

IDEA ProMuseo - USI

Contenuto	2	PROFILO PROMUSEO
	3	PROFILO UNIVERSITÀ
	4	DESIGN BRIEF
	5	RIDISEGNO DELLA CATEGORIA SOCI
	8	PROCESSO
	10	Compiti immediati
	12	Appendice: Raccolta sporadica degli altri sistemi di associazione nel contesto regionale e internazionale

“La ProMuseo - Associazione Sostenitori del Museo Cantonale d'Arte - è nata nel 1993, su iniziativa privata, per sostenere il Museo Cantonale d'Arte, soprattutto per quanto riguarda l'arricchimento della collezione. “

PROFILO **PROMUSEO**

I circa 240 soci hanno manifestato la disponibilità ad arricchire il patrimonio artistico del Museo.

“Un amico di Museo è una persona che non solamente ama frequentare i luoghi dell'arte, della cultura e del patrimonio, ma ha la passione di condividere questa esperienza;...”

Manuela Kahn-Rossi

È un club prestigioso. Una panoramica degli altri gruppi di promotori d'Arte a livello nazionale ed internazionale indica che ProMuseo è una associazione abbastanza costosa (*vedi appendice*). L'associazione lavora su scala umana e i servizi corrispondono alle preferenze dei soci.

“Il fascino dell'arte sta nella complessità delle connessioni tra eventi apparentemente anche molto distanti tra loro; ...”

Manuela Kahn-Rossi

Le sue attività promuovono mostre che sono rivolte ad uno standard elevato e contribuiscono alla comprensione dell'arte moderna e contemporanea internazionale.

VALORI PRINCIPALI DEI SOCI

COLLEZIONISTA

- * mettere in deposito a tempo indeterminato opere d'arte al Museo
- * assicurare contributi all'acquisto di opere d'arte
- * sollecitare donazioni e lasciti a favore del Museo

SOSTENITORE

- * sostenere iniziative di carattere eccezionale

MEDIATORE

- * facilitare ai soci la partecipazione alla vita del Museo
- * favorire e stabilire contatti tra i soci dell'Associazione e altri gruppi di persone interessati alla promozione del Museo
- * sostenere gli interessi del Museo mediante un'azione di propaganda e divulgazione

ORA QUESTO ASPETTO È **POCO** ESPLORATO.

PROFILO UNIVERSITARIO

73	Professori
349	Assistenti e ricercatori
2 486	Studenti

Negli ultimi anni l'università è cresciuta. Il corpo insegnante è composto da 73 professori di ruolo e 197 docenti a contratto che provengono da diverse parti del mondo e/o hanno insegnato in prestigiose università europee e americane. Per tanti l'università è l'unico punto di riferimento nel territorio (famiglie altrove, difficoltà di conoscere l'offerta culturale in Ticino data la sua dispersione, ...). I professori provenienti da altre parti della Svizzera o dall'estero probabilmente non conoscono l'esistenza della ProMuseum. È da considerare che, se solo il 5% fosse interessato a diventare membro della ProMuseum si aggiungerebbero 13 iscrizioni.

A questi si aggiungono 349 assistenti e ricercatori. Il totale del personale accademico è di 619. Allargando il gruppo ai dottorandi (187) il numero totale raggiunge le 806 persone.

PROBLEMATICHE:

- comunicazione puramente in italiano. Anche se gran parte degli stranieri parla e/o comprende l'italiano, i giornali quotidiani locali e le informazioni locali non sono lette.
- L'orientamento internazionale del corpo accademico
- Dal profilo delle materie/discipline risulta esserci poco interesse per le scienze umane, poiché tutto tende verso la specializzazione
- Per abitudine di lavoro si frequenta maggiormente l'ambito internazionale e si tende a non porre attenzione all'offerta locale.
- Gli orari di lavoro sono elastici.

DESIGN BRIEF

Qual è l'obiettivo di questa iniziativa?

