Aggiornata (% su totale alumni) in Database
11917 (83.6%)	Contatto email attivo (% su totale alumni)
45	USI Alumni Chapters
70	Alumni International Point of Contact
5/44	Alumni Chapter Meetings / Partecipanti
220	Laureati partecipanti a 20 years Alumni Reunion in Informatics
2	Alumni Newsletter
2188/22	Alumni su LinkedIn Group /sottogruppi
19'531	Visualizzazioni sezione Alumni: www.usi.ch/alumni
22	Sezioni "Sbocchi carriera" sui siti dei Master aggiornate
1583	Alumni coinvolti nella 20° indagine placement
53,1%	Tasso rispondenti all'indagine 2024
15	Indagini inserite in BI Alumni (da 2008 a 2024)
2°	Alumni Award (Facoltà di architettura)

Le attività del Servizio alumni in particolare si articolano su 4 aree:

- 1) Monitorare gli sbocchi professionali dei laureati attraverso una indagine bi-annuale dal 2002 in alternanza con l'Ufstat e attraverso la gestione e l'aggiornamento continuo del database laureati
- 2) Fidelizzare i laureati (processo che parte da quando, ancora studenti, si rivolgono al Servizio carriere per consulenze sul proprio futuro professionale), per mantenere la relazione attiva e positiva, organizzando una serie di incontri e attività per laureati (Chapters Internazionali e Reunion a tema)
- 3) Favorire le carriere degli studenti USI grazie al contatto con i laureati inseriti nel mondo del lavoro, sia attraverso contatti diretti, che programmi di mentoring (Mentoring in Finanza programma pilota avviato nel 2024), testimonianze in aula (al Master info Day, al Dies academicus o negli Alumni Talks), e con le Career Stories (ad oggi 443 on line suddivise per anno, programma o datore di lavoro)
- 4) Mantenere aggiornati i laureati sulle attività e gli sviluppi USI, attraverso una newsletter, il sito, un gruppo LinkedIn e un account IG dedicati.

Questi i principali strumenti e attività del servizio alumni

Il database laureati

Alla base di tutte le attività del Servizio vi è la gestione della banca dati degli Alumni, che contiene informazioni e contatti personali e professionali di tutti i laureati oltre 14200, a partire da dicembre 2000. Il Servizio ha un contatto aggiornato dell'83.6% dei propri laureati (e-mail attivo) e un tasso di aggiornamento pari al 70.1% delle schede lavoro. L'aggiornamento dei dati di carriera dei laureati avviene in vari modi: tramite iscrizioni ad eventi ed attività del Servizio, con ricerche ad hoc del Servizio, tramite segnalazioni, e tramite una richiesta di aggiornamento inviata 1 volta all'anno via e-mail a tutti i laureati. Il costante sforzo di "mappatura" e di aggiornamento dei contatti della comunità avviene senza uno strumento informatico che ne faciliti esecuzione e mantenimento.

Database laureati

Totale Alumni	Contatto e-mail attivo	Info carriera aggiornate
14262	11917 (83.6%)	9997 (70.1%)

Indagine laureati e Power BI Alumni

Nell'autunno del 2024 il servizio Alumni ha completato la 20° indagine laureati che ha coinvolto i laureati a 1 anno (i laureati a 5 anni sono stati intervistati in primavera). In totale si tratta di 1591 laureati, la rispondenza è stata del 53,1% pari a 843 Alumni. I dati dell'indagine 2024 sono stati pubblicati sul sito Alumni.

Il Servizio Alumni utilizza, in collaborazione col servizio IT, una PowerBI Alumni che raccoglie tutti i dati delle indagini degli ultimi 17 anni, a partire cioè dal 2008 fino all'ultima indagine. La BI Alumni serve per analizzare e presentare in modo dinamico e comparativo i principali risultati delle indagini realizzate dal servizio Career e Alumni.

