

PROF. DR. STEPHAN RUSS-MOHL

Veröffentlichungen

a) Monographien

Reformkonjunkturen und politisches Krisenmanagement, Westdeutscher Verlag, Opladen 1981

Zeitungs-Umbruch. Wie sich Amerikas Presse revolutioniert, Argon-Verlag, Berlin 1992

Der I-Faktor. Qualitätssicherung im amerikanischen Journalismus - Modell für Europa? Edition Interfrom, Osnabrück/Zürich 1994

Journalismus. Das Lehr- und Handbuch, Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch im F.A.Z.-Institut 2003 - 2. Auflage 2010; serbische Ausgabe: Novinarstvo, Belgrad: Clio 2005, 2. Aufl. 2014 (im Erscheinen) (Ko-Autorin und Übersetzerin: Ana Jugoslava Zagorac Kerscher); tschechische Ausgabe: Zurnalistika, Prag: Grada Publ. 2005 (Ko-Autorin und Übersetzerin: Hana Bakicova); polnische Ausgabe: Dziennikarstwo, Warszawa: Polska-Press 2007 (Ko-Autor und Übersetzer: Marek Chylinski); lettische Ausgabe 2009: Zurnalistika, Riga: Biznesa augstskola Turiba (Ko-Autor und Übersetzer: Ainars Dimants); italienische Ausgabe 2011: Fare giornalismo, Bologna: ilMulino (Ko-Autor: Sergio Spendore; Übersetzer: Natascha Fioretti und Lino Terlizzi); albanische Ausgabe 2011: Gazetaria (Übersetzer: Ardian Klosi); bulgarische Ausgabe 2012 (Übersetzer und Ko-Autor Ivo Indzhov), Sofia: Iztok-Zapad; ukrainische Ausgabe 2013, Kiew: Akademia Ukrajinsojki Pressy (Akademie der Ukrainischen Presse)/Zentr Wilnoji Pressy (Zentrum für freie Presse); rumänische Ausgabe in Vorbereitung

Der Journalist als „Homo oeconomicus“, Konstanz: UVK 2005 (Ko-Autorin: Susanne Fengler)

Kreative Zerstörung. Niedergang und Neuerfindung des Zeitungsjournalismus in den USA, Konstanz: UVK 2009

b) Editorische Tätigkeit

Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, München: List Verlag 1986 (2. Aufl. 1987; Mitherausgeber der völlig neu bearbeiteten 3. und 4. Auflage 1996/2000: Winfried Göpfert)

Medien ohne Moral. Variationen über Journalismus und Ethik, Berlin : Argon-Verlag, 1988 (Mitherausgeber: Lutz Erbring, Berthold Seewald, Bernd Söseemann),

Emil Dovifat: Der amerikanische Journalismus, Berlin: Colloquium Verlag 1990 (Neuaufgabe)

Journalisten-Weiterbildung an der Freien Universität Berlin. Bilanz nach drei Jahren Regelstudienangebot. Bericht an die Senatsverwaltung für Wissenschaft und Forschung, Berlin : FU Berlin 1990 (zusammen mit C. Albrecht et al.)

Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken, Berlin: edition sigma 1991 (Mitherausgeber: Jens Krüger)

Wirtschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, München: List Verlag, 1991 (Mitherausgeber: Heinz D. Stuckmann)

Securing Quality: European and American Perspectives of Continuing Education in Journalism, Berlin: FU Berlin 1993 (Mitherausgeber: Stephan Buchloh)

Zukunft oder Ende des Journalismus? Publizistische Qualitätssicherung - Medienmanagement - Redaktionelles Marketing Gütersloh: Verlag Bertelsmann-Stiftung 1994 (Mitherausgeberin: Sibylle Reiter)

10 Jahre Journalisten-Weiterbildung. Eine Zwischenbilanz. Dokumentation des Experten-Workshops vom 4. Juli 1997 an der Freien Universität Berlin, Berlin: FU Berlin 1998

Qualität durch Kommunikation sichern. Vom Qualitätsmanagement zur Qualitätskultur - Erfahrungsberichte aus Industrie, Dienstleistung und Medienwirtschaft, Frankfurt: F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2000 (Mitherausgeberin: Barbara Held)

Medien auf der Bühne der Medien. Zur Zukunft von Medienjournalismus und Medien-PR, Berlin: Dahlem University Press, 2000 (Mitherausgeberin: Susanne Fengler)

Business Journalism, Corporate Communications, and Newsroom Management, Lugano: Università della Svizzera italiana, 2002 (Mitherausgeberin: Susanne Fengler)

Media Journalism in the Attention Cycle: Problems, Perspectives, Visions, Lugano/Milano: Gianpiero Casagrande, 2006 (Mitherausgeberinnen: Sylvia Egli von Matt/Cristina Elia)

A Complicated, Antagonistic & Symbiotic Affair: Journalism, Public Relations and their Struggle for Public Attention, Lugano/Milano: Gianpiero Casagrande, 2007 (Mitherausgeber: Bernd Merkel und Giovanni Zavaritt)

Merging Media, Converging Newsrooms, Lugano/Milano: Gianpiero Casagrande 2009 (Mitherausgeberin: Natascha Fioretti)

Media Convergence and Journalism, Documentation of the Workshops of the Research Unit Media Convergence in Mainz 21./22.10.2011, Berlin: de Gruyter (2013 - Mitherausgeber: Heinz-Werner Nienstedt, Bartosz Wilczek)

Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age. New York: Peter Lang (Mitherausgeber: Susanne Fengler, Tobias Eberwein, Gianpietro Mazzoleni, Colin Porlezza) (im Erscheinen)

Im Auftrag der Robert Bosch Stiftung, Stuttgart:

Robert Bosch Stiftung (Hrsg.), Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung - Eine Bestandsaufnahme, Tagungsbericht zum 1. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 10./11. Dezember 1982 in Stuttgart-Hohenheim, Stuttgart 1983

Robert Bosch Stiftung (Hrsg.), Wissenschaftsjournalismus in den USA. Infrastrukturen, Ausbildungsangebote, Erfolgsgeheimnisse, Tagungsbericht zum 2. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 10./11.2.1984 in Stuttgart-Degerloch, Stuttgart 1985

Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Tagungsbericht zum 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 4./5.November 1988 in Berlin, Stuttgart: Robert Bosch Stiftung 1990

Als Reihenherausgeber: Reihe Fachwissen für Journalisten im Westdeutschen Verlag - Fernstudienmaterial für den Studiengang Journalisten-Weiterbildung (Mitherausgeber: Gerhard Vowe):

Udo Branahl, Medienrecht. Eine Einführung, Opladen 1992

Ulrich von Alemann/Kai Loss/Gerd Vowe (Hrsg.), Politik, Opladen 1994

Otfried Jarren (Hrsg.), Medien und Journalismus, Bände 1 und 2, Opladen 1994 und 1995

Udo Branahl, Das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung (erscheint 1998)

Als Reihenherausgeber: Schriftenreihe "Journalismus" der Stiftervereinigung der Presse im UVK-Universitätsverlag Konstanz:

Band 35: Publizistik in der Gesellschaft. Festschrift für Manfred Rühl, Konstanz 1994

Band 36: Beate Schneider et al.: Ortsbestimmung. Lokaljournalismus in den neuen Ländern, Konstanz 2000

Band 37: Beate Schneider/Kurt Reumann/Peter Schiwy (Hrsg.): Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz, Konstanz 1994

c) Aufsätze

Die ausgebliebene Legitimationskrise, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 24 v. 16.6.1979, S. 29-38

Amerikanische Therapien zur Eindämmung des Bürokratie-Bazillus, in: *Die Neue Gesellschaft*, Heft 6, 26. Jg./1979, S. 517-521

Kann der Markt, was der Staat nicht kann? Anmerkungen zur ökonomischen Theorie des Staatsversagens, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 14 v. 5.4.1980, S. 17-27

Subjektbezogene Förderung - eine sozialpolitische Alternative? Marktmechanismus, Sozialbürokratie und Altruismus in der Sozialpolitik, in: *Die Mitarbeit*, Heft 4, 29. Jg./1980, S. 322-334

Macht und Ohnmacht in der kommunalen (Kultur-)Politik. Thesen über Rahmenbedingungen, Machtstrukturen und Entscheidungsprozesse im Kommunalbereich, in: *Kultur und soziale Räume, Loccumer Protokolle* 30/1980, S. 84-96

Vollzugsprognosen als Instrument der Politikberatung, in: *Archiv für Kommunalwissenschaften* 20. Jg./1981, S. 207-217 (zusammen mit Rainer Frey)

Öffentliche Wissenschaft und professionelle Medienberichterstattung. Wissenschaftsvermittlung als Herausforderung für Wissenschaftler und Wissenschaftsjournalisten, in: *Wissenschaft - Sprache - Gesellschaft, Loccumer Protokolle* 6/1982, S. 156-163

Dramaturgie politischer Reformen. Reformkonjunkturen, neue soziale Bewegungen und politisches Krisenmanagement, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 26 v. 3.7.1982, S. 3-25

Problemkonjunkturen - ein strategisches Potential für die Kommunalpolitik?, in: Dieter von Löhöffel/Dieter Schimanke (Hrsg.), *Kommunalplanung vor neuen Herausforderungen*, Basel u.a. 1983, S. 121-138

Sozialwissenschaften in der Medienberichterstattung. Streitbare Thesen zum Verhältnis von Medien- und Wissenschaftsbetrieb, in: *Soziologie* Heft 1/1983, S. 13-27

Neue Professionalisierungsmuster im Wissenschaftsjournalismus. Einführende Bemerkungen, in: Robert Bosch Stiftung (Hrsg.), *Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung. Eine Bestandsaufnahme*, Stuttgart 1983, S. 11-16

Entzauberung der Wissenschaften - Forschung zwischen gesellschaftlichen Erwartungen und Eigendynamik, in: *Universitas* Heft 9, 38. Jg./1983, S. 907-916

Wissenschaft und Öffentlichkeit - Zwischenbilanz eines schwierigen Dialogs, in: *Die Mitarbeit*, Heft 4, 32.Jg./1983, S. 341-353

Wissenschaftsjournalismus im gelobten Land - Anmerkungen und Fragen aus der Diaspora, in: Robert Bosch Stiftung (Hrsg.), *Wissenschaftsjournalismus in den USA. Infrastrukturen, Ausbildungsangebote, Erfolgsgeheimnisse, Tagungsbericht zum 2. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 10./11.2.1984 in Stuttgart-Degerloch*, Stuttgart 1985; gekürzt nachgedruckt in: *Deutsche Universitäts-Zeitung*, Beihefter "transfer" v. 18.6.1984, S. 153-156 und in: Wolfgang Mitter (Hrsg.), *Transfer. Wissenschaft, Vermittlung, Praxis*, Baden Baden 1986, S.330-340

Medienberichterstattung über Wissenschaft und Forschung - Das Beispiel Lokalredaktion, in: *Media Perspektiven* 7/1984, S. 553-560

Journalistik-"Wissenschaft" und Wissenschafts-Journalistik. Anmerkungen zu Theorie und Praxis des Wissenschaftsjournalismus, in: *Publizistik* Heft 2-3, 30.Jg./1985, S. 265-279

Beiträge "Was ist überhaupt Wissenschaftsjournalismus?", "Wissenschaftsberichterstattung - Medien und Märkte" sowie "Wissenschaftsjournalismus als Beruf" (gemeinsam mit Reiner Korbmann), in: Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.), *Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*, München 1986; in der 3. Auflage, 1996: Beiträge "Was ist überhaupt Wissenschaftsjournalismus?" und "Wissenschaftsberichterstattung - Medien und Märkte" (gemeinsam mit Winfried Göpfert)

Hochschulgebundene Journalistenausbildung. Von der Problemverstaatlichung zur Problemlösung?, in: *Publizistik* Heft 1, 32. Jg./1987, S. 5-22

- Wissenschaftsvermittlung - eine Notwendigkeit, in: Rainer Flöhl/Jürgen Fricke (Hrsg.), *Moral und Verantwortung in der Wissenschaftsvermittlung. Die Aufgabe von Wissenschaftler und Journalist*, Mainz 1987, S. 9-18
- Journalisten-Weiterbildung - Zehn Essentials aus Berliner Sicht, in: *Journalisten-Weiterbildung an der Freien Universität Berlin, Experten-Hearing v. 12.6.1987, Dokumentation der FU Berlin*, Berlin 1987, S. 7-16
- Die Vermittlung sozialwissenschaftlicher Forschungsergebnisse - Medienberichterstattung und wissenschaftliche Politikberatung, in: Burckhard Wiebe (Hrsg.), *Zwischen Marktplatz und Elfenbeinturm - Gesellschaft und Sozialwissenschaften*, Berlin 1988, S. 89-95
- Medienausbildung in Berlin - eine Momentaufnahme (gemeinsam mit Berthold Seewald), in: Günter Bentele/Otfried Jarren (Hrsg.), *Medienstadt Berlin* 1988, S. 581-593
- Einführung (gemeinsam mit Berthold Seewald), in: Lutz Erbring et al. (Hrsg.), *Medien ohne Moral? Variationen über Journalismus und Ethik*, Berlin 1988, S. 9-19
- Learning by Doing? Journalistische Ethik und Journalisten-Ausbildung, in: Lutz Erbring et al. (Hrsg.), *Medien ohne Moral? Variationen über Journalismus und Ethik*, Berlin 1988, S. 174-195
- Popularisierung der Technik durch Massenmedien (gemeinsam mit Jens Krüger), in: Laetitia Boehm/Charlotte Schönbeck (Hrsg.), *Technik und Bildung*, Düsseldorf 1989, S. 385-415
- Öffentlichkeitsarbeit ante portas. Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung vor neuen Herausforderungen, in: Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.), *Wissenschaftsjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Tagungsbericht zum 3. Colloquium Wissenschaftsjournalismus vom 4./5. November 1988 in Berlin*, Stuttgart 1990, S. 11-22 (gekürzt nachgedruckt in: Johanna Dorer/Klaus Lojka (Hg.), *Öffentlichkeitsarbeit. Theoretische Ansätze, Empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations*, Wien 1991, S. 193-197)
- Presse, Hörfunk und Fernsehen als Transfermedien, in: Hermann J. Schuster (Hrsg.), *Handbuch des Wissenschaftstransfers*, Berlin u.a. 1990 (zusammen mit Jens Krüger), S. 503-517
- Zeitungsjournalismus in den USA. Ein Rückblick auf Dovifats Frühwerk. Einführung zu: Emil Dovifat, *Der amerikanische Journalismus*, Berlin 1990 (Neuaufgabe), S. IX-XLIII (zusammen mit Bernd Söseman); aktualisiert nachgedruckt in: Söseman, Bernd (Hg.) in Zusammenarbeit mit Gunda Stöber: *Emil Dovifat. Studien und Dokumente zu Leben und Werk*, Berlin u.a., 1998, S. 307-324; weitere Kurzfassung: Emil Dovifat. *Der amerikanische Journalismus*, in: Holtz-Bacha, Cristina/Kutsch, Arnulf: *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 112-115
- Journalistenweiterbildung: "Cloning" als Prinzip. Ein Blick auf amerikanische Midcareer-Programme, in: *Publizistik* Heft 4, 35. Jg./1990, S. 428-442 (in italienischer Übersetzung nachgedruckt: *Tirare il fiato. I programmi di aggiornamento e perfezionamento per i giornalisti negli Stati Uniti*, in: *Problemi dell'informazione*, Nr. 3, XVI. Jg./1991, S. 321-333)
- Free Flow versus Hiding Hand. Anregungen zur zielgruppengerechten Risikokommunikation, in: Jens Krüger/Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.), *Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken*, Berlin 1991, S. 221-243 (gekürzt nachgedruckt in: *Die Welt* v. 5.3.1992, S. 23)

Beiträge: Einführung, Zur Kritik des Wirtschaftsjournalismus: Der Publizistikwissenschaftler, Nachrichtenauswahl im Wirtschaftsjournalismus (zusammen mit Uwe Vorkötter), Ethische Zwickmühlen, Spezialisierungsfelder: Wirtschaftswissenschaften, Weitere Ausbildungsangebote, in: Stephan Ruß-Mohl/Heinz D. Stuckmann (Hrsg.), *Wirtschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*, München 1991 (Beiträge "Zur Kritik des Wirtschaftsjournalismus: Der Publizistikwissenschaftler" und "Spezialisierungsfelder: Wirtschaftswissenschaften" vorab- bzw. nachgedruckt in: *Medien-Kritik* Nr. 51 v. 17.12.1990, S. 5-7 bzw. *Medien-Kritik* Nr. 41 v. 7.10.1991, S. 10-11)

Vom investigativen Unternehmer und vom Journalisten als Entrepreneur. Zum Ausklang: Bemerkungen über Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftsjournalistenausbildung, in: Klaue, Siegfried (Hrsg.), *Marktwirtschaft in der Medienberichterstattung. Wirtschaftsjournalismus und Journalistenausbildung*, Düsseldorf u.a. 1991, S. 137-150

Die Diskussion über journalistische Ethik in der Bundesrepublik Deutschland - eine Zwischenbilanz, in: Michael Haller/Helmut Holzhey (Hrsg.), *Medien-Ethik. Beschreibungen, Analysen, Konzepte*, Opladen 1992 (zusammen mit Berthold Seewald), S. 22-36

"Am eigenen Schopfe...". Qualitätssicherung im Journalismus - Grundfragen, Ansätze, Näherungsversuche, in: *Publizistik* 37. Jg./1992, Heft 1, S. 83-96 (nachgedruckt in: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Ethik der Massenmedien, Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* Band 10, Wien: W. Braumüller Verlag 1996, S. 100-114)

Regulating Self-Regulation: The Neglected Case of Journalism Policies. Securing Quality in Journalism and Building Media Infrastructures on a European Scale, in: *Communications*, Vol. 18, Nr. 2/1993, S. 151-168 (Preprint: EUI Working Paper SPS N0. 92/25, European University Institute, Florence 1992)

Stille Revolution? Zur Außen- und Selbststeuerung von Public Relations - Das Beispiel USA, in: Wolfgang Armbrrecht/Horst Avenarius (Hrsg.), *Ist PR eine Wissenschaft?*, Opladen 1992, S. 311-325

Netzwerke - die freiheitliche Antwort auf die Herausforderung journalistischer Qualitätssicherung. Überlegungen zur Meßbarkeit von journalistischer Qualität und zum Infrastrukturbedarf im Journalismus, in: Bammé, Arno et al. (Hrsg.): *Publizistische Qualität. Probleme und Perspektiven ihrer Bewertung*, München/Wien 1993, S. 185-206

"...Entitled to one more Year in Academia". Midcareer Programs and Continuing Education in Journalism - Challenge of the 1990s, in: Stephan Buchloh/Stephan Ruß-Mohl (Hrsg.), *Securing Quality: European and American Perspectives of Continuing Education in Journalism*, Berlin 1993, S. 8-20

Konjunktoren und Zyklizität in der Politik: Themenkarrieren, Medienaufmerksamkeits-Zyklen und "lange Wellen", in: *Politische Vierteljahresschrift*, Sonderheft Nr. 23/1993: Policy-Analyse, S. 356-370

Europäische Zeitenwende, von Amerika aus besehen. Nachlese zu den Journalistenseminaren "Focus on Europe" und "A Uniting Germany in a Uniting Europe", in: Robert Bosch Stiftung GmbH (Hrsg.), *Seminare für amerikanische Journalisten 1990-1992. Analyse und Dokumentation*, Stuttgart 1994, S. 11-31

Beiträge "Zur Einführung", "Anything goes? Ein Stolperstein und sieben Thesen zur publizistischen Qualitätssicherung" sowie "Infrastrukturfaktor und Infrastrukturfalle. Plädoyer für ein europäisches Qualitätssicherungs-Netzwerk im Journalismus", in: Reiter, Sibylle/Ruß-Mohl, Stephan (Hrsg.): Zukunft oder Ende des Journalismus? Publizistische Qualitätssicherung - Medienmanagement - Redaktionelles Marketing Gütersloh: Verlag Bertelsmann-Stiftung, 1994, S. 13-17, S. 20-28 und S. 243-259

Journalismus und Ethik, in: Otfried Jarren (Hrsg.), Medien und Journalismus, Band 1, Opladen 1994, S. 268-294 (zusammen mit Ulrich Müller-Schöll)

Symbiose oder Konflikt: Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus, in: Otfried Jarren (Hrsg.), Medien und Journalismus, Band 1, Opladen 1994, S. 313-327

Redaktionelles Marketing und Management, in: Otfried Jarren (Hrsg.), Medien und Journalismus, Band 2, Opladen 1995, S. 104-138

US-Zeitungsmarkt: Innovationsdynamik in einer stagnierenden Branche. Zur ökonomischen und publizistischen Entwicklung von Tageszeitungen in den Vereinigten Staaten, in: *Media-Perspektiven* Nr. 1/1996, S. 30-40

Von Amerika lernen?, in: Gernot Facius (Hrsg.): Aufgabe und Verantwortung. Festschrift für Rolf Terheyden, ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH: Bonn 1996, S. 155-160

De kwaliteit van regionale kranten en mogelijkheden voor onderzoek op dit gebied, in: Evers, Huub et al.: Krant en kwaliteit. Verkenningen rond de onderzoekbaarheid van journalistiek, Houten/Diegem: Bohn, Stafleu Van Loghum 1996, S. 141-152

Arrivederci Luhmann? Vorwärts zu Schumpeter! Transparenz und Selbstreflexivität: Überlegungen zum Medienjournalismus und zur PR-Arbeit von Medienunternehmen, in: Hermann Fünfgeld/Claudia Mast (Hrsg.): Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven. Gerhard Maletzke zum 75. Geburtstag, Opladen: Westdeutscher Verlag 1997, S. 193-212

Infrastrukturen der Qualitätssicherung, in: Hartmut Weßler et al. (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Dieter Roß zum 60. Geburtstag, Westdeutscher Verlag, Opladen 1997, S. 219-224 (auszugsweiser Nachdruck aus: Der I-Faktor)

Qualitätssicherung im Journalismus: Der I-Faktor, in: Wojciecha Furmana i Kazimierza Wolnego (Hrsg.): Media regionalne i lokalne a demokracja na szczeblu lokalnym, Rzeszów 1998, S. 51-72.

