

USI Startup Centre

Rapporto annuale 2024/2025

Indice

1.	Incubatore per startup in fase iniziale	3
2.	Formazione imprenditoriale	4
3.	Una comunità a sostegno dell'innovazione	4

Tramite le sue attività, l'USI Startup Centre (USC) ha l'obiettivo di creare un contesto favorevole allo sviluppo di startup con una forte componente scientifica nate in ambito universitario, fornendo a ricercatori e studenti gli strumenti e le conoscenze necessari per intraprendere percorsi imprenditoriali. A tale scopo, l'USI Startup Centre articola la sua offerta in tre pilastri principali: incubazione, formazione e sviluppo della comunità imprenditoriale.

La rendicontazione dei servizi forniti dall'USI Startup Centre avviene con riferimento all'anno civile e non a quello accademico anche attraverso i rapporti annuali pubblicati dal 2021. I dati riportati qui di seguito riguardano quindi l'anno 2025.

1. Incubatore per startup in fase iniziale

Il programma di incubazione prevede un accompagnamento strutturato nello sviluppo dell'idea imprenditoriale ed è rivolto ai team provenienti dall'ambiente accademico locale con un progetto di startup in fase iniziale (*early-stage*). I candidati vengono valutati in base a una serie di criteri di eleggibilità, tra cui la presenza di una forte componente scientifica, un chiaro potenziale di scalabilità e un livello di sviluppo tecnico pari almeno al *Proof of Concept* (PoC).

La prima fase del programma, ovvero la pre-incubazione, dura fino a sei mesi, al termine dei quali i team possono candidarsi per la fase di incubazione, a condizione che abbiano raggiunto gli obiettivi richiesti. I progetti accettati in incubazione vengono presentati alla comunità accademica durante l'“*Incubation Kick-off Pitch*”. Durante l'incubazione le startup beneficiano di un'ampia gamma di servizi e benefici, tra cui: coaching strategico e aiuto nelle candidature ai programmi di finanziamento nazionali e internazionali, facilitazione di contatti con rappresentanti dell'industria e investitori, spazi di lavoro, partecipazione a workshop ed eventi tematici e accesso a una rete di consulenti esterni specializzati in base alle esigenze del progetto. Il valore di questi servizi corrisponde a circa CHF 60.000 e viene presentato simbolicamente alle startup, in occasione della presentazione alla comunità accademica, sotto forma di voucher. USC partecipa inoltre con le startup incubate alle principali fiere di settore, in particolare, lo Startup Days, lo Swiss Biotech Day, lo START Summit e l'AI+X Summit.

Per aumentare il numero di startup e spin-off universitarie, USC organizza i “Lab-to-Market”, percorsi dedicati ai ricercatori che li aiutano a valutare il potenziale commerciale dei risultati della ricerca e delle scoperte scientifiche, nonché a sviluppare competenze imprenditoriali chiave attraverso interventi di esperti e investitori.

Nel corso del 2025, 24 startup sono state sostenute tramite diverse fasi del programma di incubazione. Di queste, il 50% proviene dal settore *ICT*, il 42% da *Life Sciences*, il 4% da *Engineering* e un altro 4% da *Social science and business management*. Il 75% dei progetti è sviluppato da studenti, ricercatori o alunni USI, inclusi quelli di istituti di ricerca affiliati, l'8% è sviluppato da studenti, ricercatori o alunni SUPSI; il restante 17% riguarda altri progetti che presentano collaborazioni di ricerca con USI o SUPSI.

2. Formazione imprenditoriale

Nel 2025, USC ha organizzato nove sessioni formative tematiche, tenute da esperti. Alcune erano specificamente rivolte alle startup partecipanti al programma di incubazione, mentre altre erano aperte a studenti e ricercatori interessati all'imprenditorialità. Le sessioni fanno parte di un curriculum strutturato e coprono un'ampia gamma di temi, tra cui risorse umane, finanza, raccolta fondi, governance, strategia, contrattualistica e altri ambiti fondamentali per lo sviluppo di una startup.