USI Alumni Chapters

Gli Alumni Chapters (creati nel 2018) fungono da contatto locale per tutti gli alumni dell'USI che vivono e lavorano nella stessa area, desiderosi di conoscersi e rimanere in contatto con l'USI e con altri alumni in loco. I Chapters sono coordinati dal Servizio con il supporto dei "PoC", Point of Contact, alumni che si offrono volontari come contatto locale e si impegnano a sostenere l'Università e collegare tra loro e con l'USI gli alumni che risiedono in zona. Nel 2024/25 sono stati attivati questi nuovi Chapters: Basilea, Boston, Dubai e ai Chapter di Berlino, San Francisco, Teheran e Zurigo si sono aggiunti 4 nuovi USI Point of Contact.

USI Alumni Chapters

45	Chapters
29	Countries
70	Alumni Point of Contact

Chapter Meeting

7	Chapter Meetings 2024/2025
51	Total Meetings
592	Laureati partecipanti ai Chapter Meetings

USI Alumni Reunion

Nel 2025 è stata organizzata la 20years alumni reunion con la partecipazione di oltre 200 laureati di Informatica. La reunion ha visto la partecipazione anche di professori e il fondatore della Facoltà Professor Mehdi Jazayeri.

Partecipanti	220 di cui 163 USI Alumni e 15 Professori
Attività	13
Extra	Asta per raccolta Borse di studio studenti INF (12.000 CHF)

Le career stories

Per rafforzare la comunità alumni e servire da esempio e contatto per l'ingresso nel mondo del lavoro, il servizio alumni pubblica online le career stories dei laureati con carriere di successo nei diversi ambiti. Nel 2024/25 sono state pubblicate 53 nuove career stories per un totale di 443 storie online. Le testimonianze vengono messe in evidenza (on the spot) – a rotazione settimanale – sul sito Career, sul sito Alumni, nella Newsletter Career, su USI Flash e sui gruppi LinkedIn USI Alumni e USI e sono ricercabili per nome, anno di laurea, facoltà, programma USI, datore di lavoro.

Career Stories

443	Career stories (CS) totali
2'333	Visualizzazioni pagina Career Stories

I Visiting alumni 2024/25

I laureati vengono invitati a testimoniare in aula per presentare la propria storia di carriera agli studenti. Le occasioni di far tornare "in cattedra" i laureati organizzate dal Servizio sono di 4 tipi:

1. in aula, in affiancamento al docente su un tema specifico relativo alla loro professione;
2. al Dies, su invito del Rettore o Decano della Facoltà
3. al Master Info Day/Week, in affiancamento al Direttore di Master
4. Talks, legate ad una classe di Master ma aperte a tutti gli studenti

Nel 2024/25 sono state organizzate 125 testimonianze di alumni, per un totale di 1051 testimonianze on campus di ex studenti negli ultimi 7 anni.

Visiting Alumni

125/1051 totali	Visiting alumni totali, suddivisi in:
1	Dies academicus
46	Master Info Days
76	Notte Bianca delle Carriere 24
12	Alumni Talks
15	In aula

Comunicazioni con Alumni

La comunicazione con gli alumni avviene attraverso:

19'531	Visualizzazioni sezione Alumni: www.usi.ch/alumni
2	Alumni newsletter
12695	Laureati iscritti a Newsletter
22	Alumni LinkedIn groups
7827	Alumni registrati a LinkedIn groups
1	Instagram alumni
1064	Followers on IG
65	Alumni news online sito USI

Sito Web

Il Servizio alumni gestisce un sito dedicato in italiano e inglese (www.usi.ch/alumni) con informazioni, documentazione e contatti destinati specificamente alla comunità dei laureati oltre alle news inserite on line (65 Alumni news nel 2024/25, per un totale di 433). Questa sezione, dedicata all'ambito alumni in italiano e inglese (www.usi.ch/alumni), che ha avuto complessivamente 31'877 visualizzazioni di pagina nel corso dell'anno accademico 24/25 (comprese le 14'310 visualizzazioni complessive delle varie pagine di career stories).