Tanz der Dinos. Zeitungen und Zeitungsjournalismus in den USA: Innovationsdynamik auf schrumpfendem Markt, in: Wenzel, Harald (Hrsg.): Die Amerikanisierung des Medienalltags, Frankfurt/M: Campus Verlag 1998, S. 127-154 (Aktualisierter Nachdruck von: US-Zeitungsmarkt: Innovationsdynamik in einer stagnierenden Branche. Zur ökonomischen und publizistischen Entwicklung von Tageszeitungen in den Vereinigten Staaten, in: *Media-Perspektiven* Nr. 1/1996, S. 30-40)

Zur Einführung: Berliner Variationen zu Don Quijote und Hans im Glück. 10 Jahre Journalisten-Weiterbildung als Regelstudium, in: Ruß-Mohl, Stephan (Hrsg.): 10 Jahre Journalisten-

Weiterbildung. Eine Zwischenbilanz. Dokumentation des Experten-Workshops vom 4. Juli 1997 an der Freien Universität Berlin, Berlin: FU Berlin 1998, S. 7-14

Medienjournalismus, Medien-PR und die Corporate Identity von Medienunternehmen. Zielkonflikte zwischen Synergie und Glaubwürdigkeit in: Duchkowitsch, Wolfgang et al. (Hrsg.): Journalismus als Kultur. Festschrift für Wolfgang R. Langenbucher, Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S. 173-188

Herr Fuchs als Ornithologe. Alltägliche und absonderliche Beobachtungen auf dem kommunikationswissenschaftlichen Hühnerhof, in: *Publizistik* 43. Jg./1998, Heft 3, S. 287-292

Spoonfeeding, Spinning, Whistleblowing. Beispiel USA: Wie sich die Machtbalance zwischen PR und Journalismus verschiebt, in: Rolke, Lothar/Wolff, Volker (Hrsg.): Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selbst gesteuert werden, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1999, S. 163-176

Wall Fall Profits, Wall Fall Losses. The media and German reunification, in: *Media Studies Journal*, Vol. 13, Nr. 3/Fall 1999, S. 106-114 (Kurzfassung: Dieci anni dopo il 1989. I media tedeschi nell'ex Germania dell'Est, in: *Problemi dell'informazione* Nr. 3/1999, S. 318-324)

Medienjournalismus, Medien-PR und Medienethik. Lassen sich durch öffentlichen Diskurs hohe Standards journalistischer Professionalität im Medienjournalismus durchsetzen?, in: Funiok, Rüdiger et al. (Hrsg.): Medienethik – die Frage der Verantwortung, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 1999, S. 233-256

(Selbst-)Steuerung des Mediensystems durch Medienjournalismus und Medien-PR, in: Imhof, Kurt et al.: Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999, S.197-207

Beiträge "Medienjournalismus als Herausforderung für Medienunternehmen" (zusammen mit Susanne Fengler); „Berichterstattung in eigener Sache: Die Verantwortung von Journalismus und Medienunternehmen“; „Selbstbeweihräucherung, Schleichwerbung, Konkurrenzbeschimpfung: Beispiele für mißglückte Medienberichterstattung“ und „Medienjournalismus auf dem Weg zur 'fünften Gewalt' - die USA als Beispiel“, in: Ruß-Mohl, Stephan/Fengler, Susanne (Hrsg.), Medien auf der Bühne der Medien. Zur Zukunft von Medienjournalismus und Medien-PR, Berlin: Dahlem University Press, 2000

Beiträge „Qualitätsmanagement als kommunikative Herausforderung“; „Teil 1: Zur Einführung: Qualitätsmanagement – anderswo“ (zusammen mit Barbara Held); Teil 2: Zur Einführung: Eigengesetzlichkeiten und Nachholbedarf (zusammen mit Barbara Held) ; Qualität und Ethik (zusammen mit Martina Kaiser-Rumstadt), „Bilanzierender Ausblick - Qualität durch Kommunikation“ (zusammen mit Barbara Held), in: Ruß-Mohl, Stephan/Held, Barbara (Hrsg.): Qualität durch Kommunikation sichern. Vom Qualitätsmanagement zur Qualitätskultur - Erfahrungsberichte aus Industrie, Dienstleistung und Medienwirtschaft, Frankfurt: FAZ-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2000

Benchmarking: Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen, in: Themenheft "Qualität im Journalismus", *Medienwissenschaft Schweiz* Nr. 1/2000, S.10-20

USA - Ethik im Journalismus und in den Medien. Das Gespräch in der Redaktion ist wichtiger als das geschriebene Dokument, in: Pfeifer, Hans-Wolfgang/Gerhardt, Rudolf: Wer die Medien

bewacht. Medienfreiheit und ihre Grenzen im internationalen Vergleich, Frankfurt: Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik 2000, S. 173-186

Wirkungen der Medien - Einwirkung auf die Medien: Das Beispiel Public Journalism, in: Schorr, Angela (Hrsg.): Publikums- und Wirkungsforschung, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2000, S. 205-214

Grenzen des europäischen Journalismus, in: Baerns, Barbara/Raupp, Juliana (Hrsg.): Information und Kommunikation in Europa. Forschung und Praxis, Berlin: Vistas Verlag, 2000, S. 128-137

Glaubwürdigkeit und Quote? Qualitätssicherung im Journalismus, in: Verband Österreichischer Zeitungen (Hrsg.): Presse 2000, 2000, S. 212-224

Journalistische Qualitätssicherung: Das Unmögliche wird langsam wahr, in: Initiative Tageszeitung (Hrsg.): Redaktion 2001. Almanach für Journalisten, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2001, S. 43-52

Fritz Eberhard und Emil Dovifat. Antipoden mit überraschenden biographischen Gemeinsamkeiten, in: Sösemann, Bernd (Hrsg.): Fritz Eberhard. Rückblicke auf Biographie und Werk, Stuttgart: Franz Steiner Verlag 2001, S. 272-278

Von der Qualitätssicherung zur Qualitätskultur? Journalistische Qualität im Radio – ein Näherungsversuch, in: Rössler, Patrick et al. (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre Thüringer Landesmedienanstalt, München: KoPäd Verlag, 2001, S. 197-213

Benchmarking. Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen, in: Kleinsteuber, Hans J. (Hrsg.): Aktuelle Medientrends in den USA, Wiesbaden; Westdeutscher Verlag, 2001, 109-125

Zum Verhältnis von Medienethik und Medienrecht, in: Rehbinder, Manfred (Hrsg.), Ethik als Schranke der Programmfreiheit im Medienrecht, Festschrift für Günter Herrmann zum 70. Geburtstag, Baden-Baden: Nomos 2002, 11-20

Garanzia di qualità giornalistica nel ciclo dell'attenzione, in: *Studies in Communication Sciences/Studi di scienze della comunicazione*, Vol. 2, Nr. 1/2002, 105-130

Entdeckerdrang, Beobachtungskunst und hippokratischer Eid. Meilensteine und Wegweisungen für die Journalistenausbildung im 21. Jahrhundert, in: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hömberg, Walter (Hrsg.): Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Diagnosen, Institutionen, Projekte, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, 123-134

Scheinheilige Aufklärer? Wie Journalismus und Medien über sich selbst berichten, in: Karmasin, Matthias (Hrsg.): Medien und Ethik, Stuttgart: Reclam 2002, 175-193 (zusammen mit Susanne Fengler; nachgedruckt in: Kleiner, Marcus S. (Hrsg.): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik, Wiesbaden: VS Verlag 2010, 608-618)

Nur dritte Klasse: Die fünfte Gewalt in Deutschland. Eigeninteressierte Aufklärung: Warum sich im Medienjournalismus mehr „falsche Publizisten“ als „investigative Reporter“ tummeln, in: Nawratil, Ute et al. (Hrsg.): Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner, Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2002, S. 245- 254

Beiträge: “Foreword” (zusammen mit Susanne Fengler), “Introduction: Business Journalism in the Internet Age“, und „Final Remarks on Guidelining Journalism Education” (zusammen mit Susanne Fengler), in: Russ-Mohl, Stephan/Fengler Susanne (eds.): Business Journalism, Corporate Communications, and Newsroom Management, Lugano: Università della Svizzera italiana 2002, S. 7-8, S. 9-22 und S. 123-124

Ethics and Economics. Zum verlegerischen Handeln und zum “Wert” der Information in der Aufmerksamkeits-Ökonomie, in: Hans-Wolfgang Pfeifer (Hrsg.): Im Fluss der Zeit. Festschrift zum 275. Jubiläum der Mediengruppe Breidenstein, Frankfurt: Umschau Buchverlag 2002, S. 125-143

Der Journalist als aufgeklärter „Homo oeconomicus“. Plädoyer für eine ökonomische Analyse journalistischen Handelns – am Beispiel der Berichterstattung von Massenmedien über Massenmedien, in: Altmeppen/Karmasin (Hrsg.) Medien und Ökonomie. Band 1 und 2, Grundlagen der Medienökonomie, Westdeutscher Verlag: Wiesbaden 2003, S. 209-235 (zusammen mit Susanne Fengler)

Towards a European Journalism ? – Limits, Opportunities, Challenges, in: *Studies in Communication Sciences/Studi di scienze della comunicazione*, Vol. 3/Nr.2, Summer 2003, 203-216 (Kurzfassung: Svizzera Modello per i media europei, in: *Il Giornale*, Cronache Canton Ticino v. 29.1.2003, S. 47; aktualisierte Fassung in: Lenka Waschková Císarová (ed.): *Regionální média v evropském kontextu*, Brno: Mazarykova univerzita, 2007, 3-12)

Ökonomik als Perspektive für die Journalismusforschung: Das Beispiel Medienjournalismus, in: Siegert, Gabriele/Lobigs, Frank (Hrsg.): Zwischen Marktversagen und Medienvielfalt. Medienmärkte im Fokus neuer medienökonomischer Anwendungen, Baden-Baden: Nomos 2004, 135-149 (zusammen mit Susanne Fengler)

Organisationsethik und Medienmanagement: Wie wirksam sind medienbetriebliche Ethik-Kodizes?, in: Baerns, Barbara (Hrsg.): Leitbilder von gestern? Zur Trennung von Werbung und Programm, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004, 123 – 137 (nachgedruckt in: Verband Österreichischer Zeitungen, Presse 2006, Wien: VÖZ, 2007, 138-161)

PR und Journalismus in der Aufmerksamkeits-Ökonomie, in: Raupp, Juliana/Klewes, Joachim (Hrsg.): Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen“, Festschrift für Barbara Baerns, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, 52-65

PR in der Aufmerksamkeitsökonomie. Zur Machtbalance zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus – eine ökonomische Analyse, in: PR-Magazin Nr. 4/2004, 43 - 48

Zur Ökonomik und Ethik der Kriegsberichterstattung, in: *Zeitschrift für Kommunikationsökologie*, Ausgabe 1/2004, 11-23 (zusammen mit Andrea Höhne); aktualisiert nachgedruckt in: Beuthner, Michael/Weichert, Stephan A. (Hrsg.): Die Selbstbeobachtungsfalle. Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, 337-344

Wissenschaftsjournalismus in der Aufmerksamkeits-Ökonomie, in: Imhof, Kurt et al. (Hrsg.): Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Prozesse. Reihe: Mediensymposium Luzern, Band 8, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2004, 176-194

Zur Ökonomik von Wirtschaftsjournalismus und Corporate Communication: Finanzberichterstattung und Risiko-Kommunikation als Beispiele, in: *Medienwissenschaft Schweiz*

Sonderheft „Probleme der Wirtschaftskommunikation“, Nr. 2/2004, 90-101 (zusammen mit Andrea Höhne)

Journalistische Qualität als Werterhaltung und Produktionsfaktor, in: Verband Österreichischer Zeitungen (Hrsg.): Presse 2004, Wien: VÖZ-Dokument, 2005, 162-183

Qualitätsmanagement als Mittel der Erfolgssicherung. Erfahrungen – Probleme – Perspektiven, in: Fasel, Christoph (Hrsg.): Qualität und Erfolg im Journalismus, Konstanz: UVK 2005, 49-64 (zusammen mit Barbara Held)

Journalisten-Mythen – und ihr Ende in der Mediengesellschaft: Zur Ökonomik des Journalismus, in: Rössler, Patrick/Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths, Konstanz: UVK, 2005, 245-266 (zusammen mit Susanne Fengler)

Der „Homo oeconomicus“ im Feuilleton. Zur Ökonomik der Kulturberichterstattung, in: Wegmann, Thomas (Hrsg.): Markt. Literarisch, Publikationen zur *Zeitschrift für Germanistik*, Neue Folge, Band 12, Bern u.a.: Verlag Peter Lang, 2005, 229 - 248 (zusammen mit Andrea Höhne)

Der Journalist als homo oeconomicus. Das Beispiel Wahlkampf-Berichterstattung, in: Blum, Roger/Meier, Peter/Gysin, Nicole (Hrsg.): Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur, Bern: Haupt 2006, 323-336 (zusammen mit Susanne Fengler)

Öffentlichkeitsarbeit von Forschungseinrichtungen – was bleibt für den Wissenschaftsjournalismus?, in: Göpfert, Winfried (Hrsg.): Wissenschaftsjournalismus, Berlin: Econ-Ullstein, 2006 (5. Aufl.), 252-262

Voodoo-Zauber, Prinzipale und Agenten. Zur Interaktion von Journalismus und PR – Eine ökonomische Analyse, in: PR-Magazin, November 2006, 55-62

Unternehmenskommunikation und Journalismus – ökonomische Analyse einer ungleichen Partnerschaft, in: Manfred Piwinger/Ansgar Zerfass (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation, Gabler: Wiesbaden, 2007, 777-798 (zusammen mit Susanne Fengler)

Beiträge „Introduction“ (zusammen mit Bernd Merkel und Giovanni Zavaritt); „The Market model: PR and Journalism in the Attention Economy“ (zusammen mit Susanne Fengler) und „Conclusion: Early Admonitions, Alarming Perspectives“, in: Merkel, Bernd et al (eds.): A Complicated, Antagonistic & Symbiotic Affair: Journalism, Public Relations and their Struggle for Public Attention, Lugano/Milano: Casa Grande 2007

Ökonomik al neue Perspektive für die Kommunikationswissenschaft, in: Altmeyden, Klaus D. et al. (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007, 97-118 (zusammen mit Susanne Fengler)

The Economics of Journalism and the Challenge to Improve Journalism Quality, in: *Studies in Communication Science* Vol. 6/Nr. 2 (2006), 189-208

Journalismus und PR als Seismographen und Frühwarnsysteme, in: Bonfadelli, Heinz et al. (Hrsg.), Seismographische Funktion von Öffentlichkeit im Wandel, Mediensymposium Luzern Bd. 10, Wiesbaden 2008: VS Verlag, 130-145

Das Gesetz der Omertà und andere Paradoxien in Journalismus und Kommunikationswissenschaft, in: Pörksen, Berndhard et al. (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis, *Festschrift für Siegfried Weischenberg*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, 101-122

The Crumbling Hidden Wall: towards an Economic Theory of Journalism, in: *Kyklos*, Vol. 61, Nr. 4, 2008, 520-542 (zusammen mit Susanne Fengler)

Journalists and the Information-Attention-Markets. Towards an Economic Theory of Journalism, in: *Journalism* Vol. 9/Nr. 6, 2008: 667–690 (zusammen mit Susanne Fengler)

Eine Welt ohne die „New York Times“? Amerikas Leitmedium Nr. 1 im Strudel der Abwärtsspirale, in: *Publizistik* 54. Jg/Heft 2, Juni 2009, 265-276

Wissenschaftskommunikation – Bestandsaufnahme, Probleme, Perspektiven, in: Akademien der Wissenschaften Schweiz (Hrsg.): Wissenschaftskommunikation – Chancen und Grenzen, Dokumentation der SAGW-Frühjahrstagung v. 23.4., Bern 2009, 47-66

US coverage of conflict and the media attention cycle, in: Keeble, Richard L. et al. (eds.) (2010), Peace journalism, war and conflict resolution, New York: Peter Lang, 319-334; (Übersetztes, aktualisiertes Buchkapitel aus „Kreative Zerstörung“; weitere Nachdrucke: How U.S. Media Have Been Covering Terrorism and the Iraq War, in: *Communication Management Quarterly*, Vol. 12/2009, 67-86; The Coverage of Terrorism and the Iraq War in the ‘Issue Attention Cycle’, in: Seethaler, Josef et al. (eds.) (2013): Selling War. The Role of the Mass Media in Hostile Conflicts from World War I to the ‘War on Terror’, Bristol/Chicago: intellect, 219-236

Newspaper Death Watch .Wie der amerikanische Journalismus im Bermuda-Dreieck verschwindet, in: Roger Blum et al. (Hrsg.), Krise der Leuchttürme, Mediensymposium Luzern Bd. 10, Wiesbaden 2011: VS Verlag ,81-96

Wie der Journalismus im Bermuda-Dreieck verschwindet – die Zeitungszukunft in den USA nach der Finanz- und Medienkrise, in: Michael Schröder/Axel Schwanebeck (Hrsg.): Qualität unter Druck. Journalismus im Internet-Zeitalter: Baden-Baden: Nomos Edition Fischer, 2011, 85-98

Switzerland: The Principle of Diversity, in: Eberwein, Tobias et al. (eds.) (2011): Mapping Media Accountability – in Europe and Beyond, Köln: von Halem, 166-180 (Ko-Autor: Colin Porlezza)

Wissenschaft für die Medienpraxis. Das European Journalism Observatory als Dienstleister und Ausbildungs-Projekt, in: Dernbach, B. & Loosen, W. (Hrsg.) (2012), Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden: Springer VS Verlag, 335-347(Englische Version: Communication Science for the Media Industry. The EJO as a Service Provider and Educational Project, in: *Studies in Communication Sciences*, Vol. 11, Nr. 1, 283-294)

