

**Il progetto** Il sindaco Albertella ha tenuto una lezione all'Usi

# L'Università fa bene al turismo cannobiese

*Studenti al lavoro per prolungare la stagione*

CANNOBIO - Cannobio fa "scuola" per quanto riguarda il turismo e la promozione del territorio. La città capoluogo dell'alto Verbano è infatti sotto l'occhio dell'Università della Svizzera italiana (Usi). «Una classe di studenti dell'Usi, al 2° anno di un master di international tourism sotto la direzione del professore **Michael Gibbert**, ordinario di marketing - spiegano dal Comune - stanno esaminando le caratteristiche turistiche di Cannobio con l'obiettivo di individuare delle nuove politiche di marketing per innovare

l'appel turistico di Cannobio nel fuori stagione». Il progetto è partito martedì 23 ottobre all'Usi con una lezione fuori programma del sindaco **Giandomenico Albertella**, che ha illustrato agli studenti le principali caratteristiche ambientali, economiche, paesaggistiche, ricettive di Cannobio. «Ci aspettiamo delle proposte innovative in grado di migliorare e prolungare la stagione turistica attualmente concentrata nei tre, quattro mesi estivi con picchi di 90 mila presenze nel solo mese di agosto», ha detto il sindaco al termine dell'incontro. Il lavoro degli studenti, di molteplici nazionalità (Russia, Usa, Marocco, Bulgaria, Ungheria, Macedonia, Germania, Italia, Svizzera, India, Olanda), si concluderà nel mese di novembre.

Poi a dicembre il miglior progetto di marketing sarà presentato dal professor Gibbert e dagli studenti agli operatori turistici di Cannobio.

«Le strutture turistiche si sono decisamente innovate in questi ultimi anni. E' decisamente migliorata la qualità dei servizi erogati in sinergia tra pubblico e privato. Ma ora sarebbe utile un passo avanti, individuando e aggiungendo una tipicità tale da rendere Cannobio peculiare su tutto il Lago Maggiore», ha detto **Monica Serri**, presidente dell'associazione degli operatori turistici locali "Cannobio for you" che ha illustrato agli studenti universitari flussi e caratteristiche del turismo che sfiora le 300 mila presenze annue, concentrate nei mesi di aprile e settembre. **p.s.**