Newsletter Alumni

Nel corso del 2024/25 sono state inviate via e-mail 2 Newsletter Alumni a – in media – 12169 laureati USI con le notizie sulla comunità alumni, sull'USI e sugli eventi dedicati agli Alumni. La newsletter viene letta in media dal 60.03% dei riceventi. Nel corso dell'anno sono state inviate anche 2 Newsletter eventi con i seguenti temi: invito al Dies academicus e alla segnalazione dell'Alumni Award.

Gruppo USI Alumni LinkedIn e Instagram

I laureati dell'USI presenti nel 2024/25 nel gruppo USI Alumni LinkedIn, gestito dal Servizio alumni, sono 2188. Sono inoltre attivi 20 sottogruppi specifici dedicati ai Master e agli Alumni Chapters (PMP, MT, Mktg, Alari, MFin, EMScom, Chapter Cina, Spagna, Giappone, Regno Unito, Italia, India, Singapore, USA, Brasile, Svizzera, Bulgaria, Germania, Belgio e Paesi Bassi).

LinkedIn	
Gruppi/Sottogruppi	Membri
2 gruppi del servizio	5347 studenti e alumni
5 sottogruppi per Master	981 alumni
14 sottogruppi per Chapters	395 alumni

Gruppo USI Alumni su Instagram: Dall'estate 2021 il Servizio alumni dispone di un gruppo USI Alumni su Instagram: [@usialumniservice](https://www.instagram.com/usialumniservice)

Instagram

124	Posts
------------	-------

277	Stories
946	Followers

2. Servizio carriera

Le attività del Servizio prevedono un approccio integrato di informazione, orientamento e supporto all'ingresso nel mondo del lavoro a favore di studenti e neolaureati, coinvolgendo docenti e datori di lavoro per far coincidere le attese professionali degli studenti e le esigenze delle diverse realtà professionali alla ricerca di risorse qualificate da inserire nei propri organici. I compiti del Servizio sono principalmente due:

- Facilitare le relazioni tra studenti ed aziende per lo svolgimento di esperienze professionali, in particolare lo stage previsto nei programmi di formazione; e per agevolare la costruzione del proprio network professionale
- Preparare gli studenti attraverso informazione su mondo del lavoro, formazione su strumenti e skills professionali, e counselling individuale per agevolare il loro inserimento qualificato nel mondo del lavoro al termine dei loro studi

Il Servizio fa riferimento strategico al Rettore per la formazione e la vita universitaria.

Il team comprende 4,6 risorse + 1 stage a FT: 1 responsabile (al 60%) e 5 collaboratrici (3 a tempo pieno e 2 a tempo parziale, una al 40% e due al 60%). Ogni 6 mesi viene inoltrata assunta una risorsa in stage, selezionata tra studenti USI, al 100%.

Per adempiere ai compiti sopra citati. Il servizio organizza una serie di attività aperte a tutti e momenti di counselling e orientamento individuali, svolte in collaborazione con molteplici realtà professionali locali e internazionali, potenziali employers degli studenti USI.

Nell'anno 2024/25 il Servizio ha promosso e realizzato le seguenti iniziative, con ampio riscontro e partecipazione da parte di studenti e laureati:

Career Service Factsheet a.a. 2024/25

Database Offerte di stage e lavoro	
701	Offerte di stage (459) e lavoro (221)
80	Offerte inserite da Alumni USI
298	Aziende offerenti
34'403	Accessi alla banca dati offerte
66'222	Visualizzazioni di offerte
Stage e field projects	
386	Stage curricolari
60	Convenzioni di stage
138	Borse SEMP per stage
474'368 CHF	Totale CHF erogato per borse per stage
600%	Aumento application svizzere ad ESA (mandato SXS)
24	Field Projects