Fehler über Fehler... Berichterstattungs-Irrtümer und Corrections Management in Tageszeitungen im internationalen Vergleich. In: J. Wolling, A. Will, C. Schumann (eds.): Medieninnovationen: Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern. Konstanz, UVK 2011, S. 83-100

Der Dritte Weg – eine Sackgasse in Zeiten der Medienkonvergenz. Replik auf den Beitrag von Marie Luise Kiefer in M&K 1/2011, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, 59. Jg./Nr. 3, 401-414

Rück- und Ausblick. Medien, Medienforschung und Kritik, in: fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (Hrsg.) (2011): Jahrbuch 2011 Qualität der Medien: Schweiz – Suisse – Svizzera, Basel: Schwabe (Ko-Autor: Bartosz Wilczek), 25-33

Die doppelte Schwachstelle: Fehlerhäufigkeit und Corrections-Management; in: fög - Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (ed.): Jahrbuch 2011 Qualität der Medien: Schweiz – Suisse - Svizzera, Basel: Schwabe (Ko-Autoren: Colin Porlezza und Marta Zanichelli), 452-467

Opfer der Medienkonvergenz? Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsjournalismus im Internet-Zeitalter, in: Füssel, Stephan (Hrsg.) (2012): Medienkonvergenz - transdisziplinär, herausgegeben im Auftrag des Forschungsschwerpunkts Medienkonvergenz der Universität Mainz, Berlin: de Gruyter, 81-108

News Accuracy in Switzerland and Italy: A Transatlantic Comparison with the U.S. Press, in: *Journalism Practice* Vol. 6 Nr. 4/2012, 530-546 (Ko-Autoren: Colin Porlezza, Scott Maier)

Old is not sexy. How media do (not) report about older people, and how older Swiss journalists started their own newspapers online, in: *Revista romana si journalism comunicare* (Romanian Journal of Journalism and Communication), Vol. VII, Nr. 1/2012, 59-68 (Ko-Autorin: Karen Torben-Nielsen)

Getting the facts straight in a digital era: journalistic accuracy and trustworthiness, in: Peters, Chris/ Broersma, Marcel (eds.): *Rethinking Journalism. Trust and participation in a transformed media landscape*. London/New York: Routledge 2013, 45-59 (Ko-Autor: Colin Porlezza),

Journalism and media convergence. An introduction, 4-17 (Ko-Autoren: Heinz-Werner Nienstedt, Bartosz Wilczek) und: Journalism's neglected self-inspection. Final remarks, 151-155, in: Heinz-Werner Nienstedt et al. (eds.), *Media Convergence and Journalism* (2013), Dokumentation des Workshops am Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz in Mainz v. 21./22.10.2011, Berlin: de Gruyter

Vielfalt trotz Konvergenz? Ein skeptischer Zwischenruf zum Versuch, Public Value bestimmen zu wollen, in: Gonser, Nicole (Hrsg.) (2013): *Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien*, Wiesbaden: Springer VS, 119–138

Vom Qualitätsjournalismus zuzeiten des Internets, Broschur: Daimler-Benz Stiftung, Berlin 2013

The (Behavioral) Economics of Media Accountability, in: Susanne Fengler et al. (eds.): *Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age*. New York: Peter Lang 2014(im Erscheinen) (Koautorin: Susanne Fengler)

Grenzenlose Journalismusethik? Medienselbstkontrolle und Media Accountability im internationalen Vergleich, in: Quiring, Oliver et al. XXX, 2014, 269-286 (Ko-Autoren: Susanne Fengler, Tobias Eberwein, Matthias Karmasin)

d) Kurze Diskussionsbeiträge, Zeitungsartikel etc.

Ein Ausweg aus dem Dilemma ungeplanter Planungsfolgen, in: *Verwaltungsrundschau*, Juli 1981, S. 229-231 (zusammen mit Rainer Frey)

Berichte aus der Forschung - Neuigkeiten vor Wichtigkeiten, in: *Deutsche Universitäts-Zeitung* Nr. 6 v. 15.3.1982, S. 15-17

Information ist ein demokratisches Lebenselixier. Journalismus in der verwissenschaftlichten Welt, in: *Das Parlament*, Themenausgabe "Forschung" v. 19.2.1983, S. 18

Wissenschaftsjournalismus und Journalistenausbildung, in: *Publizistik*, Heft 1, 28. Jg./1983, S. 103-110

Nachwuchsförderung im Wissenschaftsjournalismus, in: *Publizistik*, Heft 1-2, 29. Jg./1984, S. 105-107

Auslandsberichterstattung in der Journalistenaus- und -fortbildung, in: *Publizistik* Heft 3-4, 29. Jg./1984, S. 589-591

Wissenschaftsjournalismus als Beruf mit Zukunft, in: Bernd-Jürgen Martini (Hrsg.), *Journalisten-Jahrbuch '86*, München 1985, S. 24-27

Stichworte: "Instrumentalisierung des Staates und der Verwaltung", "Überbürokratisierung", "Überparteilichkeit der öffentlichen Verwaltung", in: Peter Eichhorn et al. (Hrsg.), *Verwaltungslexikon*, Baden-Baden 1985 (2. Auflage 1991)

Gute Einstiegschancen für Wissenschaftsjournalismus-Stipendiaten, in: *Publizistik*, Heft 1-2, 31. Jg./1986, S. 177-178

Das Gewissen von Wall Street. Amerikas führende Wirtschaftszeitung wird 100 Jahre alt, in: *Die Zeit* v. 30.6.1989, S. 26

Auftanken in Harvard, in: *Journalist* Nr.8/1989, S. 48

Wohldosiert und leicht verdaulich. Amerikanische PR-Agenturen steuern zunehmend die Nachrichtenauswahl der Massenmedien, in: *Die Zeit* v. 29.9.1989, S. 34

Der verkaufte Leser. Viele amerikanische Zeitungen haben ihre Unabhängigkeit preisgegeben, in: *Die Zeit* v. 13.4.1990, S. 39

Selbstzensur auf der Spur, in: *Journalist* Nr. 5/1990, S. 68

Nicht nach Goebbels' Pfeife getanzt. Zum 100. Geburtstag von Emil Dovifat, dem Nestor der deutschen Publizistik, in: *Der Tagesspiegel* v. 25.12.1990

Unsichtbare Souffleure, in: *Journalist* Nr. 3/1991, S. 58-60

Platz für Profis, in: *PR-Magazin*, April 1991, S. 30

Emil Dovifats Wirken im NS-Staat, in: *medium* Heft 1, 21. Jg./1991, S. 77

Skandaljournalismus: Retourkutsche des "Spiegels"? Das Magazin greift seinen Kritiker Greenpeace massiv an, in: *Medien-Kritik* Nr. 39 v. 23.9.1991, S. 14-15

Greenpeace - Schnee von gestern aufgetaut. Folge zwei der "Spiegel"-Kampagne gegen die Umweltschützer, in: *Medien-Kritik* Nr. 49 v. 2.12.1991, S. 4-5

Ferngelenkte Medienberichterstattung? Gefährdungen der Pressefreiheit in den USA, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Beilage zur Wochenzeitung *Das Parlament* B 51/1991 v. 13.12.1991, S. 23-31

Kritik wird unbezahlbar, in: *Journalist* Nr. 12/1991, S. 37-40

Boulevard-Zeitungen in Deutschland. Gezielte Desinformation in eigener Sache. Im Zeitungs-Krieg wird die Wissenschaft instrumentalisiert, in: *Medien-Kritik* Nr. 2 v. 6.1.1992, S. 7-8

Italien: Mit "Vitamin B" durchs Journalismus-Examen. Debatte um Auflösung oder Reform der Journalistenkammer, in: *Medien-Kritik* Nr. 5 v. 27.1.1992, S. 9

Ein neues Kleid für "Die Welt". Die Konkurrenz-Presse war unfähig, angemessen zu berichten, in: *Medien-Kritik* Nr. 8 v. 17.2.1992, S. 6-8

Beiträge "Layout" und "Recherche", in: *Junge Karriere* Nr. 10: Kommunikation, Beilage zum *Handelsblatt* v. 6./7.3.1992, S. 18 und S. 22

Italien: Im Dienste der Öffentlichkeit. Journalisten kritisieren Berichte der eigenen Redaktionen, in: *Medien-Kritik* Nr. 23 v. 1.6.1992, S. 9

Italien: "Ohrfeige für alle Italiener". Falcone Attentat: Varietè in der RAI, Comics in der Presse, in: *Medien-Kritik* Nr. 25 v. 15.6.1992, S. 5

Italien: Einzelkämpfer gegen das Medien-Unrecht. AVI - eine Selbsthilfeorganisation für Justiz- und Presse-Opfer, in: *Medien-Kritik* Nr. 29 v. 13.7.1992, S. 13-14

Aus dem Neuruppiner Labor ins TV-Quiz für Dichter. Nachdenklicher Philosoph, rastloser Publizist, erfolgreicher Manager: Franco Tatò, Chef des größten Buchverlags Italiens, in: *Die Welt* v. 19.8.1992, S. 8

Saftiges von McPaper, in: *Journalist* Nr. 9/1992, S. 68-69 (Kurzfassung: Gedrucktes Fernsehen. Die Zeitung "USA Today" ist seit zehn Jahren auf der Erfolgsspur, in: *Tagesspiegel* v. 16.9.1992)

Wissenschaftsjournalismus: Massenmedien mißbraucht. Über die öffentliche Selbstdarstellung einiger Wissenschaftler, in: *Medien-Kritik* v. 14.9.1992, S. 4-7; (Kurzfassung: Wissenschaftler werden zu Medienstars, in: *Die Welt* v. 5./6.9.1992, S. 7)

Italien: Lehrmeister der Gewalt. Gewalt-Debatte als Argument im Konkurrenzkampf der Medien, in: *Medien-Kritik* v. 5.10.1992, S. 4

Italien: Quellen leicht erkennbar. Zeitungen verraten den Lesern Herkunft ihrer Informationen, in: *Medien-Kritik* v. 19.10.1992, S. 14-15

USA/Spanien: Ombudsleute sichern Glaubwürdigkeit. Viele Zeitungen scheuen noch die offene Selbstkritik, in: *Medien-Kritik* Nr. 45 v. 2.11.1992, S. 8-10

Sparen an der FU: der Sonderfall Publizistik. Bedeutung der Journalistenausbildung auch für die neuen Länder, in: *Der Tagesspiegel* v. 12.11.1992

Vereinigte Staaten: Wahlempfehlungen amerikanischer Zeitungen. Bilanz der "Endorsements" im Präsidentschaftswahlkampf, in: *Medien-Kritik* Nr. 49 v. 30.11.1992, S. 8

Italien: Auslandsberichte à la Goebbels? Empörte Pressereaktionen auf eine Schelte der F.A.Z., in: *Medien-Kritik* Nr. 51 v. 14.12.1992, S. 9

Medien-Wunderland Italien. Laboratorium der Innovation - Beobachtungen bei einem Forschungsaufenthalt, in: *Aviso* Nr. 7/Januar 1993, S. 15-16

Italien: Fernsehen und Presse in einer Hand. Die Medien aus dem Hause Berlusconi arbeiten perfekt zusammen, in: *Medien-Kritik* Nr. 7 v. 15.2.1993, S. 14-15

Die Zeitungen müssen reagieren, in: *Sage & Schreibe* Nr. 2/März 1993, S. 33

Saubere Kammer, in: *Journalist* Nr.4/1993, S. 74-75

Italien: Kampf um Werbung und Promotion im Fernsehen. Berlusconi mobilisiert seine Medienmacht in eigener Sache, in: *Medien-Kritik* Nr. 19 v. 10.5.1993, S. 15-16

Das "Deutsche Modell" schlägt kräftige Wurzeln im italienischen Blätterwald, in: *Handelsblatt* v. 28.7.1993, S. 17

Regionale Presseräte in den Vereinigten Staaten. Alternative zum Klageweg und zur "zentralistischen" Lösung?, in: *Medien-Kritik* Nr. 41 v. 11.10.1993, S. 15-16

"Im Bauch des Ungeheuers". In den USA beobachtet sich der Journalismus selbst, in: *Medien-Kritik* Nr. 48 v. 29.11.1993, S. 14-15 (Kurzfassung auch in: *Die Welt* vom 9.11.1993)

Anything goes? Publizistische Qualitätssicherung, redaktionelles Marketing, Medienmanagement - sechs Thesen, in: *Bertelsmann-Briefe*, Heft 130/November 1993, S. 16-19

Multi-Media, in: Germania. Supplemento al N. 519 di *Vogue Italia*, Novembre 1993, S. 71-73

Berlusconi auf Hugenbergs Spuren? Das Presseecho seiner Wahlempfehlung in Italien und Deutschland, in: *Medien-Kritik* Nr. 49 v. 6.12.1993, S. 8-9

Kleine Teams anstelle der Ressorts. Medien-Porträt: The Orange County Register, in: *Sage & Schreibe* Nr. 8, Dezember 1993, S. 20-22

Pulitzer-Preis: Für die Jury geschrieben. Die Vermarktung des angesehensten Journalistenpreises der USA, in: *Medien-Kritik* Nr. 51 v. 20.12.1993, S. 9-10

Wenn die Medien-Karawane vorbeizieht..."Project Censored" - ein "alternativer" Pulitzer-Preis, in: *Medien-Kritik* Nr. 4 v. 24.1.1994, S. 8-9

Kontrolle der Kontrolleure, in: *journalist* Nr. 2/1994, S. 41

Kulturrevolution von rechts? Wie die "Welt" Geschichte umschreibt - Redakteure protestieren, in: *Medien-Kritik* Nr. 13 v. 28.3.1994, S. 13-15

24 Stunden im Schlagzeilen-Rhythmus, in: *FU:N* Nr. 6/1994, S. 29

Medienzar im Kreuzfeuer. Die italienische Presse über die ersten 100 Tage Berlusconis, in: *Medien-Kritik* Nr. 35 v. 29.8.1994, S. 11-13

Einseitiges und Böses aus Rom. Gemälde in schwarz-weiß: die deutsche Presse über Berlusconi, in: *Medien-Kritik* Nr. 36 v. 5.9.1994, S. 11-13

Kein Eroberer kann aus dem Sattel regieren, in: *Die Welt* v. 10.9.1994, S. G 2

Ein TÜV für die Ausbildung zum Journalisten, in: *Sage & Schreibe*, Nr. 5/September 1994, S. 48-49 (Auszug aus: Der I-Faktor. Qualitätssicherung im amerikanischen Journalismus - Modell für Europa? Edition Interfrom, Osnabrück/Zürich 1994, überarbeitet und gekürzt)

Philanthropie als Innovationsfaktor. USA: Stiftungszentrum fördert publizistische Qualität, in: *Medien-Kritik* Nr. 43 v. 24.10.1994, S. 14-17 (Auszug aus: Der I-Faktor. Qualitätssicherung im amerikanischen Journalismus - Modell für Europa? Edition Interfrom, Osnabrück/Zürich 1994)

Berlusconi spaltet Italien, in: *Die Zeit* Nr. 45 v. 4.11.1994, S. 67

Für mehr Vielfalt im Osten. Kommunikationswissenschaft in den neuen Ländern, in: *Aviso* Nr. 12/November 1994, S. 1-2

Professionalität steigern. US-Verleger investieren in Journalistenausbildung: Beispiele für die Zukunftssicherung der Zeitungen auch in Deutschland, in: 40 Jahre BDZV. 100 Jahre Verband deutscher Zeitungsverleger, *w&v extra* 48/1994, S. 58-59

Schlaue Sprache, in: *Die Welt* v. 29.12.1994, S. 8

Monitor contra Monitor, in: *Die Zeit* Nr. 2 v. 6.1.1995, S. 43

SelbstbeSPIEGELung. "Die Journalisten" - ein "Spiegel-Special" über den Medienbetrieb, in: *taz* v. 14.1.1995, S. 16

"Accuracy Check" per Fax. Gegenlesen durch Experten in den USA, in: *Medien-Kritik* Nr. 4 v. 23.1.1995, S. 15

Kommentar, in: *Medien-Monitor* v. 1.2.1995

Hohepriester im Medien-Kloster. Bei der Verleihung des Pulitzer-Preises gibt es in jedem Jahr Gezerre hinter den Kulissen, in: *Die Welt* v. 21.4.1995, S. 8

Auf den Kalten Krieg folgt eine eiskalte Dusche. Amerikas private Universitäten kämpfen nach den Kürzungen der Staatsmittel um private Geldgeber und fürchten sich vor der Konkurrenz von Microsoft, in: *Die Welt* v. 14.7.1995, S. 10

Unterhaltsame Attacken. Max Frankel - einst Chefredakteur der New York Times, heute Nestor der Medienkritik in den Vereinigten Staaten, in: *Die Zeit* v.21.7.1995, S. 43

Montags exklusiv: "The Information Industries". New York Times weitet ihre Wirtschaftsberichterstattung aus, in: *Medien-Kritik* Nr. 34 v. 21.8.1995, S. 6-7

Führt die Diskussion um den Chefredakteur 2000 in die Sackgasse?, in: Berthold L. Flöper/Paul-Josef Raue (Hg.): *Zeitung der Zukunft, Zukunft der Zeitung. Bilanz - Konzepte - Visionen*, Bonn 1995, S. 95-102

Quasseln im Äther. Talkradio - In Berlin startet nach amerikanischem Vorbild der erste Radiosender, in dem nur geredet wird. Mit den Zuhörern, in: *Wochenpost* Nr. 30 v. 20.7.1995, S. 44

Medien - für die "New York Times" ein Top-Thema. Ex-Chefredakteur Frankel klärt über das eigene Metier auf, in: *Medien-Kritik* Nr. 31 v. 31.7.1995, S. 11-12

Brief aus Stanford, in: *FU:Nachrichten* Nr. 8-9/1995, S. 41-42

Die Nebenchefin. Eine seltene, aber "segensreiche" Spezies im Journalismus: Geneva Overholser ist Ombudsfrau der Washington Post, in: *Medium-Magazin* 10/1995, S. 70-72

Vereint nur auf der Titelseite. Die Förderung von Minoritäten wird zum amerikanischen Wahlkampfthema, in: *Die Welt* v. 28.10.1995, S. G 1

Exzessives Geschwätz, in: *Journalist* Nr. 11/1995, S. 82-83

Free Speech and High Standards, in: *Media Studies Journal*, Vol. 9, Nr. 4, Fall 1995, S. 137-138

Das "Phönix-Phänomen". Journalistenausbildung in den USA, in: *Aviso* Nr. 15/November 1995, S. 10-11

Qualitätssicherung durch den "I-Faktor". "Media watchdogs" - Die Infrastrukturen im Journalismus, in: Initiative Tageszeitung (Hrsg.): *Redaktion 1996. Almanach für Journalisten*, Bonn 1996, S. 127-131

Statt Meinungsmacher nur noch Mickymäuse? Wie die großen Medienkonzerne den politischen Journalismus in den USA bestimmen, in: *Wochenpost* Nr. 01 v. 28.12.1995, S. 34-35

Kirchtürme sind nur für Ehrbare. Viel Fußball und Autos: Auch Italiens 2. Republik weckt wenig Bürgersinn, in: *Die Welt* v. 13.1.1996, S. G 1

Beerdigung eines Inhouse-Skandals. Der Umgang mit den TV-Fälschungen zeigt: Es fehlt eine verlässliche Selbstkontrolle, in: *Tagesspiegel* v. 19.2.1996, S. 6

Niemand ist verantwortlich, jeder weiß Bescheid. Schwarzmarkt für Information oder Das Gerücht, das älteste Kommunikationsmedium der Welt, in: *Die Welt* v. 13.4.1996, S. G 4 (Kurzfassung: Schwarzmarkt der Information. Vom ältesten Kommunikationsmedium der Welt, in: *Tages-Anzeiger* v. 29.4.1996, S. 21)