- Coinvolgere l'università nelle attività culturali sul territorio
- Attirare un nuovo gruppo di soci dell'ambiente accademico verso l'associazione ProMuseo

Perche è necessario?

- Nell'ambito universitario non si conosce l'esistenza della ProMuseo e dei suoi obiettivi.
- ProMuseo riceve poco supporto da parte dei giovani, questo può essere legato al disinteresse generale dei giovani verso l'Arte.

Perche è necessario che si faccia adesso?

- L'università è un microcosmo con poca integrazione nel territorio.
- I collezionisti hanno gusti differenti e diverse opinioni. Li accomuna tuttavia il desiderio di confronto. Ogni riflessione deve essere fatta con persone diverse per acquistare un valore proprio. L'associazione ProMuseo si propone come situazione ideale.
- Più il nostro mondo diventa virtuale, più esso il contatto diretto diventerà importante. La gente vorrebbe sapere di più sulla cultura locale, visto che si vive e si lavora a contatto con diverse culture.
- Il modo di collezionare l'arte è cambiato. I collezionisti sono differenti rispetto a quelli di 20 anni fa. C'è una nuova generazione di collezionisti che si situa al di sotto dei 40 anni di età. Questo dovrebbe avvenire anche qui (*referenza sito web: www.independent-collectors.com*).
- Orientamento internazionale: i giovani sono più facilmente attratti da opportunità metropolitane. Se essi fossero coinvolti maggiormente, si sentirebbero presi sul serio e acquisterebbero una maggiore identità in rapporto al territorio.

Che cosa si vuole ottenere come risultato?

- Nuovi membri con un alto interesse nelle attività culturali. I soci devono essere coscienti del fatto che poter far parte della Associazione rappresenta una realtà esclusiva e preziosa.
- Costruire legami tra Museo – Università
- Servire le varie richieste dei diversi soci

Quali sono oggi i punti deboli?

- Nessuno ha tempo a disposizione
- Mezzi di comunicazione non adatti e incisivi
- Aumentare la flessibilità dell'offerta (incontri più mirati secondo gruppi ed interessi)

Che tipo di accordo ci vuole?

I gruppi sono diversi, ma anche nelle differenze si possono stabilire delle coalizioni. Gli interessi comuni sono:

- Sviluppo di Lugano
- Farci partecipare essere legato allo spirito del tempo
- Vitalità
- Migliore informazione

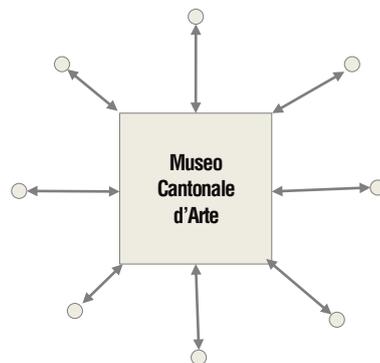
“È importante che i soci comprendano che cosa scaturisce dalle loro gesti e dalle loro donazione.”

RIDISEGNO DELLA CATEGORIA SOCI

Il progetto intende offrire la possibilità di porre in relazione diverse tipologie di soci. L'idea di base è il passaggio da un gruppo orientato verso un ente centrale ad un gruppo legato al suo interno. Formare più legami tra diversi interessati e motivare una partecipazione alle attività culturali (supporto generale, comprensione per attività artistiche, aumento dei membri nell'associazione). Più forte la rete diventa, più resistente sarà nel tempo. Di conseguenza più progetti a lungo termine potranno essere portati avanti (per esempio il Polo Culturale).