Counselling di Orientamento professionale	
425	Incontri individuali di counselling (CV check, cover letter, interviews)
48	Mentors e Mentees al Mentoring Program
219 / 624	Studenti al CV Counselling by Industry Experts
624	Incontri one-to-one al CV Counselling by Industry Experts
26	Aziende al CV Counselling by Industry Experts
40	Professionisti al CV Counselling by Industry Experts
4	Sessioni al CV Counselling by Industry Experts
25	Studenti al Corso Career strategies (corso elective Bach Com) Incontri con datori di lavoro
128	Aziende on campus
59	Aziende alla Notte Bianca delle Carriere
295	Professionisti alla Notte Bianca delle Carriere
16	Aziende al Finance Career Board
33	Professionisti al Finance Career Board
1	Incontri del Finance Career Board
14	Presentazioni aziendali
18	Career Management Workshops
337	Studenti partecipanti ai Career Management Workshops
4	Career Live Streams
1	Career Lunch
CSNCH (Career Service Network Switzerland)	
11/2	Anni Partecipazione al Network/2 membri USI in executive board
10	Incontri
Comunicazione e pubblicazioni	
85	Career Newsletter settimanali
6000	CV online su CareerGate
2	CV Book Studenti
57'963	Visualizzazioni sito Career
3	Brochure Career (per stage studenti/per aziende e per FP)
22	Pagine Sbocchi Professionali Master

148	Posts su Instagram Career
1296	Follower su Instagram Career

Di seguito il dettaglio delle principali attività:

Banca dati offerte lavoro e stage online

Tramite la banca dati on line nel 2024/2025 sono state segnalate 701 offerte, di cui 459 offerte di stage e 221 offerte di lavoro. Le offerte provenivano da 298 diverse realtà professionali, nazionali e internazionali (80 delle quali da aziende dove lavorano nostri Alumni). La banca dati offerte CareerGate ha avuto 34'403 accessi e 66'222 visualizzazioni di offerte.

Newsletter Career

Pubblicazione online di 85 newsletter a cadenza settimanale con le nuove offerte di stage e lavoro, le iniziative career e la Career Story della settimana. La newsletter è inviata settimanalmente (ogni venerdì) per e-mail a 4456 studenti / collaborati amministrativi / personale accademico. Ogni 15 giorni viene inviata la newsletter anche ai neolaureati (1510 alumni e 25 newsletter inviate).

Stage e Mobility

Gli stage registrati nel 2024/25 sono stati in totale 386 (230 Lugano – 156 ARC).

Nel 2024/25 sono state stipulate 60 convenzioni e progetti di stage.

Il Servizio carriere continua a lavorare allo sviluppo della piattaforma Mobility per gestire gli stage e le borse SEMP.

Borse di studio SEMP

Il Servizio carriere ha coordinato le borse di studio confederative SEMP, per lo svolgimento di stage in Europa e nel mondo per gli studenti di master di tutte le 5 facoltà dell'USI.

Nell'a.a. 2024/25 sono state assegnate 138 borse (Lugano e Mendrisio), per un totale di CHF 474'368 CHF.

Field Projects

Il servizio coadiuva le direzioni di master nel proporre alle aziende il Field project come modalità di collaborazione (ed anche pre-recruiting). Nel 2024/25 sono stati realizzati 24 Field Projects con le aziende nei Master in Corporate Communication, Marketing and Transformative Economy, Management, Communication, Management and Health, Finance, Management and Informatics. Sull'arco di 19 anni sono in totale 535 i FP svolti da 354 aziende.