Uni x Zeitung = UniVersum. Studenten und Journalisten arbeiten in Berlin zusammen, in: *Die Zeitung*, April/Mai 1996, S. 22

Abwickeln. Aber wen? Berlin bedroht das falsche Journalistik-Institut, in: *Die Zeit* v. 24.5.96

Kritisches Gewissen, in: *Journalist* Nr. 5/1996, S. 68-69

Humboldt wurde zur Lebenslüge. Kaputtexpandiert, gewendet, ruiniert: Der zweite Tod der Berliner Universitäten, in: *Die Welt* v. 25.5.1996, S. G 1 (nachgedruckt: Der zweite Tod der Berliner Universitäten, in: *Tages-Anzeiger* v. 13.8.1996, S. 53)

Streichkonzert, in: *Journalist* Nr. 6/1996, S. 63-64

Rettet Schulen und Universitäten, in: *Berliner Zeitung* v. 7.6.1996, S. 4

Zeitungen - die Dinosaurier der Medienbranche? Die ökonomische und publizistische Situation in den USA, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 5.7.1996, S. 65 (Nachdruck: Innovationen auf schrumpfendem Markt. Entwicklung von Tageszeitungen in den USA, in: *Der Standard* v. 28.2.1997, S. A 13)

Und über allem thront der Stempel. Die alte Tante "New York Times": Seit 100 Jahren bürgt die Familie Ochs Sulzberger für journalistische Qualität, in: *Tages-Anzeiger* v. 29.8.1996, S. 61

Ethische Stilfragen, in: *Journalist* Nr. 9/1996, S. 72-73

"Es zählt nicht, welche Farbe die Katzen haben". Medien im Sommerloch oder Wie Italiens Gesellschaft zur Bühne des absurden Theaters wird, in: *Die Welt* v. 7.9.1996, S. G 3

Roter Baron. Kleine Hommage für Fritz Eberhard, Politiker und Publizist, in: *Die Zeit* v. 4.10.1996, S. 51; Kurzfassung „Unbequemer Wegbereiter. Erinnerung an Fritz Eberhard, in: *Aviso* Nr. 18/Dezember 1996, S. 4

Setz- und Sandkastenspiele um die Hauptstadtzeitung: Berliner Weltpost-Spiegel, in: FU-Nachrichten Nr. 12/1996, S. 25-26; variierte Fassung: Berliner Weltposthandelsspiegel, in: *Sage & Schreibe* Nr. 1&2/1997, S. 14-15

Media Concentration and the Journalistic Profession, in: Michael Keren (ed.): *The Concentration of Media Ownership and Freedom of the Press*, Tel Aviv: Ramot Publishing 1996, S. 31-34

Das Fach ist durchaus leistungsfähig. Aber die Kommunikationsforscher müssen noch kommunizieren lernen, in: *Die Zeit* Nr. v. 31.1.1997

„Es ist wie beim Fernsehen im Jahre 1951“. Das Internet und die Auswirkungen aufs journalistische Metier, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 14.2.1997, S. 37-38

Studium soll wieder zum Privileg werden. Publizistik-Dozent der FU äußert sich zur aktuellen Berliner Hochschulsituation, in: *Berliner Morgenpost* v. 18.2.1997, S. 17

Leidenschaftliche Hitze. Idole im internationalen Journalismus: Henry Louis Mencken, Sohn deutscher Einwanderer, entwickelte sich zum amerikanischen Egon Erwin Kisch, in: *Medium-Magazin* Nr. 2/1997, S. 46-47

Pressefreiheit: Ja, Sensationalismus: Nein. Der Schweizer Presserat rügt im „Fall Jagmetti“, in: *Die Welt* v. 8.3.1997, S. 11

- Es fehlt die fünfte Gewalt im Staate, in: *Tages-Anzeiger* v. 10.3.1997, S. 2
- Presse indiskret, in: *Journalist* Nr. 4/1997, S. 70-71
- Die Qual der Wahl-Berichterstattung, in: *Berliner Zeitung* v. 6.5.1997
- Die Konsequenzen ziehen. Für eine neue Geschäftsgrundlage, in: *Aviso* Nr. 19/Mai 1997, S. 8
- Alte Hüte, ovale Räder. Redaktionelle Umstrukturierung liegt im Trend der Zeit. Doch Vorsicht: Nicht jedes erfolgreiche Modell ist für das eigene Haus geeignet - und Organisationen ersetzen keine Personalentwicklung, in: *Sage & Schreibe* Nr. 6/1997, S. 16-17
- Blinde Flecken, unklare Spielregeln. Potentiale und Probleme des Medienjournalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.6.1997, S. 65
- Bildung oder Eurofighter. Über eine Streikparole mit verführerischem Charme, in: *Berliner Zeitung* v. 9.12.1997, S. 12
- Bildung statt Boulevard. Ein Wunschzettel an den neuen SFB-Intendanten, in: *Der Tagesspiegel* v. 12.12.1997
- Wider die hochschulpolitischen Zauberkünstler, in: *Berliner Morgenpost* v. 22.12.1997
- Der Bär ist los. Der Berliner Senat ruiniert blindwütig die Hauptstadt-Universitäten, in: *Bild der Wissenschaft* Nr. 2/1998, S. 39 u. 41
- Kritisches Gewissen. Über ein Jahr begleitet ein Leserschaftsrat die „Neue Luzerner Zeitung“, in: *Der Standard* v. 5.2.1998, S. 12
- Verkanntes Stiefkind, in: *Journalist* Nr. 3/1998, S. 20-21
- Verbessern Ethik-Kodizes den Journalismus? Amerikanische Konzepte der Selbstverpflichtung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.4.1998, S. 75-76
- Risk Communication, „Journalism of Hope“, and the Dangers of Groupthink – An Opening Statement, in: Göpfert, Winfried/Bader, Renate: Risikoberichterstattung und Wissenschaftsjournalismus, Materialien und Berichte Nr. 47 der Robert Bosch Stiftung, Stuttgart: Schattauer Verlag, 1998, S. 7-11
- Ein Angebot, das nicht zu halten ist. Berlin als Medienstandort: Ein wichtiger Standort neben anderen, in: *Berliner Morgenpost*, Jubiläumsausgabe v. 20.9.1998, S. 131
- Wahlkampf als Showbusiness: Schröders Quoten sinken. Geht „der Dicke“ wirklich baden? In: *Der Standard* v. 22.9.1998, S. 31; inhaltsgleich: Medienkost ohne politischen Nährwert, in: *Tages-Anzeiger* v. 21.9.1998, S. 5
- Zuviel Eigenwerbung kann das Vertrauen der Leser kosten, in: *Berliner Morgenpost* v. 30.9.1998, S. 44
- Zeitungsstapel ade!, in: *Sage&Schreibe* Nr.10/1998, S. 23

Schleichwerber, in: *Journalist* Nr. 11/1998, S. 60

Gedränge im Berliner „Haifischbecken“. Wer wird die meinungsbildende Hauptstadtzeitung schaffen?, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.12.1998, S. 65

Helfen und Heilen. Kann und soll Journalismus gesellschaftliche Probleme lösen?, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.12.1998, S. 37

Universitäten zu Volkshochschulen eingedampft, Leserbrief in: *Süddeutsche Zeitung* v. 23.12.1998, S. 11

„Wo ist Schröder?“, in: *Weltwoche* v. 11.2.1999; Kurzfassung in: *Berliner Morgenpost* v. 4.2.1999

Fürs Marketing und zur Qualitätssicherung. Journalistenpreise erzielen in den USA mehr Resonanz, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 23.4.1999, S. 77

Kolumbus und Hippokrates als Leitbilder. Meilensteine für die Journalistenausbildung im 21. Jahrhundert, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 28.5.1999, S. 79

Kulturrevolution im Zeitungsjournalismus. Die «LA Times» nach dem Sturm auf die «Chinesische Mauer», in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.6.1999, S. 75

Warum Zeitungen an Glaubwürdigkeit verlieren. US-Studie über die Sichtweisen von Journalisten und Publika, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.6.1999, S. 75

Anwalt der Leser, in: *journalist* Nr. 7/1999, S. 32-33

Joe Sixpack blickt durch, in: *MediumMagazin* Nr. 7/1999, S. 44-46

Dinosaurier-Treffen am Golden Gate, in: *MediumMagazin* Nr. 7/1999, S. 44-45

Sprachspiele: Fehlerhafte Seminararbeiten?, in: *Die Welt* v. 5.8.1999, S. 14

Spindoctoring – made in Germany? in: *Bertelsmann-Briefe* Nr. 141/Sommer 1999, S. 59-61

Quanto pesano i giornali in politica? Germania e Stati Uniti a confronto, in: *Problemi dell'informazione* 2/1999, S. 200-204

Die Kontrolle der Kontrolleure, in: *Weltwoche* v. 16.9.1999

Der Korrespondent in Hanoi bindet die Leser ans Blatt, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* v. 2.11.1999, S. 56 (nachgedruckt auf italienisch: Su carta e in rete, comunque locale. Così vince il "San Jose Mercury News", in: *Problemi dell'informazione*, 1/2000, S. 37-41)

Nur wenige blicken über die Gartenhecke. Auf der Suche nach einem europäischen Journalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.12.1999

Wenn Journalisten an die Leser denken. Transparenz und Interaktivität bei amerikanischen Zeitungen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 7.1.2000

- Lizenz zum Schnuppern. Meister des „Odnoko“ oder Woran Lyndon B. Johnson litt: Max Frankel und die „New York Times“, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* v. 11.1.2000
- News-Fetzen vom Balkan, in: *Message* 1/2000, S. 80-83
- Der versteckte Super-GAU, in: *tageszeitung* v. 1.2.2000
- Schildbürgerstreich. Evangelische Journalistenschule in Berlin wird geschlossen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.2.2000
- Scheinheilige Aufklärer, in: *Message* 2/2000, S. 2-9
- Gefangen im Aufmerksamkeitszyklus. Nach dem Fall Kummer: Warum sich der Journalismus so schwer tut, die Qualität seiner Produkte zu sichern, in: *Die Zeit* v. 31.5.2000
- Und was lernen wir daraus? Welche Strategien gewählt werden müssen, um journalistische Qualität in Deutschland besser zu sichern als bisher, in: *Die Zeit* v. 8.6.2000
- La svolta digitale in salsa renana, in: *Problemi dell' informazione*, 2/2000, S. 170-172
- Wer hat die Fäden in der Hand? Zur Machtbalance zwischen PR und Journalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.10.2000, S. 81
- Symbiose oder Marktbeziehung? Das Zusammenspiel von Journalismus und Public Relation, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.11.2000, S. 79
- Welche Medien braucht der Ideenwettbewerb? In: Zöller, Michael (Hrsg.): Vom Betreuungsstaat zur Bürgergesellschaft - Kann die Gesellschaft sich selbst regeln und erneuern?, Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer Stiftung, Band 55, Köln: J.P.Bachem-Verlag 2000, S. 62-69
- Gute Börsen, schlechte Börsen. Die deutsche Finanzpublizistik in hartem Wettbewerb, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.7.2001, S. 47
- Mit erfrischender Klarheit, in: *Message* Nr. 4/2001, S. 78-81
- Rückzugsgefechte des Journalismus in unsicheren Zeiten, in: *Weltwoche* v. 6.12.2001, Beilage Kommunikation Spezial, S. 1
- Nachwort, in: Ulla Fröhling (Hrsg.), *Berliner Balladen*, Düsseldorf: My Favourite Book, 2001, S. 121-124
- Berliner Hauptstadtzeitungs-Blues, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.1.2002
- Nicht nur Hurratriotismus. Der Afghanistankrieg im Spiegel der US-Medien, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 15.2.2002, S. 75
- Journalismus an der Università della Svizzera italiana, in: *Medienwissenschaft Schweiz* 1/2001, 4-6
- „Wettbewerb belebt“. Warum die Angst vor Murdoch übertrieben ist, in: *Tagesspiegel* v. 27.3.2002, S. 2

Folgen der Grossmannssucht. Amerikas grösste Medienstiftung igelt sich ein, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 26.7.2002, S. 55

„Corporate Journalism“. La dimensione industriale del giornalismo in uno studio americano, in: *Problemi dell'informazione* Nr. 2/2002, S. 250-253

Provinzpossen in Zeiten der Globalisierung, in: *Arcturus. Blätter der Aue-Stiftung für Geschichte und Kulturkontakt*, Nr. 1/2002, S. 9-18

Kampf um die Medienmacht in Berlin. Wirtschaftsminister Clement vor einem heiklen Entscheid, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 2.5.2003, S. 69

Die Medienkrise – eine Medieninszenierung? Nicht alle sehen schwarz, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 16.5.2003, S.73

Prefazione, in: Petralli, Alessio: *Media in scena e nuovi linguaggi*, Roma: Carocci 2003, XI-XVII (nachgedruckt: *Tempesta sui media*, in: *Italiano oltre* 2/2003, 118-121)

„Eine Gefahr für die Pressefreiheit“. Der Fall „Tagesspiegel“ in Berlin, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 7.5.2003, S. 19

Wie Wissenschaft mediatisiert wird. Erheblicher Umbruch in der Wissenschaftskommunikation, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.7. 2003, S. 53 (Kurzfassung: *Tempi difficili per unsa risorasa comunicazione delle scienze*, in: *Giornale del Popolo*, 21.1.04, 2)

Regionalzeitungen: Fels in der Brandung des Alltagslebens, in: *Badisches Tagblatt*, Sonderbeilage 200 Jahre BT, 25.7.2003, S. 58

Die Zeitung ist tot - es lebe die Zeitung. Auch im 22. Jahrhundert wird es noch ein Publikum für guten Journalismus geben, in: *Frankfurter Rundschau* v. 27.9.2003, Beilage zum Relaunch

Zukunftsvisionen für Qualitätsjournalismus. Arthur O. Sulzberger über die Zeitung im Zeitalter des Web, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.10.2003 (nachgedruckt: *I giornali di qualità nell'epoca del Web*. Arthur Sulzberger al congresso degli editori tedeschi in: *Problemi dell'informazione* Nr. 3/2003, 399-401)

Quotidiani, la tiratura cresce quando lo staff è adeguato, in: *Il Sole-24 Ore* v.11.11.2003, 20

I “falsi” giornalistici sotto la lente, in: *Corriere del Ticino* v. 14.11.2003, S. 5 (zusammen mit Marcello Foa, Cristina Elia)

Die deutschsprachige Medienlandschaft im Überblick, in: Herbert Quandt-Stiftung (Hrsg.): *Medien in der Krise*, Sinclair Haus Gespräche 20, Bad Homburg v.d.H., 2003, 14-19 (Englische Version: *A brief survey of the German media landscape*, in: Herbert Quandt-Stiftung (ed.): *Media in Crisis*, Sinclair House Debate 20, Bad Homburg v.d.H., 2003, 14-19)

Tempi duri per il giornalismo obiettivo, in: *Problemi dell'informazione* Nr. 4/2003, 445-451

PR-Chefs in der Klemme, in: *Handelsblatt* v. 25.3.2004

Non mitizziamo i corrispondenti di guerra, in: *Corriere del Ticino*, 21.5.2004, S. 3 (mit Andrea Höhne)

Medien im Schatten, in: *Handelsblatt* v. 25.5.2004

Qualitätssicherung: Effektvolle Rückfrage, in: *Journalist* Nr. 6/2004, 41

Keine antizyklischen Zukunftsinvestitionen. Wie die Medienkrise auf die Ausbildung durchschlägt, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.8.2004 (Kurzfassung: Kürzungen in der Nachwuchsförderung. Investition in die Zukunft?, in: *Journalist* 1/2005, 47; aktualisierte Langfassung: Antizyklische Zukunftsinvestitionen? Wie die Medienkrise auf die Journalistenausbildung durchschlägt, in: Schröder, Michael/Schwanebeck, Axel (Hrsg.): *Zeitungszukunft, Zukunftszeitung. Der schwierige Weg der Tagespresse in die Informationsgesellschaft des 21. Jahrhunderts*, München: Verlag Reinhard Fischer, 2005, S. 83-92)

Medien auf dem Kriegspfad, in: *Handelsblatt* v. 14.9.2004

Verschmähte Auszeichnung. ARD und ZDF im Streit mit dem Medien-Tenor, in: *Neue Zürcher Zeitung* v.1.10.2004, 63

Chaotische Preisbildung, in: *Handelsblatt* v. 26.10.2004

Das Geld beugt den Geist. Feuilletons unter dem Druck der Ökonomisierung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 13.12.2004 (mit Andrea Höhne), 63

Wehe, wenn der Staatsanwalt recherchiert. Ohne Informantenschutz gibt es keine Pressefreiheit. Ohne verantwortungsbewusste Journalisten auch nicht, in: *Der Tagesspiegel* v. 28.12.2004, 27

USA: minacce alla libertà di stampa, in: *Corriere del Ticino* v.14.1.2005 (zusammen mit Marcello Foa und Cristina Elia), S. 2

La Giovanna d'Arco del giornalismo americano, in: *Corriere del Ticino* v. 21.1.2005, S. 3

Die Revolution aus der Schweiz – Mehr Nutzwert für den Leser durch das Tabloid-Format, in: *Medienwirtschaft* 1/2005, S. 41-42

Schwarze Schafe in medialen Grauzonen. Ökonomische Analyse journalistischen Fehlverhaltens, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 24.3.2005, S. 71 (zusammen mit Andrea Höhne)

Erfolgsmodell „all'italiana“, in: *Message* 2/2005, S. 98-99; Kurzfassung: „Il Sole 24 Ore“ als Erfolgsmodell. Eine Analyse der italienischen Wirtschaftszeitung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 29.4.2005, S. 65 (zusammen mit Cristina Elia)

Man kennt sich nicht. Journalisten und Forscher in getrennten Welten, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 13.5.2005, S. 61

Qualität, in: Weischenberg, Siegfried et al.: *Handbuch Journalismus und Medien*, Konstanz: UVK, 2005, S. 374-381

Im Zweifel für den Scoop? Der Fall „Newsweek“: Der Wert anonymer Quellen und „in formierter Kreise“, in: *Der Tagesspiegel* v. 21.5.2005, S. 27

Der Wirtschaftsjournalist als „Homo oeconomicus“, in: *Kommunikationsmanager*, Juni 2005, S. 32-34

Stampa di lingua tedesca: La svolta con la bolla di Internet, in: *Il Sole-24 Ore* v. 12.7.2005, 18

Der Journalist als „Homo oeconomicus maturus“, in: *PR-Magazin*, 36. Jg. Nr. 8/August 2005, S. 42-47 (Ko-Autorin: Susanne Fengler)

Die FR im Jahr 2020, in: *Frankfurter Rundschau* v. 2.9.2005, Beilage 60 Jahre *Frankfurter Rundschau*, 14-15

Schluss mit dem „Voodoo-Zauber“, in: *Medium Magazin* Nr. 11/2005, 57, *Der Österreichische Journalist* 10 + 11/2005, 36 und *Schweizer Journalist* Nr. 12/2005 und 1/2006l, 56

Vogelgrippe und Heuschreckenalarm als Medienspektakel. Die „vierte Gewalt“ unter der Lupe - wie Journalisten (auch) im Eigeninteresse handeln, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.12.2005 (zusammen mit Susanne Fengler) Nachdruck: Media standards slump in Germany's beastly year, in: *Ethical Space*, Vol 2 Nr. 4/2005, 16-18 und in: Keeble, Richard (ed.) (200): *Communication Ethics Now*, Leicester: Troubadour Publ., 87-92; Aktualisierte italienische Version: Influenza aviaria, allarme cavallette e pitpulls come spettacoli mediali, in: *Corriere del Ticino* v. 31.12.2005, Retrospektiva 2005, 11

Roger Blum zum 60. Geburtstag, in: *Medienwissenschaft* Nr.1, 2005, 69-70

Desinformation als kollateraler Schaden. Konjunktur und Krise der Börsenberichterstattung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.11.2005 (zusammen mit Andrea Höhne); Nachdruck: Gravierende Mängel, in: *Wirtschaftsjournalist* 01/2006, 42-45