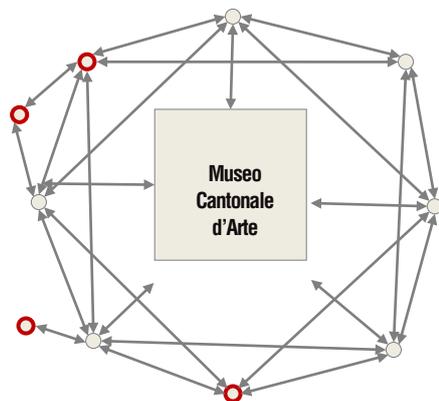
SISTEMA SOCI ATTUALE ProMuseo

- * Definizione scopi in generale
- * Fare donazioni
- * Sostegno museo



SISTEMA SOCI NUOVO ProMuseo

- * Definizione scopi in generale
- * Fare donazioni
- * Sostegno museo
- * Impatto personale e direzionato
- * Proporre obiettivi specifici e realizzarli con un gruppo circoscritto



PROPOSTA PER UN NUOVO SISTEMA SOCI PROMUSEO

		SISTEMA SOCI ProMuseo ATTUALE					
CONTRIBUTO		Soci ordinari categoria <i>normale</i>	Soci categoria <i>giovani</i> (18-28 anni)	Soci categoria <i>studenti</i>	Soci ordinari categoria <i>giuridiche</i>	Soci <i>a vita</i>	Soci <i>benemeriti</i>
		Fr. 500 <i>coniugi:</i> Fr. 750	Fr. 150 <i>coniugi:</i> Fr. 250	Fr. 50	Fr. 3 000	Fr. 8 000 <i>coniugi:</i> Fr. 10 000	Fr. 50 000
BENEFICI	(1)	Entrata gratuita al Museo e alle esposizioni temporanee					
	(2)	Cataloghi di esposizioni, monografie ed altre eventuali pubblicazioni scientifiche edite dal Museo					
	(3)	Inviti a pre-vernissages organizzati espressamente per i Soci della ProMuseo					
	(4)	Visite ad artisti o a collezioni d'arte					
	(5)	Viaggi di studio in compagnia dei curatori del Museo Cantonale d'Arte					
	(6)	Conferenze e incontri					
	(7)	Giornale annuale della ProMuseo					

Presso l'MCA Sydney esiste un sistema di soci articolato su due livelli:

- soci
- promotori

È interessante perché la categorizzazione permette ai promotori di trasmettere una chiara affermazione rispetto al loro impegno e alla loro fiducia nelle attività culturali. I loro benefici rispetto a quelli dei soci normali sono molteplici.

Utilizzando questo approccio ed ampliandolo ad un altro gruppo, quello da giovani e futuri collezionisti (referenze musei per esempio Guggenheim, MAD, MoMA).

GRUPPO 'GIOVANI E FUTURI COLLEZIONISTI'

Il nuovo gruppo 'giovani e futuri collezionisti' potrebbe essere un gruppo che cerca di attivare la propria conoscenza nei confronti dell'arte contemporanea. Il termine 'giovani' non si riferisce a nessuna fascia di età. I membri di questo gruppo contattano artisti, collezionisti e persone di alto profilo nel mondo dell'arte con l'aiuto dei curatori del museo. I giovani collezionisti e i soci sostenitori elaborano insieme dei progetti in una forma di partenariato.

L'obiettivo è di promuovere gli artisti emergenti. Una parte del supporto finanziario annuale sarà impiegata per acquistare un'opera di un giovane artista che farà parte della collezione del Museo Cantonale d'Arte.

Una parte del gruppo si occupa dell'organizzazione di eventi di beneficenza (cocktail parties ...) per l'associazione ProMuseo.