Notte Bianca delle Carriere

Il 15 aprile 2025 si è svolta la 10^a edizione della LNoC (Long Night of Careers) in collaborazione con altre 8 università e istituzioni di livello universitario in Svizzera. All'evento all'USI hanno partecipato 59 Aziende e 295 Professionisti, di cui 67 Alumni representatives, 29 Professori, 120 Student Angels e circa 600+ studenti/laureati. Nell'arco di 4 ore, sono stati organizzati 200 eventi (100 Job Gallery Walks, 25 workshops, 27 CV Counselling, 38 Company Corners e 6 Extras, 1 Welcome Session, 1 Award Loyalty Session, 1 Networking Aperò Dinner e 1 After Party). La Notte Bianca all'USI ha avuto estesa copertura media sui canali USI (social media, sito e Newsletter USI Flash e Career): Il costo della serata (14'742.5 CHF.) è stato interamente coperto dalle entrate di 22'300 CHF. (con saldo positivo di 7'557.5 CHF.) da 37 Sponsors.

Career Management Workshops

Serie di workshops di orientamento professionale, organizzati insieme a professionisti delle Risorse Umane di realtà professionali con cui il Servizio collabora, per preparare al meglio gli studenti su tecniche e modalità di ingresso nel mondo del lavoro. Nel 2024/2025 sono stati organizzati 18 workshops tenuti da 10 aziende. All'iniziativa hanno partecipato 337 studenti.

CV and Career Counselling

Nel 2024/2025 è stata ampliata l'offerta di Counselling Individuale sulla carriera e sul CV. In particolare, un team di 6 counselors specializzate su diverse tematiche è a disposizione per una sessione di counselling individuale online o in presenza. Sono stati realizzati oltre 425 incontri individuali con studenti dei diversi percorsi di studio, di questi i 2/3 sono studenti Master.

CV Counselling by Industry Expert

Nel terzo anno del programma (il 2024/25) che nasce come prolungamento dei CV counselling della Notte Bianca delle Carriere, si sono svolti 4 incontri di counselling individuali in collaborazione con 40 professionisti aziendali provenienti da 26 aziende. All'iniziativa hanno partecipato 219 studenti ed hanno fatto 624 incontri one-to-one.

Programma di Finance Career Mentoring

1° edizione. L'USI Alumni in Finance Career Mentoring è un'iniziativa promossa dal Finance Career Board USI, riservata in esclusiva agli studenti e alle studentesse regolarmente iscritti al Master of Science in Finance dell'USI (1° e 2° anno, posti limitati). Obiettivo del Career Mentoring è offrire a studenti di Master USI in Finance il supporto di un/a alumnus/alumna USI Mentore che possa accompagnarli nell'avvio del proprio percorso professionale con consigli e informazioni sul mondo del lavoro, condividendo le proprie esperienze di una carriera in ambito finanziario post-laurea USI. Dall'anno 2025/2026 verrà ampliato il programma includendo Alumni anche di aziende non facenti parte al Finance Career Board.

Careers in Space (SXS)

Nel 2025 USI career ha lavorato per promuovere le carriere nello spazio degli studenti su mandato triennale da SERI/SXS. In totale sono stati organizzati 8 eventi carriere per studenti presso USI e i partner EPFL, ETHZ, UZH, oltre a Università di Berna, anche includendo Alumni durante International Career Day, Young Swiss Engineers e USI Informatics Alumni; gli eventi hanno visto la partecipazione di 1000+ studenti. Per circa 500 studenti interessati ad una carriera nello spazio inoltre sono stati organizzati consulenze individuali da parte di una rete di 50 Counsellors organizzati da Career. Dal 2022 sono state assegnate 79 Borse per stage in ambito spazio, di cui 20 nell'ultimo anno e i 61 studenti che hanno completato la loro internship hanno mostrato un alto livello di soddisfazione 4,4 su 5. Il lavoro di SXS Career ha portato ad un incremento del 600% nelle candidature di studenti svizzeri ad ESA.