Beiträge „Introduction“ (zusammen mit Sylvia Egli von Matt und Cristina Elia) und „Professional Training for (Media?) Journalists! An Unorthodox Approach – and a Comment to Bernd Merkel“, in: Sylvia Egli von Matt et al. (Hrsg.): *Media Journalism in the Attention Cycle: Problems, Perspectives, Visions*, Bellinzona: Casagrande, 2006, 9-14 und 133-136

Schafft Transparenz – und viele Kodizes, in: *Message* Nr. 2, 2006, 81

Alles in Bewegung, Editorial in: *Schweizer Journalist* Nr. 4/5, 2006, 3

McDonald's in der Akademie. 2000 Kommunikationsforscher tagen in Dresden, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 23.6.2006

Qualitätssicherung in wirtschaftlichen Krisenzeiten: Ist der Zeitungsmarkt ein Markt für „Zitronen“?, in: *FLASHextra* 2006, 111-113

Für Geist, Geld und Gewinn. Das neue CASHdaily ist nahverkehrs-, flugzeug- und bildschirmtauglich, gut gemacht und kostenlos – für die Schweiz ein kleines Wunder, in: *Wirtschaftsjournalist* 05/2006, 38-39

Journalistenausbildung im Bologna-Loch. Private Ausbildungsstätten legen zu, Hochschulen strukturieren um, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 24.11.2006, 63 (zusammen mit Holger Sievert) (Nachgedruckt in: *Aviso* Nr. 44, Mai 2007, 2-3)

Dinos im Digitalzeitalter, Editorial in: *Schweizer Journalist*, Heft 12/2006-1/2007, 3

Cultural Differences and Diversity in Communication Processes – eine Einführung, in: *Medienwissenschaft Schweiz* 1 + 2/2006, 5-6 (zusammen mit Colin Porlezza)

Eine Gelegenheit zur Selbstvermarktung. „La Repubblica“ und das Entführungsoffer Daniele Mastrogiacomio, *Neue Zürcher Zeitung*, 30. März 2007, B 3

Aus PR wird Journalismus. Eine Tagung an der Universität St. Gallen über die veränderte Rolle der Medienschaffenden, in: *St. Galler Tagblatt* v. 13.4.2007, S. 30

Mehr diskursiv im Süden. Das Fach in der italienischen Schweiz, in: *Aviso* Nr. 44, Mai 2007, 10

Im Supermarkt der Forscher. Propaganda und Blogger im Fokus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 1.6.2007, B 5

Im Sog des medialen Populismus. Ein kritischer Blick auf die Fernsehkultur des Service public, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 29. 6.2007

Migranten, Marx und Mao. Brüche, Umbrüche und Wege in der Kommunikationsforschung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.7.2007, B 4 (zusammen mit Marlis Prinzing)

Redaktions-Triade. Tschechische Journalisten: Anwälte der Demokratisierung oder Agenten der Kommerz-Medien? Eine Studie macht drei Typen von Journalisten aus, in: *message* Nr. 4/2007, 74-76 (zusammen mit Elisabeth Floreková)

Vermittler und Richter in heikler Position. Der Presse-Ombudsmann im internationalen Vergleich, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 5.10.2007, B 6 (zusammen mit Cristina Elia)

In der Kommunikationsfalle. Die St. Galler Professorin Miriam Meckel preist das „Glück der Unerreichbarkeit“, in: *St. Galler Tagblatt*, 5.10.2007, 26

Ferngesteuerte Journalisten, in: *Wissenschaftsjournalist* 2007, 4-7

Grusswort, in: *Dokumentation IQ-Herbstforum: Medien und Publikum: Partnerschaft der Qualität*, Bonn: DJV 2007

The Challenge of Press Freedom, in: *International Institute of Journalism: 50 Years of Ghana's Independence – The Role of Journalists in a Free Society*, Berlin, IJ Brochure, 2007, 22-25

Die inszenierte Erregung. Wissenschaftler und Journalisten diskutieren über Medien-Hypes, in: *St. Galler Tagblatt* v. 16.11.2007, 30

Tödliche Entkoppelung von der Werbung, in: *St. Galler Tagblatt* v.4.4.2008, 26

Verhängnisvoller Besitzerwechsel. Ein tragikomisches Lehrstück über Lokaljournalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.4.2008, B 5

Zweifel am Alleskönner, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 7.3.2008, B 3

Mediale Zuckerwatte in Washington. Ein Besuch im neuen Newseum in Washington, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.4.2008, B 6 (englische Version: Candy floss in Washington's \$ 450 million museum, in: *Ethical Space* Vol.5/ Nr.3 11-12)

Rosa Zukunft? Nein, aber farbig, in: *Neue Luzerner Zeitung*, Sonderdruck 175 Jahre Luzerner Zeitung v. 15.4.2008

Entbündelung der Presse. Was die amerikanischen Verleger und Chefredaktoren planen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.4.2008, B 5

Vernetzt, interaktiv und bodennah. Auf der Suche nach einem neuen Journalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v.9.5.2008, B 6

Lieber kontrollieren als beeinflussen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.5.2008, B 6

Quality Press, in: Donsbach, Wolfgang (ed.): *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. IX, Oxford and Malden MA: Wiley-Blackwell, 2008, 4064-4066

Qualität im Journalismus, in: *Handbuch Medien- und Kommunikationspolitik*, herausgegeben vom Institut für Medien- und Kommunikationspolitik Berlin, München: dva 2008, 327-332

„Die Wegstrecke vor uns wird rauer denn je“. Der Kampf der Los Angeles Times gegen den Abstieg, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.7.2008, B5

Der Wachhund wird reanimiert, in: *St. Galler Tagblatt* v. 8.8.2008, 22 (englische Version: Bringing the wathdog back to life, in: *Ethical Space* Vol 5, Nr. 4/2008, 18-19.

Herzlich willkommen. Susanne Fengler wird Professorin in Dortmund, *Journalistik-Journal* Nr. 2/2008, 4

„Wir reagieren auf die Wünsche der Kunden“, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 22.8.2008, B 4

The major topics the US media choose to ignore, in; *Ethical Space*, Vol.5/ Nr.3, 24-25

Berechenbar irrational. Der Homo oeconomicus an seinen Grenzen und auf dem Weg in die Bestsellerlisten, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 29.8.2008

Durch Wettbewerb aus der Identitätskrise. Die *New York Times* auf temporeichem Erneuerungskurs, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 26.9.2008

Der blockierte Wissenstransfer, in: *Message* Nr. 4/2008, 40-43

Aufklärung über Unaufgeklärtes, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 31.10.2008, B 4

Lokalfernsehen weckt politisches Interesse, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 31.10.2008

Die US-Medien empfehlen Obama, in: *St. Galler Tagblatt* v. 31.10.2008

Rastloser Talkmaster, dezidierter Aufklärer. Der US-Journalist Peter Laufer bürstet gegen den Strich, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 14.11.2008, B 3

„Wir brauchen kein Büro in Jerusalem“. In den USA schrumpft die Auslandskorrespondenz drastisch, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 12.12.2008, B 3 (zusammen mit Heribert Seifert)

Der Niedergang beschleunigt sich. Die Presse-Entwicklung im Grossraum San Francisco als Blick in die Zukunft?, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 19.12.2008

Journalismus im Bermuda-Dreieck, in: *Tagesspiegel* v. 15.2.2009 (Nachdrucke in Kurzfassung: *St Galler Tagblatt* v. 23.2.2009, S. f 3

Der trügerische Zauber von Synergien, in: *St. Galler Tagblatt* v. 7.3. 2009, S. 2

Die Krise führt zum Tunnelblick. Bedenkliche Zustandsbeschreibung des US-Zeitungsjournalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.3.2009, S. 19

Wissenschaftskommunikation – nicht frei von Eigeninteressen, in: Dossier Wissenschaftskommunikation, *Bulletin der SAGW*, Nr. 1/2009, S. 36-37

Die Millionen-Dollar-Preisfrage, in: *Schweizer Journalist* Nr. 4 + 5, 2009, S. 52-54

„Wir entschuldigen uns für diesen Fehler“. Stärken Korrekturspalten die Glaubwürdigkeit der Medien?, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 17. April 2009, S. 17

Studium als solide Basis für die Umsetzung von Plänen, Ideen und Programmen, in: *KonText*, Newsletter des Netzwerks Konstanzer Politik- und Verwaltungswissenschaftler, April 2009, 17

Wie der Journalismus im Bermuda-Dreieck verschwindet. Die Zeitungs-Zukunft in den USA nach der Finanz- und Medienkrise, in: *UVK:Druckreif* 02/09, 10-12 und 34-35 (Nachdruck: Wie der Journalismus verschwindet: Die Zeitungszukunft in den USA nach der Finanz- und Medienkrise, in: *Kommunikationsmanager*, Juni 2009, S. 68-71; gekürzter, aktualisierter Nachdruck in: *Werbewoche* Nr. 30/31 v. 10.9.2009, 30

Mehr Wissenschaftsthemen in den Medien, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 24.7.2009, S. 15

Die Angst der alten Welt, in: *Message* Nr. 3/2009, 36-38

Eine Idee zu früh, in: *Message* Nr. 3/2009, 39-41

Schweizer Kreuz, in: *Tagesspiegel* v. 21.2.2010

<http://www.tagesspiegel.de/medien-news/Schweizer-Pressemarkt-Basler-Zeitung-Tino-Tettamanti-Tages-Anzeiger-Ringier;art15532,3036632>

Selbstversuch mit Stoppuhr, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 26.6.2010 (nachgedruckt in: Weichert, Stephan et al. (Hrsg.) *Wozu noch Journalismus?*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2010, 185-191

Editorial, in: *Studies in Communication Sciences*, Vol 10, Nr. 1/2010, 5-8

Journalismus als gefährdetes Ökosystem. Vielfalt, Service public und staatliche Privilegien im Internetzeitalter, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.8.2010, 46

Der Journalist wird Lotse im Meer der Medien, in: *Der Standard* v. 7./8.8.2010, 33

Qualität kostet. Für guten Journalismus im Netz würden Leser bezahlen: Man muss ihnen nur erklären, warum, in: *Die Zeit* v. 12.8.2010, 29 (Erweiterte Fassung nachgedruckt in: Was Journalisten und Verleger von der Verhaltensökonomie lernen können, in: Burda, Hubert et al. (Hrsg.): 2020. Gedanken zur Zukunft des Internets, Essen: Klartext Medienwerkstatt, 2010, 171-176; englische Version: 'Fair trade' in the news business: What journalists and publishers could learn from behavioral economics, in: *Ethical Space*, Vol. 7. Nr. 4, 9-12

Fehler über Fehler..., in: *Journalistik-Journal* Nr. 2/2010, 16-17 (zusammen mit *Colin Porlezza und Marta Zanichelli*)

Zu viel Selbstbeweihräucherung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 21.9.2010, 54

Ein fehleranfälliges Gewerbe, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 26.10.2010, 58

Machtvolle Kontrolle, in: *Tagesspiegel* v.7.11.2010, 31

Eine Liebeserklärung – mit Vorbehalt, in: Themenheft Radio, *Gazetta-Pro Litteris*, 2010, 31-36 (italienische Version: 37-41)

Patient Journalismus, in: *St. Galler Tagblatt* v. 30.3.2011, 11

Die Zukunft der SRF ist online, in: *Tages-Anzeiger* v. 11.4.2011

Mit freier Presse gegen Korruption, in: *Message* Nr. 2/2011, 70-73

Im Bermuda-Dreieck. Die Zeitungs-Zukunft in den USA, in: *epd medien* Nr. 16 v. 21.4.2011, 21-24

Atemlos durch alle Kanäle. Wie sich der Wissenschaftsjournalismus verändert, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 31.5.2011, 58

Mitschuld an der Finanzkrise? Amerikanische Experten beleuchten die Rolle des Wirtschaftsjournalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.10.2011, 54 (italienische Version: La „cattiva notizia“ che la stampa USA ha ignorato, in: *Corriere del Ticino* v. 7.11.2012)

Wie der Journalismus sich selbst zerstört. Ein Kassandraruf, in: 175 Jahre AZ Medien Zehnder-Wanner Presse, 9.11.2011, S. 61

Emil Dovifat – Grenzgänger zwischen Journalismus und Zeitungswissenschaft, in: Fengler, Susanne et al. (Hrsg.): Theoretisch praktisch? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung, Konstanz: UVK 2012, 278-282

Journalisten als Unternehmer – Am Ende soll auch die Kasse stimmen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 17.6.2012 (Ko-Autorin: Kate Nancy)

Populistische Medien im Krieg, in: *TES Magazine* Nr. 6/7, 2012, 10

Gründervater in Zürich und in Lugano. Ulrich Saxer – inspirierender Grenzgänger und Medienforscher, in: *TES Magazine* Nr. 8/9, 2012,

Haben Journalisten die Energiewende herbeigeschrieben? In: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.9.2012

Wissenschaft für die Medienpraxis und für die Öffentlichkeit, in: Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (hrsg.): *Für eine neue Kultur der Geisteswissenschaften?*, Akten des Kongresses v. 30.11. bis 2.12. 2011, Bern, 191-200

Grenzgänge mit Hindernissen. Ein sehr persönlicher Rückblick auf Journalismusforschung und Ökonomik, in: *Gegenworte*, 28. Heft/Herbst 2012, hrsg. von der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, 76-78

Editorial, in: *Studies in Communication Sciences*, Vol. 12, Nr. 1/2012, 1

Orientierungsbedarf auch bei Journalisten. Wissenschaftlicher Blick auf die Berichterstattung über die Finanzkrise, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 5.3.2013 (Ko-Autorin: Helena Hamann)

Stumme Kommunikationsspezialisten. Medienforschung und Medienpraxis in der Selbstblockade, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 9.4.2013, 54

Am Pranger! Über die Denkfehler der Medien, die keine Rechenschaft leisten wollen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 7.5.2013, S. 52

Zitronenmärkte. Korrupte Journalisten, in: *Tagesspiegel* v. 25.7.2013, 27; Nachdruck: in *Werbewoche* Nr. 14. V. 16.8.2013 und in *Die Furche* v. 22.8.2013; Kurzfassung: Am eigenen Schopf aus dem Sumpf ziehen, in: *St. Galler Tagblatt* v. 28.7. 2013 <http://www.tagblatt.ch/osso/so-me/art302975,3484658>

Das Ende der grossen Regionalzeitungen, in: *Werbewoche* Nr. 14 v. 16.8.2013 (Nachdruck in: *Die Furche* v. 14.8.2013, 21

Die Rückkehr der Patrons. Die Macht von Medienbaronen nimmt in Osteuropa zu – im Westen sind ähnliche Tendenzen erkennbar, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 13.8.2013 (Ko-Autoren: Michal Kus und Adam Szydol), 46

Erst zahlen, dann lesen. Geschäftsmodelle für den Online-Journalismus an der Schwelle zum Web 3.0, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 19.11.2013, 50 (Ko-Autorin: Meera Selva)

Der gesellschaftliche Mehrwert von Zeitungen und Magazinen – 20 Thesen, in: *Mehrwert 2013. Public Value Bericht des Verbandes Österreichischer Zeitungen*, 20-24

Was gebührt dem gebührenfinanzierten Rundfunk? In: *Neue Zürcher Zeitung* v. 31.12.2013 <http://www.nzz.ch/aktuell/feuilleton/medien/was-gebuehrt-dem-gebuehrenfinanzierten-rundfunk-1.18212817>

Über europäische Öffentlichkeit und europäischen Journalismus, in: *Gegenworte. Hefte für den Disput über Wissen der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften*, 30. Heft/Herbst 2013, 32-36 (Nachdruck auf Englisch in *Ethical Space*, im Erscheinen – 2014)

Medien und Bürger schlafen, in: *St. Galler Tagblatt* v. 18.1.2014, 2 <http://www.tagblatt.ch/intern/meinungen/meinung/Medien-und-Buerger-schlafen;art120369,3672520> (nachgedruckt in: *Die Furche* v. 23.1.2014)

Der Snowden-Effekt, Wikileaks, Watergate, in: *Die Furche* v. 23.1.2014, 21

Ausländer vor allem als Problem präsent, in: *Die Furche* v. 20.2.2014, 22 (Kurzfassung: Ausländer als Problem, in *Tagesspiegel* v. 11.2.2014, 31

Masseneinwanderungs-Initiative: Eine furchtbare und fruchtbare Diskussion, in *Medienwoche.ch* vom 17.2.2014

<http://medienwoche.ch/2014/02/17/eine-fruchtbare-und-furchtbare-diskussion/>

e) Beiträge „Aus der Kommunikationswissenschaft“ für die *Neue Zürcher Zeitung*

Die Lüge vom Dialog. Überfällige Kritik an der "verständigungsorientierten PR", in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 14.4.2000, S. 75

Gesellschaftliche Integration durch Medien? Funktionswandel im Zeichen der Angebotsvermehrung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 23.6.2000, S. 77

Sag mir, wer dich zitiert, und ich sage Dir, wer du bist. Die Rangliste der meistzitierten Medien in Deutschland, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 4.8.2000, S. 45

Internet-Journalismus als Ergänzung. Reichweitenverluste von Presse und TV-Nachrichten, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 15.9. 2000, S. 79

Mangelnde Kenntnisse der Kontrolleure. Studie zur Qualität der Medienkontrolle in Deutschland, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 9.2.2001, S. 75

Konzernjournalismus – made in USA, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 16.11.2001 (Rezension zu: Gene Roberts/Thomas Kunkel/Charles Layton (eds.): *Leaving Readers Behind. The Age of Corporate Newspapering*, Fayetteville: University of Arkansas Press 2001)

Gefährliche Einheitsfronten bei Skandalen. Wenn Medien in Krisensituationen versagen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.1.2002 (Rezension zu: Hans Mathias Kepplinger: *Die Kunst der Skandalierung und die Illusion der Wahrheit*, München: Olzog Verlag 2001 - nachgedruckt in: *persönlich*, März 2002, S. 38-39)

Journalisten unter der Lupe. Zwei deutsche Institute analysieren die Medienresonanz, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 5.4.2002

Das wankende Fürstentum Ressort. Redaktionsmanagement als neues Forschungsthema, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.8. 2002, S. 71 (Rezension zu: Meier, Klaus: *Ressort, Sparte, Team. Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus*, Konstanz: UVK 2002 – nachgedruckt in: *Problemi dell'informazione* 4/2002, 526-529)

Implizite Wahlempfehlungen. Die parteipolitischen Affinitäten der deutschen Medien im Wahlkampf, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 27.9.2002

Wegweisung zu mehr Qualität. Eine Analyse zur Optimierung der Redaktionsarbeit, in: *Neue Zürcher Zeitung* v.25.10.2002, S. 77 (Rezension zu: Wyss, Vinzenz: *Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen*, UVK Konstanz 2002 – nachgedruckt in: *Problemi dell'informazione* 4/2002, 526-529)

Recherchiert oder PR-gesteuert? Wie deutsche Journalisten über Parlamentsarbeit berichten, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 14.2.2003, S. 69

“Eine Frage der öffentlichen Gesundheit”. Die Rolle von Gewaltdarstellungen in den Medien, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 14.3.2003, S. 69 (auf Italienisch: Cultura della violenza e media e media un tabù dai profitti milionari, in *Giornale del Popolo* v. 23.7.03)

Trendverstärker oder Frühwarnsystem? Die US-Wirtschaftspresse im New-Economy-Boom, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.4.2003, S. 79 (auf italienisch: Il Giornalismo Americano non è più un „cane da guardia“, in: *Giornale del Popolo*, 30.5.2003, S. 2)

Produkthaftung auch im Journalismus? Der unterschätzte Medienkritiker Hans Wagner, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 6.6.2003, S. 69

Ausbaufähiges Leser-Marketing. Deutsche und holländische Regionalzeitungen untersucht, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.7.2003, S. 9