CONTRIBUTO	SOCI INDIVIDUALI			GIOVANI COLLEZIONISTI	SOCI SOSTENITORE				
	Soci ordinari categoria normale	Soci categoria studenti	Soci categoria famiglia (fino 4 bambini)	Giovanni collezionisti	Soci sostenitori	Soci patrono	Soci visionari	Soci benemeriti	
	Fr. 75	Fr. 50	Fr. 125	Fr. 200 <i>coniugi</i> : Fr. 300	Fr. 1 000	Fr. 2 000	Fr. 5 000	Fr. 50 000	
BENEFICI	<p>(1) Entrata gratuita al Museo e alle esposizioni temporanee</p> <p>(2) Newsletter della ProMuseo</p> <p>(3) Sconto del 20% su Cataloghi di esposizioni, monografie e di altre eventuali pubblicazioni scientifiche edite dal Museo</p> <p>(4) Inviti a pre-vernissages organizzati espressamente per i Membri della ProMuseo</p>			<p>(1) Entrata gratuita al Museo e alle esposizioni temporanee</p> <p>(2) Newsletter della ProMuseo</p> <p>(3) Inviti a pre-vernissages organizzati espressamente per i Membri della ProMuseo</p> <p>(4) Cataloghi di esposizioni, monografie e di altre eventuali pubblicazioni scientifiche edite dal Museo</p> <p>(5) Possibilità di partecipare a visite ad artisti o collezioni d'arte, eventi speciali, viaggi</p> <p>(6) Giornale ProMuseo</p>		<p>(1) Entrata gratuita al Museo e alle esposizioni temporanee</p> <p>(2) Newsletter della ProMuseo</p> <p>(3) Inviti a pre-vernissages organizzati espressamente per i Membri della ProMuseo</p> <p>(4) Cataloghi di esposizioni, monografie e di altre eventuali pubblicazioni scientifiche edite dal Museo</p> <p>(5) Possibilità di partecipare a visite ad artisti o collezioni d'arte, eventi speciali, viaggi</p> <p>(6) Giornale ProMuseo</p> <p>(7) 6 biglietti di entrata per ospiti</p> <p>(8) Possibilità di regalare un'iscrizione 'soci individuali' ad una persona a scelta</p>			
						<p>(9) Cocktails con artisti, i curatori e il direttore del Museo Cantonale d'Arte</p> <p>(10) Viaggi di studio disegnati attraverso le loro preferenze con esperti locali ed internazionali con destinazioni nazionali ed internazionali (diritto iscrizione in anticipo)</p> <p>(11) Cataloghi supplementari</p> <p>(12) biglietti di entrata per ospiti illimitati</p> <p>(13) accesso privilegiato al museo a qualsiasi ora (con appuntamento con curatori), anche fuori orari di apertura</p> <p>(14) Entrate speciali per fiere dell'arte</p>			

PROCESSO

FASE 1

SVILUPPO SISTEMA di
COMUNICAZIONE EFFETTIVO

09

Settembre
2009

- * Decidere strategia e sistema dei soci
- * Disegno website interno USI come piattaforma per futuri soci

FASE 2

ATTIVARE e RENDERE
POSSIBILE GLI INCONTRI

09

Settembre
2009

- * preparare del nuovo materiale (aggiornamento formulari, ...)
- * Osservare il vero interesse da parte dei professori/assistenti/studenti (interviste dirette)
- * Individuare i legami/interessi per l'arte nei programmi didattici (possibile contenuto per i corsi, tesi di master, *come si trova l'opera, importanza delle fiere dell'arte, come si rimane sempre up-to-date, come si vende e quando, ...* I soci dell'USI e della ProMuseo diventano partner nelle ricerche)
- * Individuare gli interessi dei soci verso università e la nuova generazione e.g. *aiuti diretti su siti web (www.independent-collectors.com), ricerca delle opere, ...*