Career Live Streams

6° Edizione avviata, in collaborazione con Career Fairy, di incontri virtuali con potenziali employer di 30/45 minuti durante i quali i dipendenti di alcune aziende (principalmente del settore AI, Informatics, Data Science & FinTech) parlano del loro lavoro e rispondono-no direttamente alle domande degli studenti. Sono stati proposti 4 CLS, al quale hanno partecipato 27 studenti e laureati.

Career Lunch

1° edizione, in collaborazione con Career Lunch, di incontri informali con un dipendente di un'azienda per avere una conversazione sulla cultura aziendale, le opportunità di carriera e la vita lavorativa quotidiana, direttamente con un referente aziendale. Questi incontri durano circa 30-60 minuti e possono avvenire uno ad uno o in piccoli gruppi, sia presso l'ufficio dell'azienda sia virtualmente. È stato proposto un 1 CL, al quale hanno partecipato 39 studenti.

Finance Career Board

Nel suo terzo anno di attività (2024/25) il Network si è confermato a 16 aziende con 33 professionisti. Scopo del board è di avere il supporto dei principali datori di lavoro sulla piazza finanziaria ticinese, in particolare di promuovere l'offerta di stage a studenti del master in Finance. Si è inoltre avviato il progetto Alumni Career Mentoring coinvolgendo gli alumni dell'USI che lavorano in alcune delle realtà presenti nel board.

Corso Career Strategies

Terza edizione del corso Career Strategy offerto come corso elective nella categoria "skills" all'interno del percorso di Bachelor in Comunicazione. Permette agli studenti di imparare a creare il proprio dossier di candidatura (CV, biografia, LinkedIn, Mock Interview ed Elevator Pitch). Hanno partecipato 25 studenti e 2 laureati COM alla presentazione finale. I feedback sono stati estremamente positivi.

Pagina online Sbocchi professionali Master Programs

Nel corso dell'anno accademico si è ampliata la collaborazione con tutti i Direttori di Master per la revisione della sezione "Career Prospects" sui siti dei singoli Master e sono stati aggiornati 22 Master con i dati dell'indagine Placement 2024. La pagina contiene informazioni su prospettiva di carriera, arricchite dai principali dati sull'inserimento professionale dei laureati con i principali ruoli, gli employers e il link alle testimonianze (Career Stories) di ex studenti del master.

Instagram Career

Il canale Instagram è stato avviato ad Aprile 2022 per raggiungere in maniera più efficace gli studenti, in aggiunta a mezzi più tradizionali. Sono stati pubblicati 148 post, 32 reels e diverse storie raggiungendo 1296 followers.

Brochure USI Servizio carriere

Rinnovata la pubblicazione cartacea e digitale annuale destinata alle aziende datori di lavoro potenziali con indicazione delle attività del servizio, la missione, i numeri principali e le caratteristiche sociodemografiche degli studenti e dei laureati USI, i programmi formativi offerti.

Brochure Field Projects

Aggiornata la pubblicazione cartacea e digitale annuale con indicazione dei master che svolgono il FP, le aree di consulenza, le tempistiche, e modalità di svolgimento. Target: aziende e istituzioni.

Brochure USI Curricular Internship

Aggiornata e integrata la pubblicazione cartacea e digitale con specificate le informazioni su come trovare uno stage curriculare, i documenti necessari (sia in Svizzera sia all'estero) per lo svolgimento e come registrare e convalidare il proprio stage curricolare Target: studenti USI.

Sito web

Sezione del sito USI dedicata all'ambito carriere, in italiano e inglese (www.usi.ch/career), con informazioni, documentazione e contatti (destinato sia agli studenti che ai laureati che alle aziende), ha avuto complessivamente 57963 visualizzazioni nel 24/25.

CSNCH - Career Service Network Switzerland

Durante l'a.a. 2024/25 si sono svolti 10 incontri di coordinamento e 2 membri del Servizio carriere fanno parte dell'Executive Board CSNCH.

Contatti

Servizio carriere e alumni
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13 - 6900 Lugano - Svizzera
© Università della Svizzera italiana