Korrelation zwischen Auflage und Stellenzahl. Eine US-Studie über Zeitungsredaktionen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 17.10.2003, S. 61 (nachgedruckt: Quotidiani, la tiratura cresce quando lo staff è adeguato, in: *Il Sole-24 Ore*, 11.11.2003, S. 20)

Schlechte Prognose für überregionale Blätter / Studie zur Zukunft des Presse- und Online-Journalismus, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 24.10.03

Der Fälscher und die „New York Times“. Eine Nachlese zum Fall Jason Blair, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 7.11.2003, S. 62 (nachgedruckt: New York/Berlin: Rileggendo lo scandalo Blair, in: *Problemi dell'informazione* Nr. 3/2003, 397-399)

Die Schosshunde von Präsident Bush. Die Irak-Berichterstattung der US-Medien im Rückblick, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 21.11.2003

PR auf dem Weg zur Professionalisierung. Eine Analyse der deutschen Verhältnisse, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.1.2004

Mehr Kundennähe als Erfolgsrezept, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 5.3.2004, S. 63

Lässt sich journalistische Qualität messen? Ein „naheliegender Vorschlag“ zur Qualitätskontrolle, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 20.3.2004, S. 67

Gibt es eigentlich noch Aids? Verzerrungen bei Informationen über Risiken, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 16.4.2004

Was Journalisten lesen. Vom Einfluss der Leitmedien, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 28.5.2004, S. 61

Rentiert guter Journalismus. Eine noch wenig erforschte Frage, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 2.7.2004, S. 61

Wachsende Furcht trotz sinkender Gefahr. Die Kriminalität und die Medienberichte, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 21.1.2005, S. 57 (nachgedruckt in: *Digma* 5. Jg./Heft 1/2005, 56)

Hätschelkinder der Wissenschaft. Medienjournalismus als beliebtes Forschungsobjekt, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 8.7.2005

Starker Negativismus. Der Einfluss von Medienberichten auf das Konjunkturklima, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 17.2.2006

Immer mehr Fehler. Analyse von US-Zeitungen, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 3.3.2006, S. 61
(Nachdrucke: Hohe Fehlerquote, in: *Journalist* Nr. 9/2006, S. 66; More errors in US newspapers, in: *Ethical Space*, Vol. 3, Nos. 2/3 2006, 5

Die Lüge als Kommunikationsinstrument. Heikle Thesen eines Kommunikationswissenschaftlers, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 10.3.2006, S. 61

Medien-Monopoly. Ein Überblick über die grössten Medienkonzerne, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 7.4.2006, S. 71

Journalisten als Spin Doctors. Kritik an Fehlern der britischen Presse, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 18.8.2006, S. 11

Zweimal Fehlalarm. Unterhaltung überschätzt, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 15.12.2006

Zufrieden trotz sinkendem Realeinkommen. Langzeitstudie über amerikanische Journalisten, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 23.3.2007

935 Falschaussagen. Wissenschaftler analysieren die Irak-Kampagne der US-Regierung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 1.2.2008, B 5

f) Kolumne „Elfenbeinturm“ für Schweizer Journalist/Der österreichische Journalist

Bissige Public Relations, in: *Schweizer Journalist* Nr. 8 und 9/2007, 74

Kosmetik statt Korrekturen, in: *Schweizer Journalist* Nr. 10 und 11/2007, 74 (zusammen mit Beatrice Ferrario und Colin Porlezza)

Kosten, Täter & Opfer, in: *Schweizer Journalist*, 12/2007+01/2008

„Der blinde Fleck der Beobachtung“ und „Fördert Medienkonzentration Vielfalt“, in: *Schweizer Journalist*., Nr. 2 und 3/2008 und *Der österreichische Journalist* Nr. 2 und 3/2008, 70

„Kreative Zerstörungen. Internet: Die Vielfalt ist bedroht“ und „PR: Eine Geschichte der Unzufriedenen“, in: *Schweizer Journalist*., Nr. 4 und 5/2008, und *Der österreichische Journalist* Nr. 4 und 5/2008, 74

Licht am Ende des Tunnels, in: *Schweizer Journalist* 6 + 7/2008, 90

Dunkle Quellen, helle Köpfe, in: *Schweizer Journalist* 8 + 9/2008, 90

Die Medien als Verführer, in: *Schweizer Journalist*., Nr. 10 +11/2008, 78 und *Der österreichische Journalist* Nr. 10 + 11/2008, 90 (zusammen mit Rukhshona Nazhmidinova)

Das Ende der Zeitungen? in: *Schweizer Journalist.*, Nr. 12/2008 und 1/2009, 94

Wohin Leser gerne schauen, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2 + 3/2009, 76
(zusammen mit Angelika Wyka)

Vom Segen medialer Kontrolle, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 4 + 5/2009, 76 (zusammen mit Rahel Aschwanden)

Mehr Wissenschaft für alle?, in: *Schweizer Journalist.*, Nr. 6 + 7/2009, 78

Eine Frage des Formats, in: *Schweizer Journalist.*, Nr. 8 + 9/2009, 74 und *Der österreichische Journalist* Nr. 8 + 9/2009, 88 (zusammen mit Angelika Wyka)

Mehr Mut zum Standpunkt, in: *Schweizer Journalist.*, Nr. 10+11/2009, 77 und *Der österreichische Journalist* Nr. 10+11/2009, 86

Öffentliches Interesse?, in: *Schweizer Journalist.*, Nr. 12/2009 + 1/2010, 76

Religion ist „nicht so sexy“, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2 + 3/2010, 76

Der kleine Unterschied: Print vs. Online, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 4/5,2010, 80

Rettet Google den Journalismus, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 6/7, 2010, 74

Vorbild oder schlechtes Beispiel?, *Schweizer Journalist*, Nr. 8/9,2010, 76

Im Windschatten der Casting-Gesellschaft, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 10/11/2010, 78 und *Der österreichische Journalist* Nr. 10/11/2010, 110

Europa als neue Weltmacht der Nachrichten, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 12/2010 + 1/2011, 76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 12/2010 + 1/2011

Journalismus zum Selbermachen, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2-3/2011, und *Der österreichische Journalist* Nr. 2-3/2011

Ein dritter Weg für den Journalismus?, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 4-5/2011, 76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 4-5/2011

Wider den blinden Flecken, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 6 + 7/2011,76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 6+7/2011, 134

Angestiftete Schreiber, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 8 + 9/2011,76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 8+9, 142 (Ko-Autor: Niccoló Cattaneo)

Ein Korken im Niagara-Strom, in *Schweizer Journalist*, Nr. 10 +11, 74 und *Der österreichische Journalist* Nr. 10+11,126 (Ko-Autorin: Kate Nancy)

Nach dem Print-Tod wartet kein Paradies, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 12/2011 + 1/2012, 72 und *Der österreichische Journalist* Nr. 12/2011+1/2012, 127 (Ko-Autorin: Kate Nancy bzw. Rahel Künkele)

Anarchistische Visionen, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2 + 3/2012, 76 (Ko-Autorin: Rahel Künkele, nachgedruckt unter dem Titel „FON-Konsens und Slow News in: *Der österreichische Journalist* Nr. 4+5, 2012, 112)

Nachhilfe zur Finanzkrise, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 4 + 5/2012, 76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 6+7, 2012, 135

Die Mechanik der Skandale, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 6 + 7/2012, 76

Hypes um Fukushima und Twitter, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 8+9/2012, 74 und *Der österreichische Journalist* Nr. 8+9, 2012, 168 (Ko-Autorin: Lena Genennig)

Blick in den Abgrund, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 10 + 11/2012, 76 und *Der österreichische Journalist* Nr. 10+11, 2012, 122

„Der Feind sind wir selbst“, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 12/2012+1/2013, 74 und *Der österreichische Journalist*, Nr. 12/2012+1/2013, 102

Pressefreiheit auf dem Prüfstand, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2+3/2013, 76 und *Der österreichische Journalist*, Nr. 2 +3/2013

Digitale Paradoxien, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 4+5/2013, 74

Mach mich nicht nass! in: *Schweizer Journalist*, Nr. 6+7/2013, 74

Die Anatomie eines Mega-Deals, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 8+9/2013, 75

Konzentration im Netz, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 10+11/2013, 72 und *Der österreichische Journalist*, Nr. 10 +11/2013, 93

Was läuft hinter der Bühne?, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 12/2013 + 1/2014, 74

Leichtgläubige Abnehmer, in: *Schweizer Journalist*, Nr. 2+3/2014, 90 und *Der österreichische Journalist*, Nr. 2 +3/2014, 90

g) Kolumnen „Mondomedia“ für *Corriere del Ticino*

Un utile sguardo dietro le quinte, in: *Corriere del Ticino* v. 24.2.2005, 33

Guantanamo, Newsweek e la profanazione del Corano, in: *Corriere del Ticino* v. 23.5.2005, 35

Quando la mafia non fa più notizia, in: *Corriere del Ticino* v. 2.9.2005, 26

Libertà di stampa senza frontiere?, in: *Corriere del Ticino* v. 12.1.2006, 1-2

Berlusconi e il congedo dal potere: l'addio del capobranco, in: *Corriere del Ticino* v. 27.4.2006

Il gioco del Monopoli dei media, in: *Corriere del Ticino* v. 16.8.2006

Mencken, un anticonformista del “secolo Americano”, in: *Corriere del Ticino* 14.10.2006, 31

Comunicazione: La grande fortuna di essere irraggiungibile, in: *Corriere del Ticino* v. 24.10.2007, 35

Una fiera mediatica: perché la stampa gonfia certi argomenti? in: *Corriere del Ticino* v. 20.11.2007

Il fine del mondo “reloaded”, in: *Corriere del Ticino* v. 12.9.2008, 35

Per i media American Barack Obama ha già vinto, in: *Corriere del Ticino* v. 4.11.2008

Sinergie imprenditoriali: Un incantesimo ingannevole, in: *Corriere del Ticino* v. 10.3.2009

Costruzione di una leggenda, in: *Corriere del Ticino* v. 13.11.2009

Vortice mediatico sui minaretti, in: *Corriere del Ticino* v. 13.12.2009

Il Tramonto dell' eccezione Svizzera, in: *Corriere del Ticino* v.15.9.2010

La Band dei Pensionati di Journal21.ch, in: *Corriere del Ticino* v. 1.10.2010

Libertà di Stampa: L'Arma giusta contro la corruzione, in: *Corriere del Ticino* v. 10.12.2010

Un Prontuario per i professionist dell'informazione, in: *Corriere del Ticino* v. 11.4.2012

Tinte fosche dalla Turchia per la libertà di stampa, in: *Corriere del Ticino* v. 30.6.2012

Arthur Ochs Sulzberger: Un editore modello, in: *Corriere del Ticino* v. 16.10.2012 (Ko-Autorin Natascha Fioretti)

Prism e l'assunzione di responsabilità dei giornalisti, in: *Corriere del Ticino* v. 20.7.2013,23

h) Kolumnen für die Werbewoche

Unwissenschaftliche PR, in: *Werbewoche* v. 29.1.2004

Immer an die Leser denken, in: *Werbewoche* v. 26.2.2004

Redaktionelle Redlichkeit, in: *Werbewoche* Nr. 14 v. 16.4.2004

Bespiegelung sichert Qualität, in: *Werbewoche* Nr. 19 v. 21.5.2004

Artikel gehen vor Anzeigen, in: *Werbewoche* Nr. 25 v. 1.7.2004

Missbrauchte Verlagsmacht, in: *Werbewoche* Nr. 30 v. 2.9.2004

Der Preis ist (Sc)heiss, in: *Werbewoche* Nr. 37 v. 24.10.2004

Teuflische Kettenreaktion, in: *Werbewoche* Nr. 43 v. 2.12.2004

Schweigen ist goldrichtig, in: *Werbewoche* Nr. 4 v. 3.2.2005

Schmiergeld, in: *Werbewoche* Nr. 11 v. 24.3.2005

- Italienische Verhältnisse, in: *Werbewoche* Nr. 16 v. 28.4.2005
- Guantanamo als mediales Verdrängungssymptom, in: *Werbewoche* Nr. 22 v. 9.6.2005
- Komplizenhafte Journaille, in: *Werbewoche* Nr. 29 v. 25.8.2005
- Wahlkampf als Pferderennen, in: *Werbewoche* Nr. 34 v. 29.9.2005
- Lektüre ohne Ballaststoffe, in: *Werbewoche* Nr. 40 v. 10.11.2005
- Zwischen Journalismus und Europa, in: *Werbewoche* Nr. 43 v. 1.12.2005
- Populistischer Pitbull-Alarm, in: *Werbewoche* Nr. 1. v. 12.1.2006
- Macht Lüge Sinn, in: *Werbewoche* Nr. 8 v. 2.3.2006
- Es gibt (k)ein Leben nach dem Sturz, in: *Werbewoche* Nr. 16 v. 27.4.2006
- Märkte für Zitronen, in: *Werbewoche* Nr. 24 v. 22.6.2006 (Nachdruck: A Market for lemons: Why bad quality so often wins in journalism, in: *Ethical Space*, Vol. 3, Nos. 2/3 2006, 6
- (Halb-)Insel als Isolierstation, in: *Werbewoche* Nr. 32 v. 14.9.2006
- Agenten und Prinzipale, in: *Werbewoche* Nr. 38 v. 26.10.2006
- Der entstellt Service public, in: *Werbewoche* Nr. 2 v. 18.1.2007
- Blackbox Africa, in: *Werbewoche* Nr. 10 v. 15.3.2007
- Journalismus als Frühwarnsystem, in: *Werbewoche* Nr. 18 v. 10.5.2007
- Beben und Kannibalen, in: *Werbewoche* Nr. 27 v. 12.7.2007
- In der Kommunikationsfalle, in: *Werbewoche* Nr. 34 v. 27.9.2007
- Schwarze und Schweizer Schafe, in: *Werbewoche* Nr. 38 v. 25.10.2007
- Hilflose Zeitungsbranche, in: *Werbewoche* Nr. 4/2008 v. 31.1.2008
- Keine Ressourcen für Qualität, in: *Werbewoche* Nr. 12 v. 28.3.2008
- Magie und Kosten von "alles gratis", in: *Werbewoche* v. 22.5.2008
- Weltuntergang reloaded, in: *Werbewoche* v. 21.8.2008
- Vermeintlicher Verbraucherschutz, in: *Werbewoche* Nr. 37 v. 16.10.2008
- Self-fulfilling Prophecy, in: *Werbewoche* v. 11.12.2008
- Hans im Glück, in: *Werbewoche* Nr. 1 v. 15.1.2009

Machtballung – und alle gucken weg?, in: *Werbewoche* Nr. 10/11 v. 26.3.2009

Präpotenz und Hybris, in: *Werbewoche* Nr. 26/27 v. 13.8.2009

Kommt der Paywall? Guter Journalismus ist wertvoll, also darf er auch etwas kosten, in: *Werbewoche* Nr. 34/35 v. 8.10.2009

Faire Preise für Qualitätsjournalismus, in: *Werbewoche* Nr. 42/43 v. 3.12.09, 11

Journalismus als „Ökosystem“, in: *Werbewoche* v. 22.4.2010, 7

Selbstkannibalisierung und Qualitätszerfall, in: *Werbewoche* Nr. 15 v. 9.9.2010

Korruption bekämpfen – durch Pressefreiheit, in: *Werbewoche* Nr. 19 v. 4.11.2010

Trübe Aussichten – Pressefreiheit zwischen Facebook und Wikileaks, in: *Werbewoche* Nr. 1. V. 14.1.2011, 6

Amerikanisierung, Europäisierung, Berlusconisierung, in: *Werbewoche* Nr. 8 v. 29.4.2011, 8

Kollektiver Realitätsverlust, medial verursachte Flurschäden, in: *Werbewoche* Nr. 15 v. 26.8.2011

Mit „Coopetition“ Konvergenz gestalten, SRG und Verlage sollten begrenzt zusammenarbeiten, statt sich zu bekriegen, in: *Werbewoche* Nr. 22 v. 2.12.2011

Medien im Jagdfieber – teils mit Beisshemmung, in: *Werbewoche* Nr. 1 v. 20.1.1012

Einst Monopoly-Sieger, jetzt Sammler-Trophäen, in: *Werbewoche* Nr. 8 v. 27.4.2012

Wo Selbstkontrolle funktioniert, in: *Werbewoche* Nr. 15 v. 24.8.2012

Abwehrreflexe statt Aufklärungsarbeit, in: *Werbewoche* Nr. 22 v. 7.12.2012 (gekürzte, leicht veränderte Fassung nachgedruckt in: TES Magazine Nr. 6/Januar-Februar 2013, 60

Teufelszeug und Heilsbringer, in: *Werbewoche* Nr. 4 v. 1.3.2013

Red Bull und der schrecklichste Job der Welt, in: *Werbewoche* Nr. 8 v. 10.5.2013

Korrumpierte Journalisten?, in: *Werbewoche* Nr. 14 v. 16.8.2013

Verzerrte Wahrnehmung durch das „hostile media phenomenon“?, in: *Werbewoche* Nr. 20 v. 22.11.2013

Medienmarken, das Publikum und ein „Hate-Slam“, in : *Werbewoche* Nr. 3 v. 21.2.2014

i) Kolumnen „Community“ für *Die Furche* (von Dezember 2008 bis Juli 2011 auch auf <http://carta.info.de>, seither auf <http://vocer.org/de/>)

Vor dem Bankrott der Medien?, in: *Die Furche* Nr. 41 v. 9.10.2008

- Die Obamamania der Medien, in: *Die Furche* Nr. 45 v. 7.11.2008
- Die Gier nach „bad news“, in: *Die Furche* Nr. 49 v. 4.12.2008
- Das Gefasel von der Ökonomisierung, in: *Die Furche* Nr. 2 v. 9.1.2009
- Patriarchen sind keine Lösung, in: *Die Furche* Nr 2 v.6.2.2009
- Austro-Journalisten ticken anders, in: *Die Furche* Nr. 10 v. 5.3.2009
- Journalismus im freien Fall, in: *Die Furche* Nr. 14 v. 2.4.2009
- Von Unsummen und Aasgeiern, in: *Die Furche* Nr. 26 v. 25.6.2009
- Europas Zeitungs-Zukunft, in: *Die Furche* Nr. 30 v. 23.7.2009
- Italienische Hybris, in: *Die Furche* Nr. 34 v. 24.8.2009
- Einschüchterung, in: *Die Furche* Nr. 38 v. 17.9.2009
- Web 2.0 Avantgarde, in: *Die Furche* Nr. 42 v. 15.10.2009
- Legenden zum Fall der Berliner Mauer, in: *Die Furche* Nr. 46 v. 12.11.2009
- Medienhype um Minarette, in: *Die Furche* Nr. 50 v. 10.12.2009
- Medien und Terror: Win-Win-Situation, in: *Die Furche* Nr. 2 v. 14.1.2010
- Sich selbst zur Legende machen, in: *Die Furche* Nr. 10 v. 11.3.2010
- Gefährdetes Ökosystem, in: *Die Furche* Nr. 14 v. 8.4.2010
- Zuverlässige Überraschungen, in: *Die Furche* Nr. 18 v. 6.5.2010
- Rettet Google den Journalismus?, in: *Die Furche* Nr. 22 v. 2.6.2010
- Inflationärer Mitteilungsdrang, in: *Die Furche* Nr. v. 26 v. 1.7.2010
- An der Ausbildung liegt es nicht, in: *Die Furche* Nr. 30 v. 29.7.2010
- Beobachtung der Beobachter, in: *Die Furche* Nr. 34 v. 26.8.2010
- Heiners Rentnerband, in: *Die Furche* Nr. 38 v. 24.9.2010
- Kosmopolitische Wende, in: *Die Furche* Nr. 42 v. 21.10.2010, 17
- Ignorante Irrationalität, in: *Die Furche* Nr. 46 v. 18.11.2010
- Der kleine Unterschied, in: *Die Furche* Nr. 50 v. 16.12.2010
- Kaderschmiede für Public Relations, in: *Die Furche* Nr. 3 v. 20.1.2011

