



GIULIA OPERTI

Master of Arts in Economics and Communication
Major in International Tourism - Minor in Sustainable Management

25/06/1997

Lugano

+41 78 216 68 02

giulia.operti@usi.ch

Doppia Laurea Triennale in Comunicazione e società- Communications

ISTRUZIONE e FORMAZIONE

- 2019- 2021 **Master of Arts in Economics and Communication, Facoltà di Economia e Comunicazione**
Major in International Tourism - Minor in Sustainable Management
Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera Laurea
summa cum laude
- Tesi "Sustainable Tourism in Masseria: The Revalorisation of Masserie Ticinesi as a Space of Interaction Between Local Community and Tourists"
 - Borsa di studio di merito dell'Ente Turistico del Luganese
- 2019- 2021 **Online Master in Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy**
Centro Studi Comunicare L'impresa; Fondazione Italia- USA con l'adesione del Ministero dell'Istruzione
- Borsa di studio di merito della Fondazione Italia- USA (Professionista Accreditato)
 - Project Work ICE: sviluppo di una strategia e-commerce per la Nocciola IGP Piemonte
- 2016- 2019 **Doppia Laurea in Comunicazione e società - Communications**
Università degli Studi di Milano, Italia - John Cabot University, Roma, Italia Voto di Laurea
110/110 con lode
- Tesi e Video Essay "The Eatalian Italy: Portraits of an Eatalian Italy in International Marketing"
 - Borsa di studio di merito per programma di doppia laurea
 - Iscritta alla John Cabot Dean's List 2017- 2018
- 2011- 2016 **Maturità Classica- Indirizzo Storia dell'Arte**
Liceo Classico e Scientifico Silvio Pellico- Giuseppe Peano, Cuneo, Italia Voto di Maturità
100/100 con lode
- Albo Eccellenze Miur <http://www.indire.it/eccellenze/>
 - Borsa di Studio "Premio per gli alunni meritevoli" della Cassa Rurale ed Artigiana di Boves per voto di maturità 100/100 con lode
 - Borse di Studio della Scuola Normale Superiore di Pisa e dell'Università Ca' Foscari di Venezia per corsi estivi di orientamento universitario
-

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2021- presente **Collaboratrice scientifica dell'Osservatorio del Turismo**
Istituto di Ricerche Economiche, Università della Svizzera Italiana
Lugano, Svizzera
- Monitoraggio e analisi di dati per il settore turistico ticinese
 - Produzione di rapporti, inchieste e infografiche
- 2021 - presente **Assistente Marketing e comunicazione**
SR - more than events
Lugano, Svizzera
- 2018 **Assistente di Ricerca**
Dipartimento di Comunicazione
John Cabot University, Roma, Italia
- Attività di ricerca sulla copertura mediatica del cambiamento climatico
 - Catalogazione di fonti tramite Zotero
-

ATTIVITA' EXTRACURRICULARI

- Luglio 2019 **Summer School in Management del Made in Italy: Food, Luxury, Fashion and Design**
Università LUISS, Roma, Italia
- 2016- 2015- 2014 **FAI (Fondo Ambiente Italiano) Tirocinio e Attività di Volontariato**
Castello della Manta, Cuneo, Italia
- Guida Turistica
- 2014 **Assistente volontaria coordinamento "Progetto Giovani"**
Manifestazione internazionale artistico-letteraria "Collisioni", Cuneo, Italia
- 2014- 2013 **Addetta volontaria ai servizi eventi (responsabilità logistica)**
Manifestazione letteraria "Scrittori in Città", Cuneo, Italia

PROGETTI PER IL TURISMO

E- Tourism Technology Lab - Progetto Accademico

- Isole di Brissago: ideazione di materiale promozionale per le isole attraverso strumenti digitali (sito web, QR codes, audioguide e realtà aumentata)

Fu-turismo Online Hackathon

Lugano, Svizzera

- Progetto di gruppo *FermaTi. Ritrovarsi, perdendosi* secondo classificato: ideazione di un gioco di carte per promuovere esperienze di turismo sostenibile in Ticino (<https://www.fu-turismo.ch/it>)

New Media for Tourism Communication Course - Progetto Accademico

- Marks: progetto di gruppo per l'ideazione di una strategia per i social media per il Karl Schmid Museum

Tourism Capstone Project

- Parco Nazionale Cinque Terre: progetto di gruppo per l'ideazione di una strategia per i social media

International Tourism Marketing Course - Progetto Accademico

- Museo Nazionale del San Gottardo: progetto di gruppo per l'ideazione di un piano di marketing per la riapertura del museo

Advanced Data Analysis in Tourism Course - Progetto Accademico

- Scrittura questionario post Covid-19 per Lido di Lugano

Partecipazione al programma TV "Filo Diretto- Vacanze Invernali"

RSI, Lugano, Svizzera

- Discussione sui nuovi trend di turismo invernale

LINGUE

Italiano (Madrelingua) | **Inglese** (Fluente) -C2 Laurea Americana John Cabot | **Francese** (Intermedio)

Tedesco (Principiante) | **Spagnolo** (Colloquiale)

COMPETENZE TECNICHE E DIGITALI

Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)

Presentazioni (PowerPoint, Keynote, Canva)

Infografiche/ Immagini Interattive (Canva, Piktochart, Genially)

Realtà Aumentata (Zappar) e **Audioguide** (izi.TRAVEL)

Social media management (Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest, LinkedIn, HootSuite)

Design Siti Web (Wordpress, Wix) e **Blog curation** (Wordpress)

Scrittura PSA, press kit e podcast

Sceneggiatura (Fadeln) e **TV format**

Produzione Video, Editing Video (Final Cut Pro) e **Immagini** (Photoshop, Lightroom)

CORSI NON ACCADEMICI

Corsi JUMP (Job University Matching Program) presso il Collegio universitario di merito Viscontea (Milano) :

Leadership and self empowerment con Sandro Anfuso | 8 - 9 Ottobre 2016

Metodologia di Studio | 4-11 Ottobre 2016

Business case con Alberto Palaveri, Irene Pipola, Riccardo Zecchel, Andrea Rocco, Alessandro Monti | 13 Febbraio - 14 Marzo 2017

CONCORSI

2016- 2014- 2013

Concorso internazionale di traduzione dalla lingua greca "Agòn" presso il liceo classico Alfieri di Torino

PUBBLICAZIONI

2018

Articolo "Impegno, correttezza e coraggio" sulla conferenza con il Prefetto di Milano pubblicato sulla rivista Fondazione RUI

INTERESSI

Scrittura | **Flauto Traverso** (10 anni di scuola musicale)

Teatro (5 anni di scuola teatrale) | **Produzione Video**