FASE 3	FASE 4	FASE 5
CAUTELARE il PROCESSO PER UN FUTURO	COSTRUIRE la NUOVA PROMUSEO	RIVEDERE L'OFFERTA della PROMUSEO PER i SOCI
10 ottobre 2009	11 - 01 Novembre - Gennaio 2010	02 febbraio 2010
<ul style="list-style-type: none"> * Invitare i professori alle pre-vernici in ottobre per la mostra 'Guardami. Il volto e lo sguardo nell'arte. 1969-2009' * Invitare il 'nuovo gruppo' al museo per la mostra nell' ala EST * Definire un sistema di osservazione dove i soci possono informarsi sul processo di avvicinamento tra USI e ProMuseo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Organizzare una reception al Museo per professori ed assistenti presentando la ProMuseo * Mettere in atto il gruppo 'GIOVANI COLLEZIONISTI' * Disegnare il progetto 'CONOSCERE LA COLLEZIONE' * Revisionare ed aggiornare il concetto 	<ul style="list-style-type: none"> * Ridisegnare Il <i>Giornale della ProMuseo</i> <p>Il giornale è un mezzo per far conoscere l'attività della Associazione (e potrebbe entrare come oggetto prezioso anche negli altri musei e archivi). Il numero della tiratura con 5 000 copie è piccolo, ma può essere ridotto a 500. Più speciale e insolito è, più diventa un oggetto da collezionare, ed aspettare.</p> <p><i>Approcci possibili:</i> diversi formati e materiali, editore = un artista per ogni numero, un collezionista, una storia sviluppata da diversi mani e menti? In ogni caso, dovrebbe essere materiale che è stato pubblicato per la prima volta. Promozione in diversi contesti o/ad una festa particolare (da memorizzare), ...</p>

COMPITI IMMEDIATI

1) Creare un formulario di adesione

- traduzione in inglese
- trasformazione in formato .pdf per upload

2) Rivedere statuto dell'Associazione

- traduzione in inglese (non urgente)
- trasformazione formato .pdf

3) Creazione della pagina web 'ProMuseo' sul sito dell' USI

- Definizione contenuto

4) individuare i soci attuali che sono interessati a condividere la loro esperienza di collezionisti con il nuovo gruppo di membri

- lettera o e-mail a tutti

5) lettera di benvenuto all' Associazione

CONTACT

Associazione sostenitori del Museo Cantonale d'Arte (ProMuseo)