GAU, in: *Die Furche* Nr. 7 v. 17.3. 2011

Auf Geldquellen-Suche, in: *Die Furche* Nr. 11 v. 14.4. 2011

Mehr Transparenz beim Werbekuchen, in: *Die Furche* Nr. 15 v. 12.5.2011

Unterhalb des Radars, in: *Die Furche* Nr. 19 v. 9.6. 2011

Mediale Kollateralschäden, in: *Die Furche* Nr. 23 v. 7. Juli 2011

Hurra, wir leben doch noch, in: *Die Furche* Nr. 35 v. 1.9.2011

Meisterleistung, in: *Die Furche* Nr. 43 v. 27.10. 2011

Medien am staatlichen Tropf, in: *Die Furche* Nr. 47 v. 24.11.2011

Rezepte gegen die Überfütterung, in: *Die Furche* Nr. 51/52 v. 22.12.2011

Skandalisierung mit zweierlei Mass, in: *Die Furche* Nr. 8 v. 23.2.2012

Korruption und Propaganda, in: *Die Furche* Nr. 12 v. 22.3.2012

Aufregende Eigenplagiate, in: *Die Furche* Nr. 20 v. 17.5.1012

Finsteres aus der Türkei, in: *Die Furche* Nr. 24 v. 14.6.2012

Journalisten als „Unternehmer“, in: *Die Furche* Nr. 28 v. 12.7.2012

Nachruf auf ein Verleger-Vorbild, in: *Die Furche* Nr. 40 v. 4.10.2012

Mehr Transparenz und Demut, in: *Die Furche* Nr. 1 v. 3.1.2013

Pressefreiheit auf dem Prüfstand, in: *Die Furche* Nr. 5 v. 31.1.2013

In Geiselhaft zweier Clowns, in: *Die Furche* Nr. 9 v. 28.2.2013

j) Kolumnen „Klartext“ für die Berliner Morgenpost

Zeitungs-Schlaraffenland, in: *Berliner Morgenpost* v. 11.11.1998

Kriminell prominent, in: *Berliner Morgenpost* v. 2.12.1998

Golfkrieg und Weihnachten – total medial, in: *Berliner Morgenpost* v. 24.12.1998

Talkshows und die „Tyrannei der Intimität“, in: *Berliner Morgenpost* v. 14.1.1999

Mahnmal-Kosten – ein Medien-Tabu?, in: *Berliner Morgenpost* v. 25.2.1999

Monica und die Macht der PR, in: *Berliner Morgenpost* v. 18.3.1999, S. 28

Risikoloser Krieg, in: *Berliner Morgenpost* v. 8.4.1999

Nach dem Massaker, in: *Berliner Morgenpost* v. 29.4.1999, S. 39

Lob für die Konkurrenz, in: *Berliner Morgenpost* v. 20.5.1999, S. 31

Money, Money, in: *Berliner Morgenpost* v. 10.6.1999, S. 35

Goldgräber-Stimmung, in: *Berliner Morgenpost* v. 1.7.1999

Nackedeis, in: *Berliner Morgenpost* v. 12.8.1999

Fernsehkrieger, in: *Berliner Morgenpost* v. 2.9.1999

Der mächtigste TV-Mann, in: *Berliner Morgenpost* v. 16.9.1999

Naddel, Oskar und Peter, in: *Berliner Morgenpost* v. 30.9.1999 (nachgedruckt in: *Tages-Anzeiger* v. 16.10.1999)

Kurzatmig, in: *Berliner Morgenpost* v. 14.10.1999

Entsorgt mit 60, in: *Berliner Morgenpost* v. 1.11.1999

Vom Fernsehen vereint, in: *Berliner Morgenpost* v. 8.11.1999

Nach dem Mauerfall vernachlässigt, in: *Tages-Anzeiger* v. 9.11.1999

Grausig, in: *Berliner Morgenpost* v. 15.11.99 (nachgedruckt: Ultimate Fighting, in: *Tages-Anzeiger* v. 18.11.1999)

Fehlkonstruktion, in: *Berliner Morgenpost* v. 22.11.1999

Machtpoker, in: *Berliner Morgenpost* v. 6.12.1999 (nachgedruckt: Machtpoker auf Italienisch, in: *Tages-Anzeiger* v. 15.12.1999)

Selbstgerecht, in: *Berliner Morgenpost* v. 20.12.1999

Der Jahrhundert-Journalist, in: *Berliner Morgenpost* v. 2.1.2000

Es brummt und boomt, in: *Berliner Morgenpost* v. 31.1.2000

Die wirklichen Brandstifter, in: *Berliner Morgenpost* v. 14.2.2000

Kirchturms-Politik, in: *Berliner Morgenpost* v. 28.2.2000

Unser täglich Hühnerfutter, in: *Berliner Morgenpost* v. 13.3.2000

Die Kinder der Inder, in: *Berliner Morgenpost* v. 3.4.2000

Vertuschte Fakten, in: *Berliner Morgenpost* v. 17.4. 2000

Prestige-Verlust, in: *Berliner Morgenpost* v. 8.5.2000

Filz-Verdacht, in: *Berliner Morgenpost* v. 22.5.2000

Paukenschlag, in: *Berliner Morgenpost* v. 5.6.2000

Wellensalat im Berliner Äther, in: *Berliner Morgenpost* v. 19.6.2000

Der Prinz und das Bächlein, in: *Berliner Morgenpost* v. 3.7.2000

Spaßgesellschaft, in: *Berliner Morgenpost* v. 17.7. 2000

Überflieger und Bodenpersonal, in: *Die Zeit* v. 19.4.2001

Rampenlicht, in: *Berliner Morgenpost* v. 24.7.2000

Demontage, in: *Berliner Morgenpost* v. 7.8.2000

Medien-Eigen-PR, in: *Berliner Morgenpost* v. 28.8.2000

Abschied vom Quotenterror, in: *Berliner Morgenpost* v. 11.9.2000

Öl ins Feuer, in: *Berliner Morgenpost* v. 25.9.2000

Verkehrte Welt, in *Berliner Morgenpost* v. 9.10.2000

Leidiges Thema, in: *Berliner Morgenpost* v. 23.10.2000

Koks im Reichstag, in: *Berliner Morgenpost* v. 6.11.2000

Medien-Wahlpleite, in: *Berliner Morgenpost* v. 20.11.2000

Medienwahnsinn, in *Berliner Morgenpost* v. 4.12.2000

Weltspitze!, in: *Berliner Morgenpost* v. 18.12.2000

Im Talk-Olymp, in: *Berliner Morgenpost* v. 2.1.2001

Online-Journalismus passé?, in: *Berliner Morgenpost* v. 15.1.2001

Zuhälter, in: *Berliner Morgenpost* v. 29.1.2001

Revolution, in: *Berliner Morgenpost* v. 12.2.2001

Nachspiel, in: *Berliner Morgenpost* v. 26.2.2001

Hysterie, in: *Berliner Morgenpost* v. 12.3.2001

Quote Ost, in: *Berliner Morgenpost* v 26.3.2001

Unruheherd, in: *Berliner Morgenpost* v. 9.4.2001

Hinrichtung live, in: *Berliner Morgenpost* v. 23.4.2001

Tele-Diktatur, in: *Berliner Morgenpost* v. 7.5.2001

Spaltung, in: *Berliner Morgenpost* v. 21.5.2001

Kranich oder Vogel, in: *Berliner Morgenpost* v. 5.6.2001

Mr. Zehn Prozent, in: *Berliner Morgenpost* v. 18.6. 2001

Kuchen-Orgie, in: *Berliner Morgenpost* v. 2.7.2001

Selbstjustiz, in: *Berliner Morgenpost* v.16.7.2001

Berlin, die Wirtschaft und die PDS, in: *Berliner Morgenpost* v. 27.8.2001

Zünder, in: *Berliner Morgenpost* v. 24.9.2001

Recht auf Blödsinn, in: *Berliner Morgenpost* v. 8.10.2001

Blinder Alarm, in: *Berliner Morgenpost* v. 22.10.2001

k) Kolumne „MediaLab“, Der Tagesspiegel

Lauter bitte, in *Tagesspiegel* v. 3.2.2014, 23

l) Newsletter

in medias res. Neues aus der Publizistik an der FU Berlin (verantwortl. Redakteur des Newsletters des Fachs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der FU - Nr. 1/1988, Nr. 2/1989, Nr. 4 und 5/1990, Nr. 6 und 7/1991, Nr. 8/1992, Nr. 10 und 11/1993, Nr. 12 und Nr. 13/1994, Nr. 14/1995, Nr. 16/1996, Nr. 17 und Nr. 18/1997; Editorials seit Nr. 1/1988 bis Nr. 24/2000 fortlaufend)

m) Rezensionen <siehe auch e) Beiträge „Aus der Kommunikationswissenschaft“>

Helmut Klages, Planungspolitik, Stuttgart 1971, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 26.11.1971

Milton Friedman, Kapitalismus und Freiheit, Stuttgart 1971, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 13./14.5.1972

Reinhard Kühnl (Hrsg.), Der bürgerliche Staat der Gegenwart, Reinbek 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 6.7.1972

Ralph Miliband, Der Staat in der kapitalistischen Gesellschaft, Frankfurt 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 1.9.1972

- Martin Albrow, Bürokratie, München 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 12.10.1972
- F. Blaich/I. Bog/G.Gutmann/K.P. Hensel (Hrsg.), Wirtschaftssysteme zwischen Zwangsläufigkeit und Entscheidung, Stuttgart 1971, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 21.12.1972
- Gerhard G. Dittrich (Hrsg.), Sozialplanung, Stuttgart 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 17.4.1973
- Ota Sik, Der dritte Weg. Die marxistisch-leninistische Theorie und die moderne Industriegesellschaft, Hamburg 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 27.4.1973
- Thomas Ellwein/Ralf Zoll, Berufsbeamtentum - Anspruch und Wirklichkeit, Düsseldorf 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 15.6.1973
- Gerhard G. Dittrich (Hrsg.), Stadtplanung - interdisziplinär!, Stuttgart 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 8./9.9.1973
- Maurice Duverger, Demokratie im technischen Zeitalter, München 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 5.10.1973
- Theodor Prager, Konkurrenz und Konvergenz, Wien 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 2.11.1972
- Dieter Eisfeld, Die Stadt der Stadtbewohner, Stuttgart 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 22.11.1973
- Anthony Sampson, Weltmacht ITT - Die politischen Geschäfte eines multinationalen Konzerns, Reinbek 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 5.3.1974
- Martin Greiffenhagen (Hrsg.), Demokratisierung in Staat und Gesellschaft, München 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 29./30.6.1974
- Manfred Krüper (Hrsg.), Investitionskontrolle gegen die Konzerne?, Reinbek 1974, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 11.7.1974
- John K. Friend/W. Neil Jessop, Entscheidungsstrategie in Stadtplanung und Verwaltung, Düsseldorf 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 17.7.1974
- M. Ernst Kamp und Mitarbeiter, Finanzpolitik, Köln/Bonn 1974, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 10/11.8.1974
- William Kapp/Fritz Vilmar (Hrsg.), Sozialisierung der Verluste?, München 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 30.11./1.12.1974
- Joachim Jens Hesse, Stadtentwicklungsplanung - Zielfindungsprozesse und Zielvorstellungen, Stuttgart 1972, sowie Adalbert Evers/Michael Lehmann, Politisch-ökonomische Determinanten für Planung und Politik in den Kommunen der Bundesrepublik, Offenbach 1972, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 20.12.1974 (unter Pseudonym)
- Ivan Illich, Die sogenannte Energiekrise oder die Lähmung der Gesellschaft, Reinbek 1974, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 4./5./6.1.1975
- Charles Levinson, Wirtschaftskrise und multinationale Konzernmacht, Reinbek 1974, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 20.2.1975

Volker Ronge/Günter Schmiege, Restriktionen politischer Planung, Frankfurt 1973, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 26.9.1975

Rainer Waterkamp, Politische Leitung und Systemveränderung, Köln/Frankfurt 1974, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 22./23.11.1975

Raymond Aron, Die imperiale Republik, Die Vereinigten Staaten und die übrige Welt seit 1945, Stuttgart/Zürich 1975, in: *Vorwärts* v. 8.4.1976

Christian Graf von Krockow, Reform als politisches Prinzip, München 1976, in: *Vorwärts* v. 20.5.1976

Rolf-Richard Grauhan (Hrsg.), Lokale Politikforschung I u. II, Frankfurt 1975, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 8.7.1976

Alistaire Cooke, Amerika - Geschichte der Vereinigten Staaten, Stuttgart/Zürich 1975; Hans R. Guggisberg, Geschichte der USA. Stuttgart u.a., 1975, sowie Udo Sautter, Geschichte der Vereinigten Staaten von Amerika, Stuttgart 1976, in: *Vorwärts* v. 8.7.1976

Wolf Linder/Ulrich Maurer/Hubert Resch, Erzwungene Mobilität - Alternativen zur Raumordnung, Stadtentwicklung und Verkehrspolitik, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 20.10.1976

Daniel Bell, Die Zukunft der westlichen Welt. Kultur und Technologie im Widerstreit, Frankfurt 1976, in: *Vorwärts* v. 16.12.1976

André Gorz, Ökologie und Politik. Beiträge zur Wachstumskrise, Reinbek 1977, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 22.9.1977

Heinrich Siedentopf (Hrsg.), Verwaltungswissenschaft, Darmstadt 1976, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 15.11.1977

Peter Bachrach/Morton S. Baratz, Macht und Armut. Eine theoretisch-empirische Untersuchung, Frankfurt 1977, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 15/16.7.1978

Manfred Knapp et al., Die USA und Deutschland 1918-1975, München 1978, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 23.2.1979

Heiner Geißler (Hrsg.), Verwaltete Bürger - Gesellschaft in Fesseln, Frankfurt/Berlin 1978, in: *Das Parlament* v. 12.5.1979

Christian Fenner et al. (Hrsg.), Unfähig zur Reform? Eine Bilanz der inneren Reformen seit 1969, Köln/Frankfurt 1978, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 22.6.1979

Ivan Illich et al., Entmündigung durch Experten. Zur Kritik der Dienstleistungsberufe, Reinbek 1979, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 30.10.1979

Klaus v. Beyme et al., Wirtschaftliches Wachstum als gesellschaftliches Problem, Kronberg 1978, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 1/1980, S. 35

- Stephan Wolff et al., Arbeitssituationen in der öffentlichen Verwaltung, Frankfurt 1979, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 2/1980, S. 69
- Ernst-Otto Czempel, Amerikanische Außenpolitik, Gesellschaftliche Anforderungen und politische Entscheidungen, Stuttgart 1979, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 11.7.1980
- Siegmar Mosdorf, Die sozialpolitische Herausforderung. Wohlfahrtsstaatskritik, Neue soziale Frage und die Zukunft der deutschen Sozialpolitik, Köln 1980, in: *WSI-Mitteilungen* 12/1980, S. 730
- Manfred G. Schmidt, CDU und SPD an der Regierung. Ein Vergleich ihrer Politik in den Ländern, Frankfurt 1980, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 5.2.1981
- Charles E. Lindblom, Jenseits von Markt und Staat. Eine Kritik der politischen und ökonomischen Systeme, Stuttgart 1980, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 13.2.1981
- Bernd Hamm (Hrsg.), Lebensraum Stadt. Beiträge zur Sozialökologie deutscher Städte, Frankfurt/New York 1979, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 1/1981, S. 81
- Horst W. Schmollinger/Peter Müller, Zwischenbilanz. 10 Jahre sozial-liberale Politik 1969-1979. Anspruch und Wirklichkeit, Hannover 1980, in: *PVS-Literatur* 2/1981
- Deutsches Institut für Urbanistik, Erneuerung innerstädtischer Problemgebiete. Ein Drei-Länder-Vergleich: Bundesrepublik Deutschland, Großbritannien, USA; Teil 1: Werner Heinz, Selbsthilfe und Bürgerbeteiligung im Rahmen der Wohnraum- und Wohnfeldverbesserung; Teil 2: Sigmar Gude, Flexible Finanzzuweisungen für die Stadterneuerung; Teil 3: Ulla-Kristina Schuleri, Zur Integration ethnischer Minderheiten; Teil 4: Stadtentwicklungsberichte, Berlin 1980, in: *Das Parlament* v. 16.5.1981
- Peter Grubbe, Was schert mich unser Staat. Report über den deutschen Bürgersinn, Hamburg 1981, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 3/4.10.1981
- Dieter Fricke, Verteilungswirkungen der Inflation, Baden-Baden 1981, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 22.2.1982
- Helmut Klages/Peter Kmiecik (Hrsg.), Wertwandel und gesellschaftlicher Wandel, Frankfurt 1979, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 29.4.1982
- Gerd-Klaus Kaltenbrunner (Hrsg.), Schmarotzer breiten sich aus. Parasitismus als Lebensform, Freiburg 1981, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 3./4.7.1982
- Peter Atteslander, Die Grenzen des Wohlstands. An der Schwelle zum Zuteilungsstaat, Stuttgart 1981, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 6.10.1982
- Heidede Becker/Jochen Schulz zur Wiesch (Hrsg.), Sanierungsfolgen. Eine Wirkungsanalyse von Sanierungsmaßnahmen in Berlin, Stuttgart u.a. 1982, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 6.10.1982
- Egon Matzner et al., Der Wohlfahrtsstaat von morgen. Entwurf eines zeitgemäßen Musters staatlicher Interventionen, Frankfurt 1982, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 11.1.1983

Martin Greiffenhagen/Sylvia Greiffenhagen/Rainer Prätorius (Hrsg.), Handwörterbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik Deutschland, Opladen 1981, sowie Peter Reichel, Politische Kultur der Bundesrepublik, Opladen 1981, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 29.4.1983

Rolf Mantler, Partizipatorische Stadtentwicklung. Erläutert an Münchner Fallbeispielen, Frankfurt 1983, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 2/1983, S. 28

Dietrich Dickertmann/Herbert König/Gerhard W. Wittkämper (Hrsg.), Bürokratieüberwälzung. Stand, Ursachen, Folgen und Abbau, Schriften des Wiss. Instituts Öff. Dienst e.V., Regensburg 1982, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 3/1983, S. 77

Berndt Keller, Arbeitsbeziehungen im öffentlichen Dienst. Tarifpolitik der Gewerkschaften und Interessenpolitik der Beamtenverbände, Frankfurt 1983, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 30.11.1983

Manfred G. Schmidt, Wohlfahrtsstaatliche Politik unter bürgerlichen und sozialdemokratischen Regierungen. Ein internationaler Vergleich, Frankfurt 1982, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 10.2.1984

Wolf Schneider (Hrsg.), Unsere tägliche Desinformation. Wie die Massenmedien uns in die Irre führen, Hamburg 1984, in: *Publizistik* Heft 4, 30. Jg./1985, S. 582-583

Meinolf Dierkes/Burkhard Strümpel (Hrsg.), Wenig Arbeit - aber viel zu tun. Neue Wege der Arbeitsmarktpolitik, Opladen 1985; Claus Offe, "Arbeitsgesellschaft". Strukturprobleme und Zukunftsperspektiven, Frankfurt 1984; Rolf G. Heinze/Bodo Hombach/Siegmar Mosdorf (Hrsg.), Beschäftigungskrise und Neuverteilung der Arbeit. Ein Diskussionsband, Bonn 1984 sowie Manfred G. Schmidt, Der Schweizerische Weg zur Vollbeschäftigung. Eine Bilanz der Beschäftigung, der Arbeitslosigkeit und der Arbeitsmarktpolitik, Frankfurt 1985, in: *Süddeutsche Zeitung* v. 14.3.86

Meinolf Dierkes/Burkhard Strümpel (Hrsg.), Wenig Arbeit - aber viel zu tun. Neue Wege der Arbeitsmarktpolitik, Opladen 1985, in: *Der Tagesspiegel* v. 1.5.1986

Volker Schulze, Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, Düsseldorf 1985 (4. Aufl.), in: *Publizistik*, Heft 1-2, 31. Jg./1986, S. 210 f

Klaus Bölling, Bonn von außen betrachtet, Stuttgart 1986, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 1.10.1986

J.F. Volrad Deneke, Aspekte und Probleme der Medizinpublizistik. Bestandsaufnahmen und Analysen zur historischen und aktuellen Präsentation von Medizin in Massenmedien, Bochum 1985, in: *Publizistik*, Heft 3-4, 31. Jg./1986, S. 474 f.