L'USC organizza inoltre i moduli di formazione imprenditoriale promossi da Innosuisse nell'ambito del programma "Entrepreneurship Training", un'offerta volta a sviluppare competenze imprenditoriali specifiche per progetti *science-based* e fornire conoscenze per creare, rilevare, riorientare o far crescere una startup. Il programma si articola in diversi moduli formativi che coprono le fasi iniziali del percorso imprenditoriale, dalla sensibilizzazione allo sviluppo di un'idea fino alla creazione di un'impresa, ed è erogato in collaborazione con partner selezionati e accreditati su tutto il territorio svizzero. A partire dal 2025, le attività offerte in Ticino sono triplicate, grazie all'impegno di Innosuisse e dell'Università della Svizzera italiana che ha ricevuto il mandato di implementazione di moduli 1,2 e 2+ a sud delle Alpi. Ciò si traduce in maggiori opportunità per ricercatori, studenti e aspiranti imprenditori attivi in Ticino di muovere i primi passi nel percorso imprenditoriale e acquisire conoscenze e competenze rilevanti. L'USC si occupa dell'implementazione del programma in collaborazione con la SUPSI e nel corso del 2025 ha organizzato tre edizioni del corso Business Concept, articolato in 10 lezioni, due workshop dedicati ai temi del *pivoting* e della resilienza, un workshop sull'*impact assessment* e otto eventi tematici correlati ai diversi moduli, a cui hanno partecipato un totale di 339 persone.

Oltre ai programmi formativi dedicati, USC collabora attivamente con le attività didattiche dell'università, contribuendo ai corsi attraverso interventi in aula, workshop sullo sviluppo di startup, testimonianze di imprenditori e sessioni di feedback sui progetti. Grazie a queste attività, nel 2025 USC ha raggiunto 445 studenti.

3. Una comunità a sostegno dell'innovazione

USC funge da piattaforma di incontro e di scambio per i membri della comunità accademica e altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione anche attraverso un ricco programma di eventi e attività volti a promuovere la cultura imprenditoriale innovativa (*informing*), facilitare relazioni all'interno della comunità USI e SUPSI (*connecting*), incentivare le collaborazioni con Facoltà ed Istituti (*enhancing*) e a intensificare gli scambi all'interno della comunità di startup USC (*energising*).

Tra gli appuntamenti ricorrenti si possono citare:

- **"Incubation Kick-off Pitch"** – un evento che mira a far conoscere alla comunità accademica i progetti di startup ammessi in incubazione, con lo scopo di favorire possibili collaborazioni e ulteriori scambi.
- **"Startup week"** – una serie di eventi organizzati all'inizio di ogni anno accademico per informare le studentesse e gli studenti sulle attività e servizi offerti dall'USI Startup Centre e creare un'occasione di incontro per persone che si interessano al mondo dell'innovazione e delle startup.
- **"Investor Meeting"** – eventi dedicati alle startup incubate presso l'USC, che offrono agli imprenditori l'opportunità di incontrare in modo informale investitori attivi in specifici verticali, con lo scopo di facilitare il percorso di raccolta dei fondi.

Inoltre, USC ha attivato un “Desk” rivolto a chi sta considerando di intraprendere un percorso imprenditoriale o sta già lavorando a un progetto di startup. Il servizio offre un primo riscontro su esigenze o domande specifiche: dal feedback sull’idea alle informazioni sulle attività dell’USC, fino all’orientamento verso i programmi di formazione o di supporto più adatti, a livello locale, nazionale e internazionale. Nel 2025, sono stati erogate 78 ore di consulenza a 71 utenti, così suddivisi: studenti USI/SUPSI (62%), alunni USI/SUPSI (13%), ricercatori USI/SUPSI (7%), professori (3%) e utenti esterni (15%).

All’interno dell’articolato ecosistema dell’innovazione ticinese, l’USI Startup Centre occupa una posizione ben definita, svolgendo attività a sostegno dell’imprenditorialità innovativa legate al contesto accademico della Svizzera italiana, caratterizzate da una forte componente scientifica e focalizzate sulle fasi iniziali. Inoltre, l’USC collabora attivamente con le numerose iniziative presenti sul territorio, garantendo sinergie e coordinamento. Contribuisce, ad esempio, alla realizzazione di Boldbrain Startup Challenge, un programma di accelerazione organizzato dalla Fondazione Agire. L’USI Startup Centre collabora inoltre con partner nazionali ed internazionali, tra cui, ad esempio, la Swiss Startup Association, lo Swiss Academic Innovation & Entrepreneurship Forum, la rete Swissnex e il Talent Kick.

Contact

USI Startup Centre
Università della Svizzera italiana
Via la Santa 1
6962 Lugano-Viganello
Svizzera

e-mail startup@usi.ch
web www.startup.usi.ch