Via Canova 10
CP 3225
CH - 6901 Lugano

t +41 91 910 47 80
f +41 91 910 47 89
e decs-mca@ti.ch

Università della Svizzera Italiana

Claudia Scholz
Via Maderno 24
CP 4361
CH - 6904 Lugano

t + 41 (0)58 666 46 64
f + 41 (0)58 666 46 62
e claudia.scholz@usi.ch

APPENDICE

	MUSEUM	JUNIOUR	NORMAL	PARTNER	SPECIAL	OTHER	OFFER
CH	Foundation Beyerler		150 Sfr	250 Sfr			free admission, personal invitation to exhibition, free participation in public tours. Exclusive Art Club vernissage, 10% discount in Art shop, Art club special events for members only, regular information by mail
	Kunstmuseum Bern	10 Sfr	65 Sfr	100 Sfr		Kollektivmitgl ieder 300 Sfr,	
	Kunsthau Zürich	300 Sfr (< 35)	1000 Sfr			lifetime 20'000 Sfr	
	Kunsthau Thun	10 Sfr	60 Sfr	80		100 Sfr Gönner, 40 Sfr artists	invitation special events, trips,
	Basler Kunstverein	35 Sfr (18-25)	100 Sfr	150 Sfr		lifetime 2'500 Sfr	tax reductions
	Kunsthalle Zürich	20 Sfr	80 Sfr	120 Sfr		Friends 500 Sfr Patron 1'000 Sfr	regular information, invitation to openings, reduced entry to all events, discount on publications, free entry in partner institutions, Kunsthalle Party
	ProMuseum Lugano	150 Sfr (18-28) 50 Sfr studenti	500 Sfr	750 Sfr	3'000 Sfr Soci ordinari	Lifetime 8'000 Sfr	Free access, invitation to openings, preview visit under the direction of the artist or exhibition curator, field trips, preview exhibitions, free catalogues, ...
AU	MCA Sydney	42 Sfr	63 Sfr	101 Sfr	145 Sfr premium package (includes pre-view exhibition plus drinks)	Ambassador sistema (da 850 Sfr - ...)	Free entrance, 10 % discount at MCA store and MCA Café, discount on public program, subscription quarterly magazine Art matters, e-Bulletin
US	MoMA	54 Sfr for all full-time students	82 Sfr	131 Sfr	family 176 Sfr	327 Sfr fellow, 590 Sfr Supporting	free admission, exhibition preview, special admission tickets for guests, discount in store 10-20%
SE	Moderna Museet	35 Sfr (< 30)	66 Sfr	96 Sfr		offer of 3 year or permanent membership 3 years : 180 Sfr	invitation to exhibition preview, openings, parties, trips, art courses, concerts and events, free admission to Tuesday Club, members newsletter, 20% off catalogues for ongoing exhibitions, 10% discount for store, 10% in Modern Restaurant excluding alcoholic beverages.
Spain	Thyssen-Bornemisza	53 Sfr (< 30)	75 Sfr				free admission, exhibition opening, special admission tickets for guests, discount in store 10-20%, 10% Bar, advanced information about activities, guided tours of exhibitions, visits to private collections and artists' studios. Volunteer program to helps to spread the information about collection - course for training.
	CGAC	33 Sfr	45 Sfr		family 57 Sfr		field trips, preview exhibitions, additional invitation, discounts in the bookshop and cafeteria, guided visits to the exhibitions, possibility to send suggestions.
BE	Muhka	30 Sfr (under 25 year, senior over 65)	38 Sfr		family 68 Sfr	supporting member 265 Sfr, promoter from 940 Sfr	receive information folders and educational publications by post, are invited to vernissages and Friend's Dinners, can take part in guided tours, day trips and short trips, and can attend museum concerts, lectures and book presentations, etc.
	Fine Arts Museum, SMAK	75 Sfr	106 Sfr		family 228 Sfr		free admission, cultural trips and excursions in Belgium and abroad, annual reception by the president, invitation to guided tours, 10% on exhibition catalogue, poster

UK	Barbican		45 Sfr				15% restaurant, invitation to special events and previews
	Serpentine					new generation of philanthropists, aged 39 and under who donate 1750 Sfr annually	quarterly events including tours, talks by art professionals, Summer Drinks Party, invitation to leading auction house contemporary sales preview evenings, private view of gallery, invitation to Donor Breakfast with curator-led tour, priority booking on limited Editions Prints produced by the Gallery
	Tate		90 Sfr		142 Sfr	3 levels of Patrons (1750 -8750 Sfr; 8750 - 17'500 Sfr, 17'500 Sfr - ...)	Free entry to a world-class exhibition programme at all four Tates, Revisit favourite exhibitions and discover less familiar artists, Relax with friends in special Members Rooms at Tate Britain and Tate Modern, TATE ETC. magazine and bi-monthly guide to what's on sent direct, Immediate entry to exhibitions by simply showing your card, Options to bring a guest, attend private views of London exhibitions and more
D	Kölnischer Kunstverein	30 Sfr	80 Sfr	100 Sfr		Patrons more 835 Sfr	Discount catalogue, free entrance, invitations, yearly produced piece of art at special price (Jahresgabe)
	Münchener Kunstverein	30 Sfr	90 Sfr	136 Sfr		Benefactor (wohltäter) 300 Sfr Patron (förderer) 1500 Sfr Sponsor (gönner) 7600 Sfr	Invitation to special visits in artist's ateliers, free entrance to all events, free admission to all German art associations, vernissage with the director, right for buying of jahresgabe, organized travels to international art events,
	Frankfurter Kunstverein	38 Sfr	90 Sfr	120 Sfr		Promoter over 200 Sfr	Free entrance, discount on books, travels , invitations to events Residency program (3 - 10 weeks) for artists, curators, mediators Owns coffee bar as public platform
	Kunstverein Hannover	22 Sfr	62 Sfr	80 Sfr			Free entrance, discount on books, travels , invitations to events, annual magazine with insight by author of art world Residency program