Barbara Baerns, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluß im Mediensystem, Köln 1985, in: *Der Tagesspiegel* v. 18.12.1986 und *Stuttgarter Zeitung* v. 28.1.1987

Günther Gillessen, Auf verlorenem Posten. Die Frankfurter Zeitung im Dritten Reich, Berlin 1986, in: *Der Tagesspiegel* v. 15.2.1987

Rudolf Wassermann, Die Zuschauerdemokratie, Düsseldorf 1986, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 13.2.1987 und *Der Tagesspiegel* v. 22.3.1987

Leo Brawand, Die Spiegel-Story. Wie alles anfing, Düsseldorf 1986, in: *Der Tagesspiegel* v. 3.5.1987

Ulrich Saxer (Hrsg.), Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien? Homogenisierung - Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation, München 1985, in: *Publizistik*, Heft 1, 32. Jg./1987, S. 104-107

Ludwig Maaßen, Die Zeitung in der Bundesrepublik Deutschland. Daten - Probleme - Porträts, Heidelberg 1986, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 1/1987, S. 43

Elisabeth Noelle-Neumann, Die Antwort der Zeitung auf das Fernsehen. Geschichte einer Herausforderung, Konstanz 1986, in: *Annotierte Bibliographie für die politische Bildung* 1/1987, S. 44

Sharon M.Friedman/Sharon Dunwoody/Carol L.Rogers (eds.), Scientists and Journalists. Reporting Science as News, New York/London 1986, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* v. 19.5.1987

Ulrich Saxer et al., Massenmedien und Kernenergie, Bern 1986, in: *Bild der Wissenschaft* 8/1987, S. 118-119

Claudia Mast, Was leisten die Medien? Funktionaler Strukturwandel in den Kommunikationssystemen, Osnabrück 1986, in: *Bild der Wissenschaft* 10/1987, S. 158

Klaus Ulrich Benedikt, Emil Dovifat. Ein katholischer Hochschullehrer und Publizist, Mainz 1986, in: *Die Zeit* v. 23.10.1987

Claus Leggewie, Der Geist steht rechts. Ausflüge in die Denkfabriken der Wende, Berlin 1987, in: *Der Tagesspiegel* v. 18.3.1988 und *Stuttgarter Zeitung* v. 9.11.1988

Charles Perrow, Normale Katastrophen. Die unvermeidbaren Risiken der Großtechnologie, Frankfurt 1988, in: *Der Tagesspiegel* v. 1.5.1988

Werner Hadorn/Mario Cortesi, Mensch und Medien. Die Geschichte der Massenkommunikation, Band 1 und 2, Aarau/Stuttgart 1985 und 1986, in: *Bild der Wissenschaft* 6/1988, S. 120

Jörg von Uthmann, Volk ohne Eigenschaften. Die Vereinigten Staaten und ihre Widersprüche, Stuttgart 1988 sowie Frank Unger (Hrsg.), Amerikanische Mythen. Zur inneren Verfassung der Vereinigten Staaten, Frankfurt 1988, in: *Die Zeit* v. 11.11.1988

Joseph C. Goulden, Fit to print. Inside The New York Times, the world's most influential newspaper, Secaucus N.J. 1988 und Peter Prichard, The Making of McPaper. The Inside Story of USA Today, Kansas City/New York 1987, in: *Publizistik*, Heft 4, 34. Jg./1989, S. 505-510

Herbert Riehl-Heyse, Bestellte Wahrheiten. Anmerkungen zur Freiheit eines Journalistenmenschen, München 1989, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 15.12.1989 und - modifiziert - in: *Der Tagesspiegel* v. 1.3.1990

Ellis Cose, The Press. Inside America's most Powerful Newspaper Empires - From the Newsrooms to the Boardrooms, New York: William Morrow & Co., 1989 sowie Joseph C. Goulden: Fit to print. Inside The New York Times, the World's most Influential Newspaper, Secaucus N.J.: Lyle Stuart Inc., 1988, in: *Die Zeit* v. 16.3.1990, S. 53

Conrad C. Fink, *Strategic Newspaper Management. An Approach to the 1990s*, New York N.Y.: Random House Inc., 1988, Robert H. Giles, *Newsroom Management. A guide to Theory & Practice*, Detroit MI: Media Management Books Inc., 1988 sowie John M. Lavine/Daniel B. Wackman, *Managing Media Organizations: Effective Leadership for the Media*, New York N.Y.: Longman, 1988, in: *Publizistik* Heft 1, 36. Jg./1991, S. 139-142; in italienischer Übersetzung: *La gestione dell'impresa giornalistica. Logiche redazionali e strategie industriali in tre studi americani*, in: *Problemi dell'informazione*, XVI. Jg./1991, Nr. 1, S. 103-107

Emil Dovifat, *Die publizistische Persönlichkeit*. Herausgegeben von Dorothee von Dadelsen mit einem Vorwort von Otto B. Roegele, Berlin/New York 1990, in: *Publizistik* Heft 2, 36. Jg./1991, S. 267-270

Walter Hömberg, *Das verspätete Ressort. Zur Situation des Wissenschaftsjournalismus*, Konstanz 1989, in: *Rundfunk und Fernsehen*, 39. Jg./1991, S. 438-441

Jürgen Wilke/Bernhard Rosenberger, *Die Nachrichten-Macher. Zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa*, Köln/Weimar/Wien 1991, in: *Die Zeit* v. 3.4.1992, S. 49

Michael Charlton/Klaus Neumann-Braun, *Medienkindheit, Medienjugend. Eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung*, München 1992, in: *Medien-Kritik* Nr. 48 v. 23.11.1992, S. 11-12

Gerhard W. Wittkämper (Hrsg.): *Medien und Politik*, Darmstadt 1992, in: *Das Parlament* Nr. 22/23 v. 28.5./4.6.1993, S. 15

Paul Virilio: *Krieg und Fernsehen*, München 1993, in: *Stuttgarter Zeitung* v. 30.7.1993, S. 21 und *Der Tagesspiegel* v. 23.1.1994, S. 42

Doug Underwood: *When MBAs Rule the Newsroom. How the Marketers and Managers Are Reshaping Today's Media*, New York 1993, in: *Publizistik*, Heft 3, 39. Jg./1994, S. 374-375

Günther Rager/Susanne Schaefer-Dieterle/Bernd Weber: *Redaktionelles Marketing*, ZV Zeitungsverlag, Bonn 1994, in: *Medien-Kritik* Nr. 7 v. 13.2.1995, S. 14

Wolfgang Pütz: *Das Italienbild in der Deutschen Presse. Eine Untersuchung ausgewählter Tageszeitungen*, Ölschläger-Verlag, München 1993, in: *Publizistik*, Heft 4, 40. Jg./1995, S. 526-528

Dante Andrea Franzetti: *Die Sardinennacht. Dreißig Fernsehschnitte aus dem Zeitalter Berlusconi*, Elster Verlag, Baden-Baden und Zürich 1996, in: *Tages-Anzeiger* v. 26.4.1996 und in: *Die Zeit* v. 17.5.1996

Leo Bogart: *Commercial Culture. The Media System and the Public Interest*, New York/Oxford: Oxford University Press 1995, in: *Publizistik*, Heft 2, 41. Jg./1996, S. 246-247

Gianluca Wallisch: *Journalistische Qualität. Definitionen - Modelle - Kritik*, Konstanz: UVK Medien Ölschläger, 1995, in: *Publizistik*, Heft 2, 41. Jg./1996, S. 260-262

Michel Onfray: *Die genießerische Vernunft. Eine Philosophie des guten Geschmacks*, Elster Verlag: Baden Baden und Zürich, 297 Seiten, in: *Die Welt* v. 2.10.1996, S. G 11 und in: *Tages-Anzeiger* v. 9.10.1996, S. 61

Burkhard Müller-Ulrich: Medienmärchen. Gesinnungstäter im Journalismus, Karl Blessing Verlag, München 1996; Arthur Schütz: Der Grubenhund. Experimente mit der Wahrheit, herausgegeben von Walter Hömberg, Verlag Reinhard Fischer, München 1996, in: *Die Welt* v. 5.10.1996 und in: *Tages-Anzeiger* v. 15.10.1996, S. 57

Bernd Guggenberger: Das digitale Nirwana, Rotbuch-Verlag, Hamburg, in: *Tages-Anzeiger* v. 12./13. Juli 1997

Heinz-Dietrich Fischer/Matthias Fley: Fernseh-Auszeichnungen in Deutschland. Institut für Medienentwicklung und Kommunikation, Frankfurt/M., in: *Tages-Anzeiger* v. 3.7.98 und *Die Welt* v. 13.7.1998

Horst Friedrich Mayer (Hrsg.): Die Entenmacher. Wenn Medien in die Falle tappen, Wien/München: Deuticke, in: *Der Standard* v. 14.8.1998 und in: *Frankfurter Rundschau* v. 19.9.1998

Hans Mathias Kepplinger: Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft, Freiburg/München: Verlag Karl Alber 1998, in: *Die Zeit* v. 22.10.1998, S. 56 und in *Tages-Anzeiger* v. 21.11.1998, S. 5

Thomas Diekmann/Leonhard Ottinger/Will Teichert (Hrsg.): Führungsaufgaben in Redaktionen II. Materialien zum Redaktionsmanagement in Hörfunk und Fernsehen, Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1997, in: *Publizistik* 43. Jg./1998, Heft 4, S. 450-451

Georg Franck: Ökonomie der Aufmerksamkeit, München/Wien: Carl Hanser Verlag 1998, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 29.1.1999. S. 66 und in: *Publizistik*, 44. Jg., Heft 2/1999, S. 233-235

Michael J. Wolf: The Entertainment Economy. How Mega-Media Forces Are Transforming our Lives, New York N.Y.: Random House 1999, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 6.8.1999

Nicole Gysin: Der direkte Draht zur Welt? Eine Untersuchung über Auslandskorrespondentinnen und -korrespondenten Deutschschweizer Printmedien, Berner Texte zur Medienwissenschaft, Band 5, Bern: Institut für Medienwissenschaft der Universität Bern, 2000; Heinz Bonfadelli/Bettina Nyffeler/Roger Blum (Hg.): Helvetisches Stiefkind. Schweizerische Außenpolitik als Gegenstand der Medienvermittlung, Reihe Diskussionspunkt, Band 38, Zürich: Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, 2000, in: *Message* Nr. 4/2000, S. 129

Julia Neissl/Gabriele Siegert/Rudi Renger (Hrsg.): Cash und Content. Populärer Journalismus und mediale Selbstthematization als Phänomene eines ökonomisierten Mediensystems, München: Reinhard Fischer 2001, in: *Publizistik* 48.Jg/2003, 506-507

Ulrike Röttger/Jochen Hofmann/Otfried Jarren: Public Relations in der Schweiz. Eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit, UVK: Konstanz, 2003 und Edith Wienand: Public Relations als Beruf. Kritische Analyse eines aufstrebenden Kommunikationsberufs, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003, in: *Werbewoche* Nr. 3 v. 29.1.2004, 5

Hans-Jürgen Bucher/Klaus-Dieter Altmeppen (Hrsg.): Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003, in: *Medien- und Kommunikationswissenschaft* 52. Jg. 2004/Heft 3, 469-471

Hans Jürgen Jakobs/Wolfgang R. Langenbucher (Hrsg.): Das Gewissen Ihrer Zeit – Fünfzig Vorbilder des Journalismus, Picus Verlag: Wien 2004, in: *Handelsblatt* v. 15.-17.10.2004

Harald Fidler: Im Vorhof der Schlacht – Österreichs alte Medienmonopole und neue Zeitungskriege, Falter-Verlag, Wien 2004, in: *Handelsblatt* v. 29./30./31.7.2005, 8 und in *Neue Zürcher Zeitung* v.30.9.2005

Malik, Maja (2004): Journalismus-Journalismus, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften; Schader, Peer (2004): Kritik in der Krise. Eine qualitative Befragung von Medienjournalisten zum Umgang mit selbstreflexiver Branchenberichterstattung (MS), Mainz: Magisterarbeit, FB Sozialwissenschaften; Weiß, Ralph (Hrsg.) (2005): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten, Schriftenreihe Medienforschung der LfM Nordrhein-Westfalen, Band 48, Berlin: Vistas Verlag, in: *Publizistik* 50.Jg/2005, Heft 2, S. 267-269 (Kurzfassung in: *Message* 4/2004, S. 94-96)

Ansgar Zerfass/Dietrich Boelter: Die neuen Meinungsmacher. Weblogs als Herausforderung für Kampagnen, Marketing, PR und Medien, Fastbook 4, Graz: Nausner & Nausner, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 23.12.2005, 59

Gabriele Siegert/Dieter Brecheis: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 13.1.2006

Lutz M. Hagen: Konjunkturnachrichten, Konjunkturklima und Konjunktur, Köln: Herbert von Halem Verlag 2005, in: *Publizistik* Heft 2/Juni 2006, 262-263

Marion E. Rodgers: Mencken. The American Iconoclast, Oxford: Oxford University Press 2005, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 16.6.2006, 67 (Kurzfassung: in *Publizistik* Heft 3., 51. Jg./ 2006, 409-410; italienische Version: Mencken, un anticonformista del "secolo Americano", in: *Corriere del Ticino* 14.10.2006, 31; englische Version: Freedom Fighter, in: *British Journalism Review*, vol. 17/Nr. 4, December 2006)

Journalismus-Lehrbücher: Einführung ins Abc der Presse (Volker Wolff: Abc des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, Konstanz: UVK, 2006), in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 12.1.2007, 63

Journalismus-Lehrbücher: Wie man Leser gewinnt (Markus Reiter: Überschrift, Vorspann, Bildunterschrift, Konstanz: UVK 2006), in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 19.1.2007

Journalismus-Lehrbücher: Die Kunst des Handwerks. Was bei Interviews zu berücksichtigen ist (Jürgen Friedrichs/Ulrich Schwinges: Das journalistische Interview, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, 2. überarbeitete Auflage), in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 2.2.2007

Journalismus-Lehrbücher: Einführung ins Reich des Scheins. Die Regeln des Fernsehjournalismus, (Gerhard Schult/Axel Buchholz (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, Berlin: Econ 2006 (7. ed.), in: *Neue Zürcher Zeitung*, 23.2.2007, 59

Journalismus-Lehrbücher: „Jeder Journalist ist auch ein Unternehmer“. Wie man als Freier überlebt, (Svenja Hofert: Erfolgreich als freier Journalist, Konstanz: UVK, 2003) in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 11.5.2007, B 6

Zu wenig Qualitätsbewusstsein. Zwei Analysen von Nachrichtenredaktionen, (Sandra Hermes: Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2006: Nina Siegrist: Wie sichern Tageszeitungen ihre journalistische Qualität. Eine Untersuchung am Beispiel

von fünf Schweizer Regionalzeitungen, unveröffentlichte Lizenziatsarbeit, IPMZ der Universität Zürich, 2006), in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 20.4.2007, B 5

Die Alphantiere des Journalismus. Prominente Medienleute im Porträt und im Interview, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 21.6.2007 (Stephan Weichert/Christian Zabel (Hrsg.): Die Alpha-Journalisten. Deutschlands Wortführer im Porträt. Köln: Herbert von Halem-Verlag, 2007; Jens Bergmann/Bernhard Pörksen (Hrsg.): Medienmenschen. Wie man Wirklichkeit inszeniert, Münster: Solibro-Verlag, 2007) (zusammen mit Alexandra Sowka)

Journalismus-Lehrbücher: Online texten. Ein Grenzen verwischendes Buch, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 30.8.2007, B 6 (Saim Rolf Alkan: 1x1 für Online-Redakteure und Online-Texter. Einstieg in den Online-Journalismus, Göttingen: Business Village, 2006)

Journalismus-Lehrbücher: Ratschläge erteilen. Über den Nutzen des Nutzwert-Journalismus, in: *NZZ* v. 26.10.2007, B 6 (Christoph Fasel: Nutzwertjournalismus, Konstanz: UVK, 2004)

Journalismus-Lehrbücher: Videojournalismus in der Mogelpackung, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 4.1.2008, B 4
(Sandra Baur: Videojournalismus. Grundlagen, Instrumente, Praxistipps, VDM-Verlag Dr. Müller, Saarbrücken 2006)

Journalismus-Lehrbücher: Wie man ein Online-Publizist wird. Anleitungen für Blogger und Podcaster, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 29.2.2008, B 6 (Moritz „mo“ Sauer, Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus, Köln: O’Rielly-Verlag, 2007)

Journalismus-Lehrbücher: Vom Schwund des Vertrauens in die Medien, in *Neue Zürcher Zeitung* v. 25.1.2008, B 6 (Klaus Meier, Journalistik, Konstanz: UTB Basics/UVK,2007)

Die Kunst des Verführens, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 16.2.2010 (Klaus Schönbach: Verkaufen, Flirten, Führen. Persuasive Kommunikation – ein Überblick, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009; Kai Fehse: Neurokommunikation. Ein Modell zur Wirkweise von Werbung im Lichte neuester Erkenntnisse der Hirnforschung, Baden-Baden: Nomos Verlag 2009)

Hettwer, Holger et al. (Hrsg.): WissensWelten. Wissenschaftsjournalismus in Theorie und Praxis, Gütersloh, Verlag Bertelsmann Stiftung, 2008, in: *Publizistik* 54Jg./2009, Nr. 2, 297-299

Arnold, Klaus Klaus Arnold (2009): Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum, Konstanz: UVK, In: *Communicatio Socialis* 42. Jg/2009, Heft 4, 442-444 (Kurzfassung: Qualität inszenieren, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 1.12.2009 (Klaus Arnold: Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum, Konstanz: UVK 2009)

Weinacht, Stephan (2010): Medienmarketing im Redaktionellen, Baden-Baden: Nomos, in: *r:k:m-journal*, <http://www.rkm-journal.de/?s=weinacht>; Nachdruck in: *Studies in Communication Sciences*, Vol.10, Nr. 1, 2010, 244-247

Kaye, Jeff/Stephen Quinn: Funding Journalism in the Digital Age. Business Models, Strategies, Issues and Trends, New York u.a.: Peter Lang, 2010, in: Auf der Suche nach neuen Geldquellen. Ein Überblick über Modelle im angelsächsischen Raum, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 19.10.2010, 54

Stephan Weichert, Leif Kramp, Alexander von Streit (Hrsg.): Digitale Mediapolis: Köln: von Halem Verlag, 2010 und Stephen Whittle/Glenda Cooper: Privacy, probity and public interest, University of Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, 2009, in: Anregung zur Zukunftsschau. Internet Experten im Gespräch, in: *Neue Zürcher Zeitung* v.28.12.2010, 48

Bernhard Pörksen/Wolfgang Krischke (Hrsg.): Die Casting-Gesellschaft. Die Sucht nach Aufmerksamkeit und das Tribunal der Medien, Köln: Halem Verlag 2010, in: Der Experte im Scheinwerferlicht. Wissenschaft und Selbstdarstellung in der Mediengesellschaft, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 1.2.2011, 54

David A.L. Levy & Rasmus Kleis Nielsen (eds.) (2010). The Changing Business of Journalism and its Implication for Democracy. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, in: *Studies in Communication Science*, Nr. 1/2011, 297-299

Matthias Künzler: Mediensystem Schweiz. UVK-Verlag, Konstanz und München, 2013, in: Ein komplexer Kosmos im Umbruch. Daten und Fakten zum Schweizer Mediensystem, in: *Neue Zürcher Zeitung* v. 26.2.2013